



COCA-COLA JE HRVATSKA VIŠE NEGO ŠTO MISLITE

STUDIJA O SOCIOEKONOMSKOME UTJECAJU
COCA-COLE U REPUBLICI HRVATSKOJ U 2016. GODINI

UVOD



RUŽA TOMIĆ FONTANA

Glavna direktorica Coca-Cole HBC
za Hrvatsku, Bosnu i Hercegovinu i Sloveniju

COCA-COLA JE U HRVATSKOJ prisutna i posluje od 1968. godine. Ponosni smo što ćemo sljedeće godine proslaviti 50. obljetnicu proizvodnje prve bočice Coca-Cole u Hrvatskoj. Tijekom tih pola stoljeća mijenjali su se trendovi i navike, mijenjao se život, dolazile su i stasale nove generacije potrošača, nastajala je i razvijala se Hrvatska kao samostalna i neovisna država. Coca-Cola brojne promjene nije samo pratila, nego je u njima i aktivno sudjelovala. Zajedno smo rasli, mijenjali se i prilagođavali novim situacijama i uvjetima. Cijelo to vrijeme, svih gotovo 50 godina, bili smo jedna od omiljenih robnih marka hrvatskih potrošača. Za njihovo povjerenje i naklonost borili smo se i činimo to i dalje svakodnevno, stalnim ulaganjima u inovacije, u nove tehnologije, u naše zaposlenike i njihovo znanje. Svoje uspjehe dijelili smo i dijelimo sa svojim partnerima, kupcima i dobavljačima, zajednicom i

građanima. Coca-Cola je dio velikoga međunarodnog sustava, ali je i hrvatska tvrtka. Potvrđuje to i Studija o socioekonomskome utjecaju Coca-Cole na hrvatsko gospodarstvo i društvo u 2016. godini. Svojim poslovanjem, dijelom izravno, a dijelom suradnjom sa svojim dobavljačima i kupcima, hrvatskomu gospodarstvu i društvu dajemo znatan doprinos: Coca-Cola zapošljava gotovo četvrtinu radne snage u hrvatskoj industriji bezalkoholnih pića, svako radno mjesto u Coca-Coli podržava još 18 radnih mjesta unutar našega lanca vrijednosti, naš izravni i neizravni doprinos BDP-u u 2016. iznosio je 1,8 milijardi kuna, odnosno 0,5 % BDP-a, a od ukupnoga doprinosa Coca-Cole BDP-u na porezne prihode otpada 65 %. Ponosni na sve što smo ostvarili i ostajući dosljedni u poštivanju načela održivosti društveno odgovornoga poslovanja, veselimo se budućim zajedničkim uspjesima, projektima i suradnji.



**Coca-Cola HBC
Adria**



STOYAN IVANOV

**Direktor franšize Coca-Cole za Hrvatsku,
Bosnu i Hercegovinu, Sloveniju i Bugarsku**

SVUDA U SVIJETU Coca-Cola je vođena istom misijom – donositi osmijeh na lica i širiti dobro raspoloženje. Činimo to svojim proizvodima, ali i načinom na koji poslujemo. Coca-Cola je istodobno i poveznica sa svijetom i proizvod koji je dio života, povijesti, odrastanja i sadašnjosti u svakoj zemlji i zajednici u kojoj je prisutan. Upravo je to jedan od razloga Coca-Coline uspješnosti i dugovječnosti. U središtu našega poslovanja od samih su početaka uvijek bili i ostali ljudi i njihove potrebe. Širokom ponudom proizvoda omogućujemo im da odaberu ono što im najviše odgovara i uživaju u osvježavajućim pićima. No, kao svjetski predvodnik u industriji bezalkoholnih napitaka svjesni smo da naša odgovornost nadilazi zadovoljavanje samo tih potreba i očekivanja naših potrošača i sugrađana. Svjesni smo širine svojega utjecaja i

odgovornosti i zato u poslovanju primjenjujemo najviše profesionalne i etičke standarde, s dionicima razvijamo konstruktivne, obostrano korisne odnose, cijenimo i poštujemo rad naših zaposlenika, čuvamo i štitimo okoliš, pomažemo u rješavanju problema i pokretanju društveno korisnih inicijativa i projekata. Jednostavno, živimo sa zajednicom u kojoj poslujemo kao njezini ponosni i odgovorni sugrađani. Podaci iz Studije o socioekonomskome utjecaju Coca-Cole u Republici Hrvatskoj u 2016. godini potvrđuju našu predanost i pokazuju da svaka bočica nosi poruku iza koje stoje konkretna djela.

