

Coca-Cola®

JE HRVATSKA VIŠE NEGO ŠTO MISLITE

Studija o socioekonomskome
utjecaju Coca-Cole u Hrvatskoj
u 2021. godini



PREDGOVOR GLAVNE DIREKTORICE COCA-COLE HBC ADRIA

Ruža Tomić Fontana,
glavna direktorica
Coca-Cola HBC Adria

Prije gotovo dva desetljeća, Coca-Cola HBC Hrvatska objavila je prvo, pionirsko, nefinancijsko izvješće na hrvatskome tržištu, a prvu Studiju o socioekonomskome utjecaju izradili smo još 2012. godine. Kroz transparentno izvještavanje o širini utjecaja našeg poslovanja kontinuirano učvršćujemo i potvrđujemo poziciju predvodnika društveno odgovornih i održivih poslovnih praksi na hrvatskome tržištu. Stoga vam s ponosom predstavljamo našu četvrtu Studiju o socioekonomskome utjecaju izrađenu prema podacima za 2021. godinu u suradnji s konzultantskom tvrtkom Steward Redqueen.

Nova Studija pokazuje kako je Coca-Cola HBC Hrvatska zadržala iznimnu širinu utjecaja svog poslovanja na hrvatskome tržištu, ne samo u području ekonomskih i fiskalnih pokazatelja, već i na području društvene odgovornosti i ulaganja u zajednicu. Zapošljavamo gotovo četvrtinu ukupne radne snage u industriji bezalkoholnih pića, a svako radno mjesto u našoj tvrtki podržava još 14 radnih mjesta u hrvatskome gospodarstvu. U ovoj godini, svojim poslovanjem i suradnjom s čak 32 164 kupca i 686 dobavljača, osigurali smo 0,8 % ukupnog iznosa uplaćenih poreznih doprinosa i stvorili vrijednost jednaku 0,5 % BDP-a Hrvatske.

Također, u poslovnoj zajednici kontinuirano potičemo i predvodimo raspravu o tome kako tvrtke, kroz izvrsnost u vlastitim poslovnim procesima i stvaranje prilika za podizanje ljestvice izvrsnosti u svom okružju, mogu stvoriti novu vrijednost za lokalno gospodarstvo i društvo. Za nas u Coca-Coli, snažna tržišna pozicija i širina utjecaja predstavljaju i odgovornost da iniciramo promjene te budemo dio rješenja u ključnim izazovima s kojima se susreću naši sugrađani u lokalnoj zajednici.

Projektom Raise the Bar aktivno potičemo izvrsnost i nastojimo dati doprinos adresiranju izazova nedostatka kvalificirane radne snage u hrvatskom ugostiteljskom sektoru. Uz već dostupne Stipendije i Akademiju namjeravamo pokrenuti i novi program Raise the Bar Youth kako bismo svim mladima zainteresiranim za rad u ovom sektoru osigurali edukacije u ključnim vještinama za razvoj uspješne karijere. Aktivno radimo na našim ciljevima u području održivosti i stoga smo nastavili provedbu našeg višegodišnjeg projekta Od izvora do mora, okupljajući volontere i čisteći obale rijeka, jezera i Jadranskoga mora.

Izvrnsnost je dio svrhe naše tvrtke, potičemo ju u cjelokupnom lancu vrijednosti i u temelju je uzajamnog povjerenja i partnerskih odnosa koje smo izgradili s našim kupcima i suradnicima. Izazovi koje je pred nas stavila COVID-19 pandemija dodatno su potvrdili kako samo kroz ovakav pristup možemo zajednički rasti usprkos krizi. Kao i u svim desetljećima iza nas, predano ćemo nadmašivati postavljene ciljeve, raditi na novim iskoracima i dijeliti dobre prakse kao dodatnu motivaciju i poticaj drugim tržišnim dionicima da zajedno s nama, kroz održiv pristup okolišu, brigu za zajednicu i osiguranje prilika za profesionalni i osobni razvoj, daju doprinos izgradnji društva u kojem mladi žele ostati.



