

**Studija o socioekonomskome
utjecaju Coca-Cole u Hrvatskoj
u 2018. godini**

Coca-Cola
JE HRVATSKA VIŠE NEGO ŠTO MISLITE

Studija o socioekonomskome utjecaju Coca-Cole u Hrvatskoj u 2018. godini

- 1 Ključne poruke**
- 2 Metodologija**
- 3 Socioekonomski utjecaj Coca-Cole**

Coca-Colin utjecaj seže mnogo dalje od proizvodnih pogona (I)



2,339

milijarda kuna

Proizvodnjom i distribucijom svojih proizvoda Coca-Cola izravno i neizravno doprinosi porezima, plaćama i dobiti s ukupno 2,339 milijarda kuna, što je 0,6 % hrvatskoga BDP-a.



Potrošači troše ukupno 3,053 milijarda kuna na Coca-Coline proizvode od čega 76 % ostaje u hrvatskome gospodarstvu.

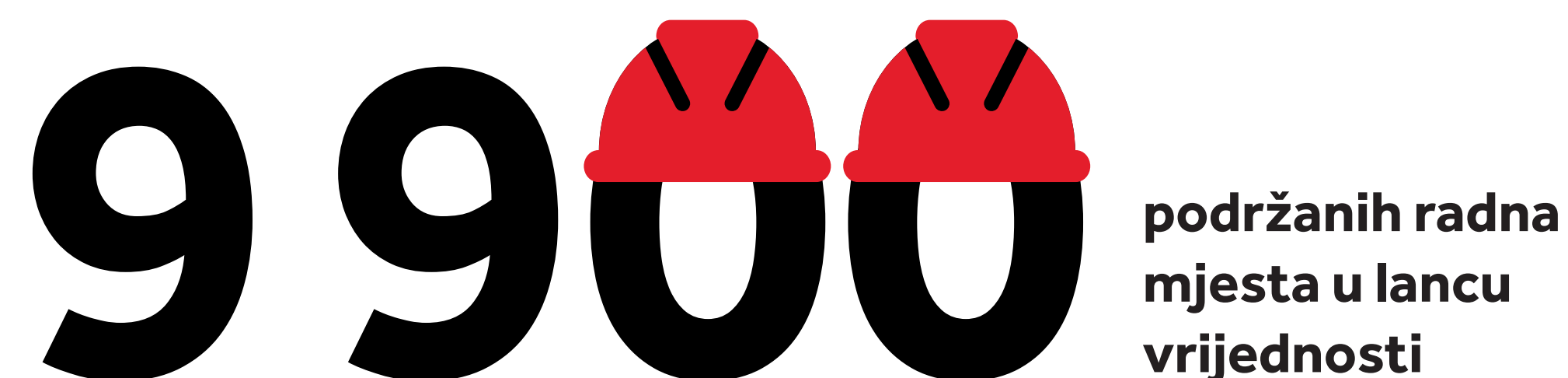


Coca-Cola hrvatskomu gospodarstvu stvara 286 milijuna kuna dodane vrijednosti izravno, a neizravno 2,053 milijarda kuna.

Coca-Colin utjecaj seže mnogo dalje od proizvodnih pogona (II)

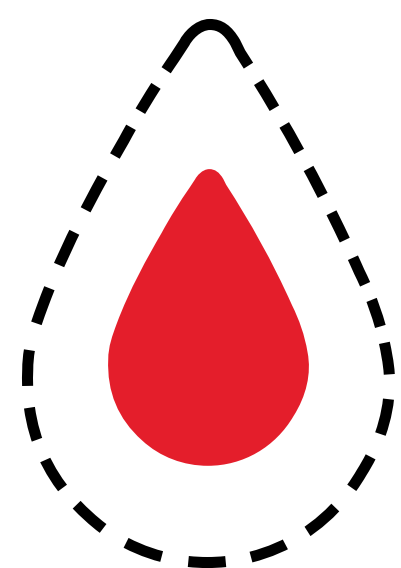


- Ukupan je iznos izravnih i neizravnih poreznih doprinosa koje je osigurala Coca-Cola 1,323 milijarda kuna, što je 0,9 % ukupnoga iznosa poreznih doprinosa uplaćenih u Hrvatskoj.
- Država ima najveću korist od Coca-Colina poslovanja na hrvatskome tržištu.
- 56 % ukupne dodane vrijednosti koju stvara Coca-Cola u Hrvatskoj otpada na poreze.