Coca-Cola Adria d.o.o.

COCA-COLA
U HRVATSKOJ
POSLUJE OD 1968.
GODINE.

SLJEDEĆE GODINE obilježit će se **50 godina** otkad je u zagrebačkoj punionici proizvedena prva bočica Coca-Cole. Svojim poslovanjem, koje uključuje suradnju s **1100 lokalnih dobavljača te 32 800 kupaca**, Coca-Cola daje znatan doprinos hrvatskomu gospodarstvu i društvu.



50

godina Coca-Cola
se proizvodi u Hrvatskoj



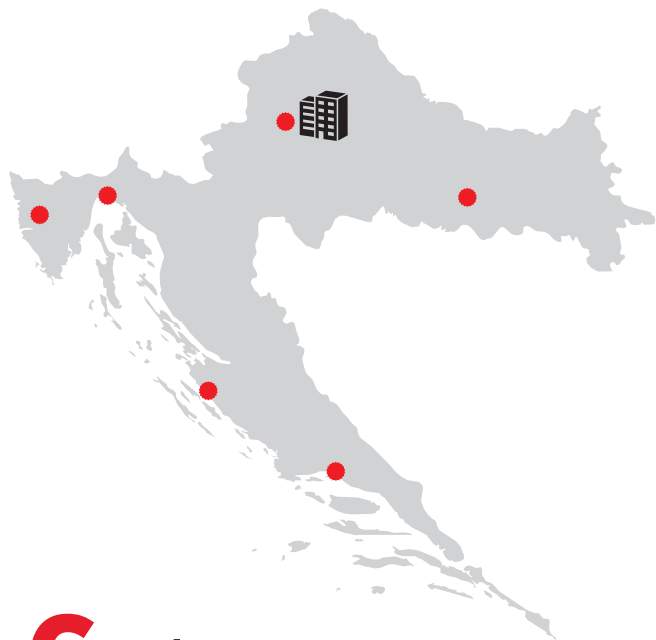
1100

lokalnih dobavljača



32 800

kupaca u Hrvatskoj



6 

distribucijskih centara:

Zagreb, Solin, Rijeka,
Zadar, Požega, Baderna

COCA-COLU U
REPUBLICI HRVATSKOJ
ČINE DVIJE TVRTKE –
COCA-COLA ADRIA
I COCA-COLA
HBC HRVATSKA
SA SJEDIŠTIMA
U ZAGREBU.

PROIZVODNJA Coca-Cole HBC Hrvatska odvija
se u punionici u Zagrebu, dok se distribucija
obavlja putem **šest distribucijskih centara**,
kojima se osigurava **opskrbljenost svih dijelova**
Hrvatske Coca-Colinim proizvodima.

U HRVATSKOJ SE
PROIZVODI
GOTOVO 80 %
BEZALKOHOLNIH PIĆA
IZ COCA-COLINE
PONUDE, ODNOSNO
142 MILIJUNA LITARA
BEZALKOHOLNIH PIĆA
GODIŠNJE.

NA HRVATSKOME TRŽIŠTU Coca-Cola nudi široku
paletu proizvoda, koju čine **gazirana i negazirana**
bezalkoholna pića, energijski napitci te alkoholna pića.

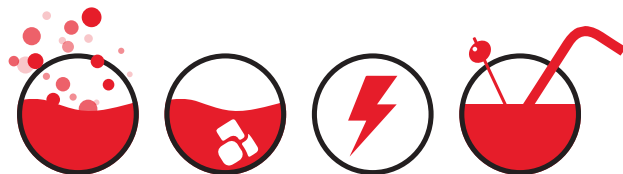


80 %

bezalkoholnih pića
proizvodi se
u Hrvatskoj

142

milijuna litara bezalkoholnih
pića **proizvodi** se godišnje





24 %



radne snage
u industriji
bezalkoholnih
pića



11 %

industrijskoga
doprinosa BDP-u

463

zaposlenika



COCA-COLA JE
U 2016. ZAPOSŁJAVALA
24 % RADNE SNAGE U
HRVATSKOJ INDUSTRIJI
BEZALKOHOLNIH PIĆA,
A UDIO U INDUSTRIJSKOME
DOPRINOSU BDP-u
IZNOSIO JE 11 %.