Coca-Cola®

STUDIJA O SOCIOEKONOMSKE UTJECAJU COCA-COLE U HRVATSKOJ U 2021. GODINI



Coca-Cola[®]

STUDIJA O SOCIOEKONOMSKOME UTJECAJU COCA-COLE U HRVATSKOJ U 2021. GODINI

PREDGOVOR PREDSTAVNIKA THE COCA-COLA COMPANY

Mark Docherty
generalni direktor
Coca-Cola Adria

Održivo poslovanje trajno je opredjeljenje Coca-Cole, kako globalno, tako i u regiji. Rast zajedno s našim brojnim partnerima i podrška razvoju lokalnih zajednica još je jedno opredjeljenje Coca-Cole u Hrvatskoj, što potvrđuje i naša najnovija Studija o socioekonomskom utjecaju.

Čitajući našu Studiju iz 2021., možete vidjeti kvantificirani ekonomski učinak i učinak na održivost Coca-Cole duž njegova lanca vrijednosti u Hrvatskoj. Zahvaljujući naporima tima, usred oporavka nakon Covida-19, u održavanju prodaje i prihoda na visokoj razini, nastavili smo doprinosti hrvatskom gospodarstvu i bruto domaćem proizvodu, podržavati kvalitetne prilike za zapošljavanje, izravno i kroz naš lanac vrijednosti te ostati pouzdan partner u ekološkim i društvenim programima. Naš pozitivan odnos s lokalnim zajednicama dodatno je osnažen potporom potresom pogođenim područjima Siska, Gline i Petrinje 2020. i 2021. putem donacija Zaklade Coca-Cola, koje su pomogle pogođenim područjima u oporavku.

Osim što pokazuju rezultate postignute u razdoblju iza nas, studije poput ove ocrtavaju i smjer u kojem nastojimo dalje rasti i dodavati vrijednost gospodarstvima i zajednicama u kojima poslujemo. Osmislili smo i već provodimo ambiciozne planove, s fokusom na uključivanje zajednica u aktivnosti zaštite okoliša i podupiranje projekata i inicijativa koje pomažu potrebitima.

Coca-Cola u Hrvatskoj ima dugu povijest i, kao i svugdje u svijetu, postala je dio tradicije, što svima nama koji radimo za Coca-Colu daje veliku odgovornost da nastavimo demonstrirati kako se može poslovati na pravi način, na način koji koristi potrošačima, zaposlenicima i zajednici, a to je ono čemu ćemo ostati predani i u razdoblju koje je pred nama.





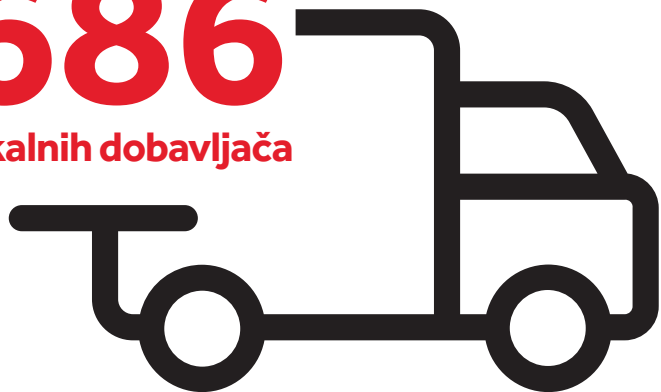
PRVA
Coca-Cola[®]
BOČICA

u Hrvatskoj izašla je
17. rujna 1968. godine
iz punionice u Zagrebu.

Coca-Cola svojim poslovanjem, koje uključuje suradnju s

686

lokalnih dobavljača



&

32.164

kupca



daje znatan doprinos hrvatskomu gospodarstvu i društvu.

Coca-Cola®

u Republici Hrvatskoj čine dvije tvrtke -
**Coca-Cola Adria i Coca-Cola HBC
Hrvatska** sa sjedištem u Zagrebu.