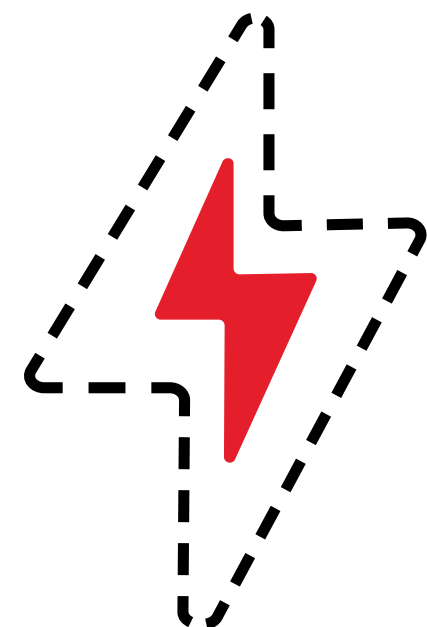
- Coca-Cola podržava 9 900 radnih mjesta u svojem lancu vrijednosti, što je 0,6 % ukupnoga broja radnih mjesta u Hrvatskoj.
- Svako radno mjesto u Coca-Coli podržava još 20 radnih mjesta u hrvatskome gospodarstvu.

Od 2012. godine do danas Coca-Colin se utjecaj na okoliš smanjio



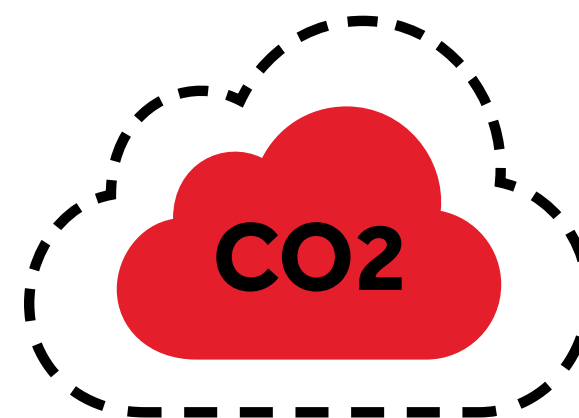
-20%

- Potrošnja vode smanjena je za 20 %.



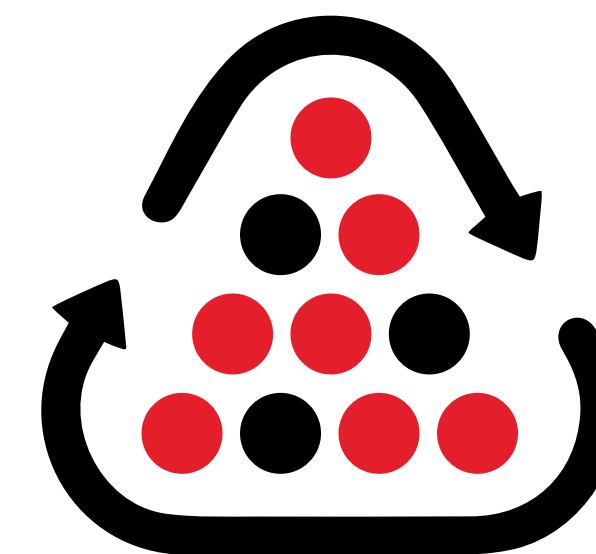
-10%

- Potrošnja energije smanjena je za 10 %.



-60%




- Ispuštanje CO2 smanjeno je za 60 %.



99%

- Proizvodimo 45 % manje otpada, a stopa recikliranja iznosi gotovo 99 %.

Sustav podržava stvaranje ukupno 2,339 milijarda kuna vrijednosti, što je 0,6 % hrvatskoga BDP-a:

-  • 286 milijuna kuna dodane vrijednosti u obliku poreza i doprinosa
-  • 194 milijuna kuna donosi opskrbni lanac
-  • 1,859 milijarda kuna donosi distribucijski lanac.