PROŠLE JE GODINE Coca-Cola
zapošļavala ukupno **463 zaposlenika.**

ZA PROIZVODNJU PIĆA
COCA-COLA TROŠI
228 MILIJUNA KUNA,
A LOKALNI DOBAVLJAČI
SUSTAV OPSKRBLJUJU S
40 % UKUPNE KOLIČINE
PROIZVODNIH SASTOJAKA,
AMBALAŽE I USLUGA.

OSIM TOGA, 23 milijuna kuna godišnje

tvrtka ulaže u svoj proizvodni pogon, opremu,
vozila te ostalu imovinu u cilju očuvanja i
unapređivanja proizvodnje i radnih prostora.

228 
milijuna kuna

troši se za proizvodnju pića



40 %
ukupne količine

proizvodnih sastojaka, ambalaže i
usluga opskrbljuju lokalni dobavljači



23
milijuna kuna godišnje

ulaže se proizvodni pogon, opremu,
vozila te ostalu imovinu



1,8

milijardi kuna

izravnoga i neizravnoga utjecaja
u obliku plaća, poreza i dobiti

0,5 %

ukupnoga iznosa BDP-a



UKUPNA VRIJEDNOST
IZRAVNOGA I
NEIZRAVNOGA UTJECAJA
COCA-COLE U OBLIKU
PLAĆA, POREZA I
DOBITI U 2016. NA BDP
IZNOSILA JE
1,8 MILIJARDI KUNA,
ŠTO JE 0,5 % UKUPNOGA
IZNOSA BDP-a.

OSIM VLASTITE proizvodnje i distribucije
Coca-Cola neizravno omogućuje
gospodarsku aktivnost unutar svojega **lanca**
vrijednosti, u kojemu sudjeluju **izravni dobavljači**
i **trgovinski partneri te njihovi dobavljači.**

SVAKOM KUNOM
DODANE VRIJEDNOSTI
KOJU STVARA,
COCA-COLA
PODRŽAVA STVARANJE
JOŠ 7 KUNA
DODANE VRIJEDNOSTI
U HRVATSKOME
GOSPODARSTVU.

COCA-COLA izravno stvara 219 milijuna kuna
dodane vrijednosti, a neizravno
podržava stvaranje 1,581 milijardi kuna
dodane vrijednosti u hrvatskome gospodarstvu.



Svakom kunom

dodane vrijednosti Coca-Cola
podržava stvaranje još **7 kuna** u
hrvatskome gospodarstvu



219

milijuna kuna

izravno stvorene
dodane vrijednosti



1,581

milijardi kuna

neizravno podržano
stvorene dodane vrijednosti



1,173

milijardi kuna,

odnosno 65 % doprinosa BDP-u
otpada na porezne prihode



1 %

ukupnoga iznosa poreznih
doprinosa u Republici Hrvatskoj

OD UKUPNOGA
DOPRINOSA
COCA-COLE BDP-u,
**NA POREZNE
PRIHODE OTPADA**
1,173 MILIJARDI KUNA,
ODNOSNO 65 %.

STOGA JE COCA-COLA svojim izravnim i
neizravnim doprinosom **osigurala 1 % ukupnoga**
iznosa poreznih doprinosa uplaćenih u
Hrvatskoj u 2016. godini.

COCA-COLA
IZRAVNO PLAĆA
109 MILIJUNA KUNA
POREZA, ŠTO
UKLJUČUJE TROŠARINE,
POREZ NA PLAĆE,
POREZ NA DOBIT I
EKOLOŠKE NAKNADE.

PREOSTALI SU DIO porezi koji se plaćaju
unutar čitavoga Coca-Colina lanca vrijednosti,
poput PDV-a i poreza na plaće koje uplaćuju
dobavljači i trgovinski partneri.



109

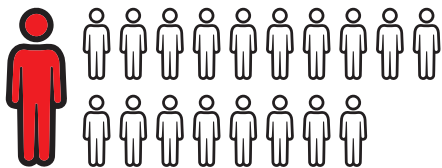
milijuna kuna

izravno plaćenoga poreza



Preostali dio

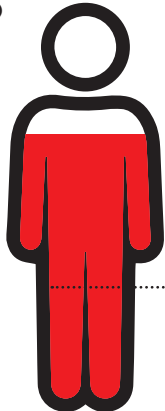
su porezi koji se plaćaju
unutar čitavoga lanca vrijednosti