Proizvodnja Coca-Cola HBC Hrvatska odvija se u punionici u Zagrebu, dok se distribucija obavlja putem šest distribucijskih centara u Zagrebu, Solinu, Rijeci, Zadru, Požegi i Baderni, kojima se osigurava opskrbljenost svih dijelova Hrvatske Coca-Colinim proizvodima.





Od **148** milijuna
litara

bezalkoholnih pića koje Coca-Cola
proda na hrvatskom tržištu,

gotovo

80 %

je proizvedeno
u Hrvatskoj

Od svake



potrošene na Coca-Coline proizvode

75 %

ostaje u
hrvatskome
gospodarstvu.

Proizvodnjom i distribucijom svojih proizvoda
Coca-Cola izravno i neizravno doprinosi porezima,
plaćama i dobiti s ukupno

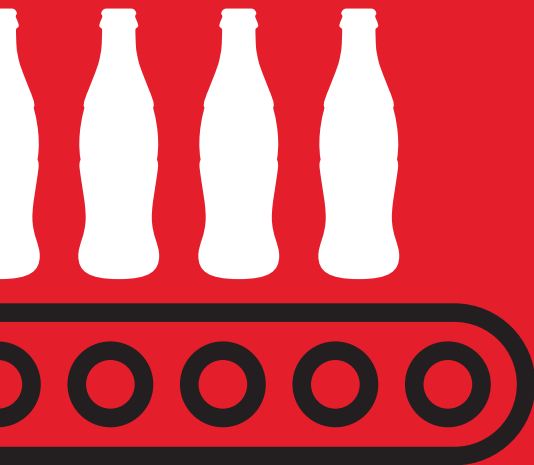
2,195
milijardi kuna

što je **0,5 %** hrvatskoga BDP-a.






hrvatskomu
gospodarstvu
stvara



282

milijuna kuna
dodane vrijednosti
izravno

1,913

milijardi kuna
neizravno

Svakom



**dodane vrijednosti Coca-Cola
podržava stvaranje**

6,70

kuna u
hrvatskome
gospodarstvu.

Ukupan je iznos izravnih i neizravnih poreznih
doprinosa koje je osigurala Coca-Cola

1,212
milijardi kuna

što je **0,8 %**

ukupnoga iznosa poreznih
doprinosa uplaćenih u Hrvatskoj.





Država ima najveću korist od Coca-Colina poslovanja na hrvatskome tržištu.



Coca-Cola
u Hrvatskoj
zapošljava

457
radnika

a ukupno
podržava
gotovo

7.050
radnih mjesta u
svojem lancu
vrijednosti

što je

0,4 %
ukupnoga
broja radnih mjesta
u Hrvatskoj



Svako radno mjesto
u Coca-Coli
podržava još

14

**radnih mjesta u
hrvatskome gospodarstvu**

Coca-Cola
je u 2021.
zapošljavala

22 %

**radne snage u
hrvatskoj industriji
bezalkoholnih pića**

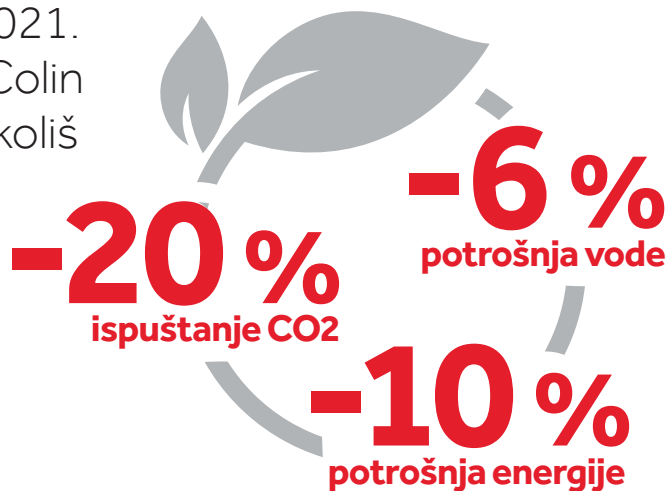
a udio u in-
dustrijskome
BDP-u
iznosio je