Ukupan je iznos izravnih i neizravnih poreznih doprinosa koje je osigurala Coca-Cola

1,323

milijarda kuna, što je



0,9%

ukupnoga iznosa poreznih doprinosa uplaćenih u Hrvatskoj.



Svakom kunom dodane vrijednosti Coca-Cola podržava stvaranje 7 kuna u hrvatskome gospodarstvu.

Coca-Cola je u 2018. zapošljavala

24%

radne snage u hrvatskoj industriji bezalkoholnih pića.

Na svako radno mjesto u Coca-Coli dolazi još

1/20

radnih mjesta koje sustav podržava u hrvatskome gospodarstvu.

157

milijuna litara proizvoda proizvedeno je u Hrvatskoj



Coca-Cola u svojim punionicama i uredima zapošljava ukupno

464

zaposlenika.

Neizravno Coca-Cola podržava još

900 radnih mjesta u opskrbnome lancu

8500 radnih mjesta u distribucijskome lancu

Vrijednost je robe i usluga kojima sustav opskrbljuje mjesni dobavljači

239

milijuna kuna



Studija o socioekonomskome utjecaju Coca-Cole u Hrvatskoj u 2018. godini

- 1 Ključne poruke
- 2 **Metodologija**
- 3 Socioekonomski utjecaj Coca-Cole

Studija utvrđuje Coca-Colin utjecaj u lancu vrijednosti

Pokazatelji utjecaja



Dodana vrijednost, usporediva s BDP-om