Svako radno mjesto u Coca-Coli
podržava još **18 radnih mjesta**

8700

**radnih mjesta
ukupno**



5900
**radnih mjesta
u trgovini**

45 %
u prodajnome kanalu
za ugostiteljstvo

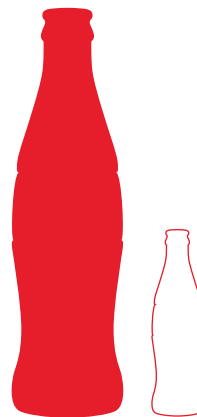
SVAKO RADNO MJESTO
U COCA-COLI
PODRŽAVA JOŠ
**18 RADNIH MJESTA
UNUTAR NJEZINA
LANCA VRIJEDNOSTI,**
PA COCA-COLA U
HRVATSKOJ PODRŽAVA
**UKUPNO 8700
RADNIH MJESTA.**

**TO JE 0,6 % OD UKUPNOGA BROJA
RADNIH MJESTA U HRVATSKOJ.**

Najveći je broj radnih mjesta u **trgovinskom**
sektoru (5900), od čega je **45 % radnih mjesta**
u prodajnome kanalu za ugostiteljstvo.

DOPRINOS TVRTKE,
KAD JE RIJEČ O
DODANOJ VRIJEDNOSTI
PO ZAPOSLENIKU,
**VIŠE JE NEGO
DVOSTRUKO VEĆI OD
PROSJEKA U HRVATSKOME
GOSPODARSTVU**
(473 000 KUNA U ODNOSU
NA 215 000 KUNA).

RADNA MJESTA U COCA-COLI obuhvaćaju
poslove u **proizvodnji, distribuciji, marketingu**
i **administraciji**.



**Coca-Colin
doprinos**
u dodanoj vrijednosti
po zaposleniku

2,2
puta veći
je od prosjeka





24 000

građana

**ima osiguranu
financijsku podršku**

u Coca-Colinu lancu
vrijednosti



2,8

članova ima
prosječno kućanstvo

PUTEM PLAĆA KOJE
OSIGURAVA UNUTAR
SVOJEGA LANCA
VRIJEDNOSTI ZA
8700 ZAPOSLENIH,
**COCA-COLA OSIGURAVA
FINANCIJSKU PODRŠKU
ZA 24 000 GRAĐANA.***

* Uzimajući u obzir podatak da prosječno
kućanstvo ima **2,8 članova**.

OD 2012. DO 2016.
COCA-COLA
JE SMANJILA
POTROŠNJU VODE
ZA 16 %, PROIZVODNJU
OTPADA ZA 39 %
TE POVEĆALA OPORABU
OTPADA ZA 9 %.

COCA-COLA je bez odstupanja predana provođenju
načela održivog poslovanja.



16 %

manja potrošnja vode



39 %

manja proizvodnja otpada



9 %

veća oporaba otpada



54 %
porast ulaganja
u zajednicu
od 2012.



9 milijuna kuna
ulaganja u zajednicu
od 2012. do 2016. godine



COCA-COLA
NEPRESTANO **ULAŽE**
U ZAJEDNICE
U KOJIMA POSLUJE.

ULAGANJA U ZAJEDNICU od 2012. u Hrvatskoj su
porasla za **54 %**, te su u razdoblju od 2012. do
2016. godine **iznosila 9 milijuna kuna.**

PARTNERSKI ODNOSI I KVALITETNA SURADNJA



OSVJETLJAVANJEM VISEĆEGA PJEŠAČKOG MOSTA

u Osijeku Coca-Cola je učvrstila vodeći položaj u području korporacijske društvene odgovornosti u Hrvatskoj i okružju. Ponosni smo da su u sklopu toga projekta Osječani prikupili simboličnih 108 048 čepova najpopularnijega bezalkoholnog napitka na svijetu, a zauzvrat je starome mostu Coca-Cola dala novi sjaj. Okupan različitim bojama i svjetlosnim efektima „novi“ most obogaćuje Osijek spektakularnom, suvremenom vizurom. Na njemu se sad najavljuju i najvažniji športski ogledi i državni praznici u bijelo-plavoj boji grada te u bojama hrvatske trobojnice, podsjećajući pritom na društvenu odgovornost Coca-Cole kao i doprinos projektu u kojemu je gradu Osijeku bilo zadovoljstvo sudjelovati.