12,6 %

Godišnje tvrtka ulaže u svoj proizvodni pogon, opremu, vozila i ostalu imovinu u cilju očuvanja i unapređivanja proizvodnje i radnih mjesta

18,3
milijuna kuna

Od 2017. do 2021. godine Coca-Colin se utjecaj na okoliš smanjio za:





U usporedbi s 2019. godinom
proizveli smo

8 %
manje otpada

a stopa recikliranja
iznosi

99 %

Coca-Cola je od 2017. godine do danas **udvostručila** financijsku vrijednost ulaganja u zajednicu. U zadnjih 5 godina uložili smo gotovo

8 milijuna kuna u društveno odgovorne projekte.

2021. **2,7 milijuna kuna**

2020. **250 tisuća kuna**

2019. **2,2 milijuna kuna**

2018. **2,2 milijuna kuna**

2017. **0,7 milijuna kuna**





Samo u 2021. godini Coca-Cola je u zajednicu uložila

2,7
milijuna kuna

1,03
milijuna kuna

uloženo je u projekte podrške mladima

723
tisuća kuna

uloženo je u projekte zaštite okoliša

821
tisuća kuna

uloženo je u donacije, uključujući donacije potresom pogođenim područjima, konferencijama o klimi, Crvenom križu i brojnim drugima

90
tisuća kuna

uloženo je u druge projekte



**PARTNERSKI ODNOSI
I KVALITETNA SURADNJA**

Zoran Mitreski

predsjednik Uprave Konzuma

Kao najveći trgovački lanac u Hrvatskoj usmjeren na izvrsnost Coca-Colu smatramo partnerom u dugoročnom razvoju poslovnih ciljeva i rezultata te naša suradnja traje već dugi niz godina. Velik naglasak stavljamo na poticanje domaćeg gospodarstva, čemu Coca-Cola HBC kao ovlašteni punioničar i jedan od vodećih distributera pića također daje velik doprinos. Smanjenje utjecaja na okoliš i manja potrošnja energenata među važnijim su nam ciljevima za budućnost te smo se upravo iz tog razloga ove godine pridružili Coca-Colinom projektu Od izvora do mora koji promiče zaštitu vodnog bogatstva Hrvatske te potiče primjereno odlaganje otpada. Zajedničkim smo snagama uspješno stvarali nove trendove i vjerujemo da ćemo tako i nastaviti u godinama pred nama, podržavanjem projekata koji našim sugrađanima osiguravaju bolju kvalitetu života.



Siniša Mužić

predsjednik Uprave, CEO, Roto dynamic

Roto dynamic ove godine slavi 30 godina rada, a isto toliko traje i suradnja s Coca-Colom, koja je jedan od naših najvećih partnera. Tijekom svih tih godina, s našim smo partnerima zajednički rasli i razvili se do nacionalnog distributera te gradili strategiju prema HoReCa kupcima. Posebno je ta suradnja došla do izražaja u vrlo izazovnom razdoblju pandemije, u kojem smo se svi zajedno prilagođavali kako bi očuvali taj prodajni kanal i pomogli našim kupcima u prilagodbi. Ujedno, Roto je u Coca-Coli imao veliku podršku u razvoju drugih kanala prodaje kao što su naša vlastita maloprodaja i naš e-commerce jer je prepoznala njihov potencijal te nam dala dodanu vrijednost kako bi ti kanali, i danas, nakon pandemije, nastavili rasti na obostranu korist.





Zlatko Balaško

član Uprave i direktor, NOA GRUPA

Od samih početaka međusobne suradnje, Coca-Cola HBC Hrvatska strateški je i značajan partner društva NOA GRUPA d.o.o. Izuzetno nam je drago da je Coca-Cola HBC Hrvatska prepoznala NOA GRUPU d.o.o., perjanicu hrvatske i svjetske turističke i party scene, kao pouzdanog tržišnog partnera što je evidentno kroz dugogodišnju suradnju i partnerski odnos, koji nije poljuljan niti u protekle dvije, izuzetno teške i izazovne, gospodarske godine, uslijed svjetske epidemiološke krize. Važno je istaknuti da je Coca-Cola HBC Hrvatska, upravo u tom gospodarski izazovnom vremenu, pokazala fleksibilnost i spremnost na prilagodbe, kako bi se sinergija s društvom NOA GRUPA d.o.o. održala na visokoj razini i na obostrano zadovoljstvo. Samim time, suradnja Coca-Cole HBC Hrvatska i NOA GRUPA d.o.o. će se nastaviti i dalje u budućnosti na obostrano zadovoljstvo kako partnera tako i tržišta.