Utjecaj na kućanstva, vlast i tvrtke



Zapošljavanje

Osobe radne dobi u plaćenome radnom odnosu ili samozaposlene



Ulaganja u zajednicu


Dobavljači dobavljača


Dobavljači kućnih roba i usluga

Coca-Cola u Hrvatskoj

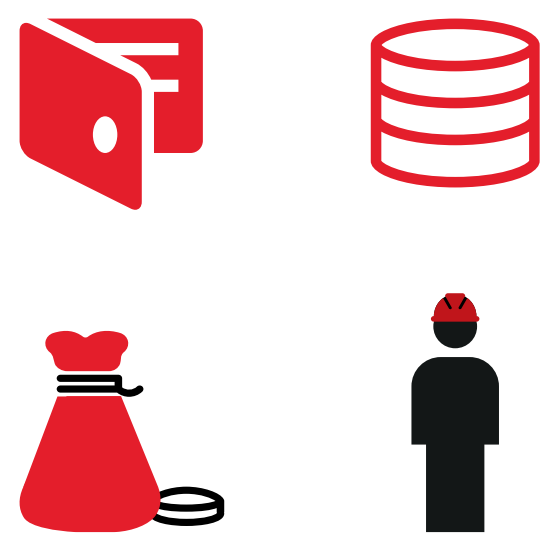
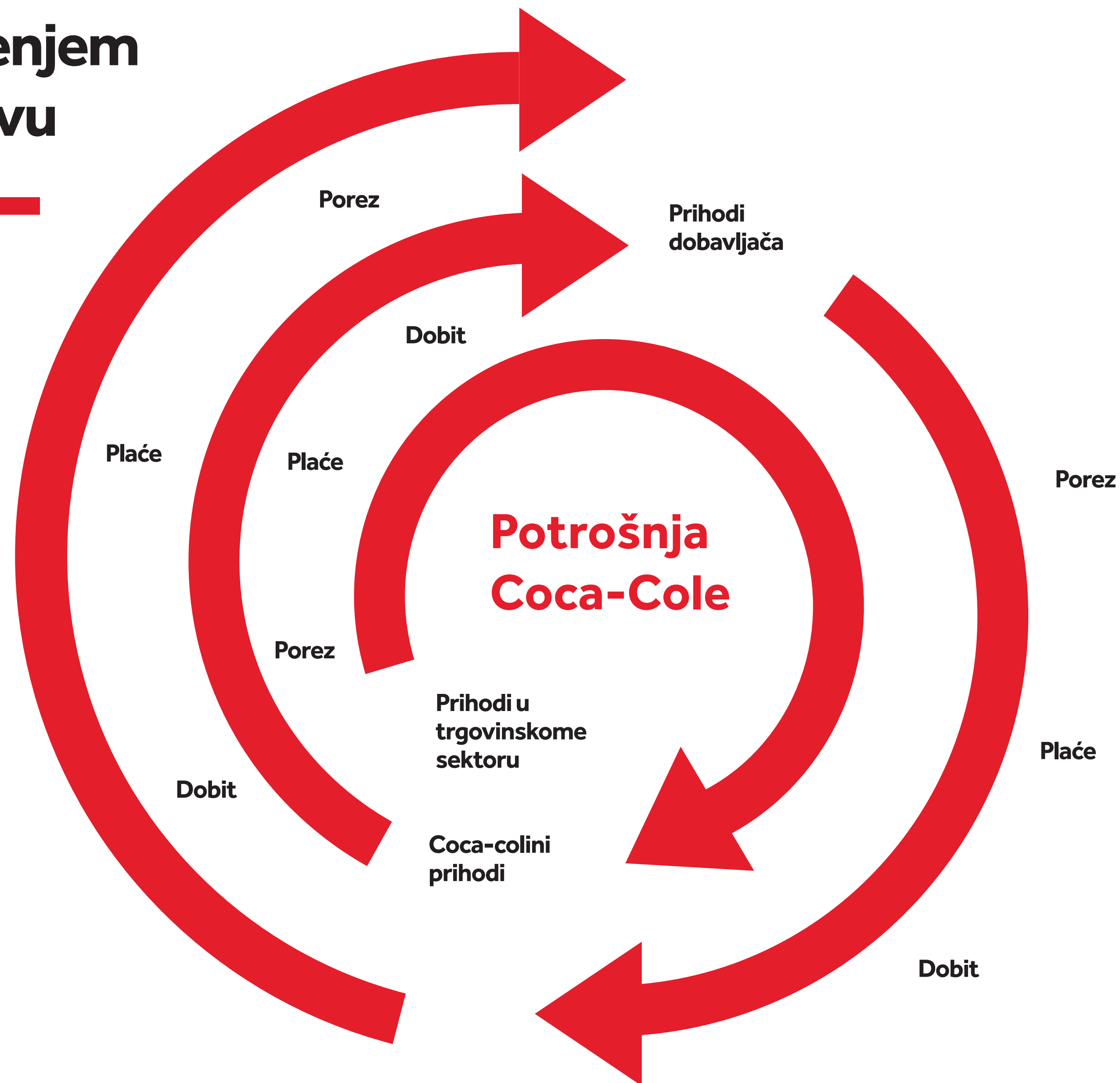
 Coca-Cola HBC Hrvatska

Coca-Cola Adria d.o.o.


Trgovinski partneri


Dobavljači trgovaca

Procjenjujemo utjecaj Coca-Cole praćenjem tijeka novca u hrvatskome gospodarstvu



Za svaku fazu potrošnje procjenjujemo dodanu vrijednost (plaće, poreze i dobit) i radna mjesta koja Coca-Cola podržava u Hrvatskoj.

Studija o socioekonomskome utjecaju Coca-Cole u Hrvatskoj u 2018. godini

- 1 Ključne poruke
- 2 Metodologija
- 3 **Socioekonomski utjecaj Coca-Cole**

Coca-Cola pića proizvode se i prodaju širom Hrvatske

Opskrbni lanac Coca-cola Distribucijski lanac



803

mjesna dobavljača



34 400

kupaca

U 2018. godini potrošači su potrošili 3,053 milijarda kuna na ukupno 157 milijuna litara Coca-Colinih proizvoda



3,053

milijarda kuna

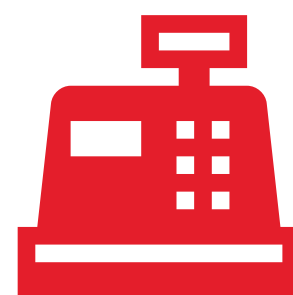
potrošeno je na Coca-Coline proizvode u Hrvatskoj u 2018. godini.