Ivan Vrkić

gradonačelnik Osijeka



S PONOSOM MOŽEMO REĆI

da je Coca-Cola VIS-ov dugogodišnji poslovni partner s kojim uspješno surađujemo u razmjeni roba i usluga (B2B) već dulje od deset godina. Temelj uspješnosti i izvrsne suradnje naših dviju tvrtka počiva na obostranome razumijevanju, profesionalnosti, neprestanome razvoju i inovativnosti, ali i poštovanju visokih standarda kvalitete i društveno odgovornoga poslovanja, kojemu Coca-Cola pridaje posebnu važnost. Vjerujemo da smo zajedničkim trudom i radom postavili čvrste temelje za nastavak uspješne dugogodišnje suradnje među našim tvrtkama.

Jasmina Tomić

članica Uprave
VIS PROMOTEX d.o.o.



PREPOZNATLJIVOST

COCA-COLE kao robne marke u svijesti potrošača, a osobito turista koji posjećuju Dubrovnik, čini Coca-Colu HBC Hrvatska jednim od najpoželjnijih Pemovih dobavljača. Brojne marketinške inovacije i promocijske aktivnosti korak su naprijed, ali pred nas istodobno stavljaju i izazov zbog niza ograničenja koja se odnose na promidžbeni materijal. Stoga je razumijevanje među partnerima naročito važno i ključ je uspjeha.

Posebno ističem kako doprinos i pouzdanost Coca-Colinih zaposlenika u ostvarivanju dogovorenih aktivnosti znatno utječe na izgradnju međusobnoga povjerenja, sigurnost poslovanja i obostranu uspješnost.

Nikola Butigan

direktor
PEMO d.o.o.



COCA-COLA I VETROPACK

surađuju dugi niz godina na državnoj i svjetskoj razini. Coca-Cola je za Vetropack važan partner jer svojom filozofijom i promišljanjima pridonosi uvođenju novih tehnologija. Kao Coca-Cola i Vetropack teži održivomu poslovanju, a uporaba staklenih boca (za ljude i okoliš najprihvatljivije ambalaže) za pakiranje najomiljenijega bezalkoholnog napitka na svijetu, zasigurno umnogome doprinosi zaštiti okoliša.

U proizvodnji stakla iznimno je bitno dobro planiranje kako bi se optimizirali proizvodni kapaciteti. Upravo to pronalazimo u Coca-Coli.

Darko Šlogar

direktor marketinga i prodaje
Vetropack straža d.d.



TIJEKOM NAŠEGA DUGOGODIŠNJEGA RADA

Coca-Cola HBC jedan je od rijetkih partnera s kojim njegujemo i razvijamo poslovni odnos od početaka tržišnoga djelovanja. Coca-Cola HBC svojom je profesionalnošću, dosljednošću, pouzdanošću i dugoročnim načinom razmišljanja te razmjenom ključnih informacija o tržištu i proizvodima omogućila objema tvrtkama stabilan rast i razvoj na zahtjevnome hrvatskom tržištu. Naše su tvrtke uvijek bile otvorene novim tehnologijama i unapređenju svojega poslovanja te vjerujemo kako će se naša odlična suradnja nastaviti i u budućnosti na obostranu korist i dobrobit krajnjih potrošača.

Viktor Bijelić
predsjednik Uprave
Bijelić d.o.o.



KONZUMOVA TRADICIJA duga više od šezdeset godina obilježena je neprestanim nastojanjima da kupcima budemo prvi izbor nudeći im vrhunske proizvode i najugodnije iskustvo kupnje, a takav je odnos moguć samo uz partnere s kojima njegujemo kvalitetan odnos utemeljen na povjerenju i poštovanju. Coca-Cola je nedvojbeno jedan od nezaobilaznih Konzumovih partnera s kojima dijelimo vrijednosti – težnju k izvrsnosti u svim segmentima poslovanja, obogaćivanje zajednica u kojima poslujemo te stalnu usmjerenost na zadovoljstvo zaposlenika, kupaca i potrošača. Čestitam Coca-Coli uspješnih pedeset godina poslovanja u Hrvatskoj i vjerujem kako je pred nama još niz godina u kojima ćemo zajedno rasti, razvijati se, jačati povjerenje zaposlenika i kupaca te još uspješnije poslovati.

Slavko Ledić
predsjednik Uprave
Konzum d.d.