Ivan Jug

suvlasnik, Noel

Izuzetno nam je zadovoljstvo, ali i poslovna sigurnost, te povjerenje poslovati s partnerom poput Coca-Cole. Prije svega, to je zato što Coca-Cola jamči najviše standarde u komunikaciji, isporuci svojih proizvoda i usluga, ali i zato što u svojim kupcima prepoznaje potencijal partnera te podržava njegovu kreativnost, rast i razvoj. Upravo iz ovog zadnjeg izrasli su neki od zajedničkih projekata koji su postavili temelj društveno odgovornom poslovanju, ali i cjelokupnom razvoju uslužne djelatnosti u Hrvatskoj, društvene inkluzije i promicanja davno zaboravljenih vrijednosti - ulaganja u znanje, trud i osobni razvoj. Ponosni smo na suradnju s Coca-Colom na Raise the Bar projektu i otvoreni smo za daljnju, buduću, uspješnu suradnju na svim područjima.



Robert Markt

izvršni predsjednik Hrvatskog Crvenog križa

Kao dugogodišnji partner Hrvatskog Crvenog križa, Coca-Cola HBC Hrvatska ostavila je i još uvijek ostavlja značajan trag u brizi za one najranjivije u društvu. Njihova podrška našem humanitarnom radu posebno dolazi do izražaja u kriznim situacijama poput potresa, pandemije ili poplava, koje uzrokuju patnju većeg broja ljudi. Zahvaljujući Coca-Colinim brzim reakcijama i dobrim procjenama situacije, mi uspijevamo pravodobno odgovoriti na potrebe stradalih ljudi. Pravodobno ne znači samo odmah nakon krizne situacije nego i u dugotrajnom razdoblju oporavka kada fokus javnosti više nije na stradalom području, ali ljudi tamo i dalje se suočavaju s brojnim poteškoćama. Coca-Cola HBC Hrvatska to jako dobro razumije i zato, primjerice, i sada imaju ključnu ulogu u pružanju podrške ljudima stradalima u potresu na području Sisačko-moslavačke županije.



Dunja Mazzocco Drvar

ravnateljica Uprave za klimatske aktivnosti,
Ministarstvo gospodarstva i održivog razvoja

Svjesni smo da je za smanjenje našeg pogubnog utjecaja na klimu potrebna brza i učinkovita akcija. Veseli nas kad vidimo da su u zaštitu okoliša uključene kompanije, posebno one koje su prepoznate i kao veliki zagađivači. Živimo u doba sve prisutnijeg fake newsa, a u ovom, našem segmentu, na mala je vrata ušao i greenwashing kojega nije uvijek lako prepoznati. Zato je nužno da je uvođenje održivosti u poslovanje kompanija transparentno i sveobuhvatno i da se iz godine u godinu, iz mjeseca u mjesec, može prepoznati njegov napredak. Snažne kompanije kao što je Coca-Cola imaju u rukavu možda i najvažniji adut za tranziciju, a to je utjecaj na potrošače!