NAŠA DUGOGODIŠNJA SURADNJA S COCA-COLOM

temelji se na partnerskome odnosu, povjerenju i međusobnome uvažavanju. Klub Roko poznato je mjesto zabave, okupljanja i druženja mnogih generacija, a mi smo, kao i Coca-Cola, vođeni idejom da našim gostima ponudimo samo najbolje. Stoga nas je Coca-Cola prepoznala kao važnoga partnera u prodajnome kanalu za ugostiteljstvo. Proizvodi Coca-Cole, tvrtke koja u čijemu su asortimanu mnoge vodeće i najprepoznatljivije svjetske robne marke, oduvijek su u našoj ponudi. Veselimo se daljnjemu nastavku suradnje koja doprinosi našem poslovnom uspjehu, kvaliteti ponude i sadržaja.

Miro Pavlović

vlasnik kluba Roko



KINEZILOŠKI FAKULTET SVEUČILIŠTA U ZAGREBU putem

javno-zdravstvenih projekata i akcija upozorava na trend nedovoljnoga kretanja građana i informira ih o važnosti tjelesne aktivnosti. To je prepoznala i Coca-Cola, koja je uz podršku Kineziološkoga fakulteta i ostalih partnera pokrenula projekt Pokret za radost, u okviru kojega su do sada diljem Hrvatske uređena mnoga vježbališta na otvorenome (aktivne zone), te pokazala da je tjelesna aktivnost dostupna svima. Usto, Coca-Cola redovito podržava niz aktivnosti koje provodimo, a zahvaljujući našoj izvrsnoj suradnji sve zadane ciljeve uspješno i ostvarujemo. Zahvalni smo na dosadašnjemu partnerstvu i radujemo se budućim idejama i projektima.

prof. dr. sc. Damir Knjaz

dekan Kineziološkog fakulteta
Sveučilišta u Zagrebu

AUTORI I METODOLOGIJA

STUDIJU O SOCIOEKONOMSKOME

UTJECAJU Coca-Cole u Republici Hrvatskoj u 2016. godini izradila je međunarodna tvrtka Steward Redqueen specijalizirana za savjetovanje tvrtki o njihovu utjecaju i održivosti u suradnji s prof. dr. sc. Ethanom B. Kapsteinom. Profesor Kapstein trenutačno je gostujući profesor na Sveučilištu Princeton, a prije toga bio je predstojnik katedre za političku ekonomiju na poslovnoj školi INSEAD te obnašao različite dužnosti na Harvardskom sveučilištu, Poslovnoj školi Wharton i Sveučilištu u Minnesoti te u Organizaciji za ekonomski razvoj i suradnju (OECD).

Procjena socioekonomskoga utjecaja provedena za Coca-Colu utvrđuje njezin doprinos gospodarstvu u području zapošljavanja i prihoda. Prikazani rezultati dobiveni su na temelju ekonomskoga modela koji se zasniva na analizi ulaznih i izlaznih podataka. Riječ je o priznatome modelu koji je razvio ekonomist i dobitnik Nobelove nagrade Wassily Leontief u okviru kojega se cjelokupan ekonomski utjecaj dijeli na **izravni** (proizlazi iz poslovanja tvrtke), **neizravni** (proizlazi iz poslovanja dobavljača i trgovinskih partnera te njihovih dobavljača) i **izazvani** (proizlazi iz potrošnje kućanstava).

U izradi je ove studije primijenjen oprezniji pristup koji ne uključuje potrošnju kućanstava jer je mišljenje ekonomskih stručnjaka o toj sastavnici modela podijeljeno. Stoga je u obzir uzet izravni utjecaj poslovanja Coca-Cole u Hrvatskoj i neizravni utjecaj na domaće dobavljače i trgovinske partnere te njihove dobavljače.

steward redqueen

IMPRESUM

STUDIJA O SOCIOEKONOMSKOME UTJECAJU COCA-COLE U REPUBLICI HRVATSKOJ U 2016. GODINI

rujan 2017.

Izdavači

Coca-Cola Adria d.o.o.
Coca-Cola HBC Hrvatska d.o.o.
(Odjel za komunikacije i odnose s javnošću)

Autori

Steward Redqueen B.V.

Suradnici

Komunikacijski ured Colić, Laco i partneri d.o.o.
Lana Hudeček
Domagoj Vidović
BUZZ obrt za poslovne usluge

Grafičko oblikovanje

Meglabyte produkcija

Tisak

Offset NP GTO tisak d.o.o.



COCA-COLA JE
HRVATSKA VIŠE
NEGO ŠTO MISLITE