Ratko Habus

vlasnik, SATO

Dugogodišnja suradnja tvrtke SATO d.o.o. i Coca-Cole HBC Hrvatska rezultat je pozitivnih napora stručnih ljudi u obje kompanije koji zajedničkim snagama, znanjem, voljom, visoko postavljenim ciljevima, planski i vrlo uspješno rade na zadovoljenju potreba krajnjih potrošača. Kao rezultat kvalitetnih odnosa između kompanija nametnulo se pitanje društveno odgovornog poslovanja i zaštite okoliša, zbog čega je tvrtka SATO poduzela niz aktivnosti koje su rezultirale dobivanjem srebrne medalje EcoVadis za održivo poslovanje i izgradnju sunčane elektrane koja osigurava da svaka etiketa u proizvodnom pogonu tvrtke SATO bude proizvedena uz 60,95 % električne energije dobivene iz vlastite fotonaponske elektrane, iz potpuno obnovljivih izvora energije, smanjujući emisije CO₂ za 262,16 tona godišnje. Uzgred silovitim tržišnim poremećajima i nesigurnostima, tvrtka SATO osigurava neometanu, brzu i učinkovitu nabavu svih sirovina i repromaterijala koja dugogodišnjim partnerima kao što je Coca-Cola daje prvenstveno sigurnost, ali i omogućava daljnje uspješno i neometano poslovanje. U ovim izazovnim vremenima težnja tvrtke SATO je sa partnerima održavati odnos u kojem nema nesigurnosti ni po pitanju rokova isporuke, ni u smislu nabave sirovina i repromaterijala, a najmanje po pitanju stručnih, educiranih i visoko motiviranih zaposlenika koji su temelj svake uspješne kompanije. U tom smislu tvrtka Coca-Cola HBC Hrvatska i tvrtka SATO uživaju plodove dugogodišnje otvorene suradnje i uspješnog partnerstva koji im daju komparativnu prednost koja nema alternative.



The image features a red-tinted aerial photograph of a city, likely Zagreb, with the iconic white Coca-Cola script logo overlaid on the right side. The logo is partially cut off by the edge of the frame.

Coca-Cola

O autorima i metodologiji

Studiju o socioekonomskome utjecaju Coca-Cole u Republici Hrvatskoj u 2021. godini izradila je međunarodna tvrtka Steward Redqueen specijalizirana za savjetovanje tvrtki o njihovom utjecaju i održivosti u suradnji s prof. dr. sc. Ethanom B. Kapsteinom. Profesor Kapstein trenutačno je gostujući profesor na Sveučilištu Princeton, a prije toga bio je predstojnik Katedre za političku ekonomiju na Poslovnoj školi INSEAD te obnašao različite dužnosti na Harvardskome sveučilištu, Poslovnoj školi Wharton i Sveučilištu u Minnesoti te u Organizaciji za ekonomski razvoj i suradnju (OECD). Procjena socioekonomskoga utjecaja provedena za Coca-Colu utvrđuje njezin doprinos gospodarstvu u području zapošljavanja i prihoda. Prikazani rezultati dobiveni su na temelju ekonomskoga modela koji se zasniva na analizi ulaznih i izlaznih podataka. Riječ je o priznatom modelu koji je razvio ekonomist i dobitnik Nobelove nagrade Wassily Leontief u okviru kojega se cjelokupan ekonomski utjecaj dijeli na izravni (proizlazi iz poslovanja tvrtke), neizravni (proizlazi iz poslovanja dobavljača i trgovinskih partnera te njihovih dobavljača) i izazvani (proizlazi iz potrošnje kućanstava). U izradi je ove studije primijenjen oprezniji pristup koji ne uključuje potrošnju kućanstava jer je mišljenje ekonomskih stručnjaka o toj sastavnici modela podijeljeno. Stoga je u obzir uzet izravni utjecaj poslovanja Coca-Cole u Hrvatskoj i neizravni utjecaj na domaće dobavljače i trgovinske partnere te njihove dobavljače.



Coca-Cola®

STUDIJA O SOCIOEKONOMSKOME UTJECAJU COCA-COLE U REPUBLICI HRVATSKOJ U 2021. GODINI

studeni 2022.

Izdavači
Coca-Cola HBC Hrvatska d.o.o.
Coca-Cola Adria d.o.o.

Suradnici
Fullhouse Ogilvy d.o.o.

Autori
Steward Redqueen B.V.

Tisak
OFFSET TISAK NP GTO d.o.o.



Coca-Cola Adria d.o.o.