Utjecaj na lanac distribucije



611

milijuna kuna PDV-a



1,501

milijarda kuna marže za prodajna mjesta i distributere

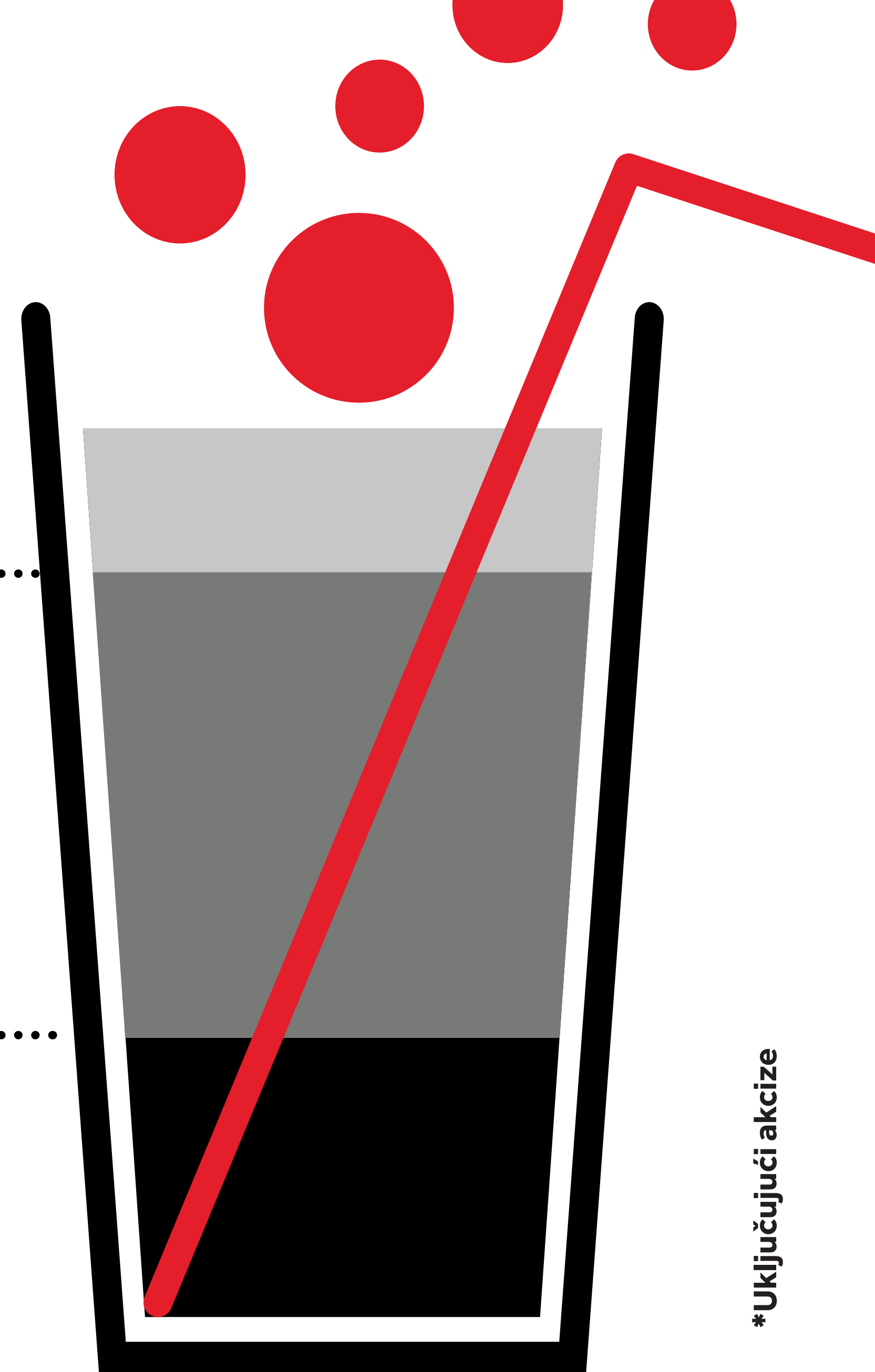
1,479 **22**
milijarda kuna maloprodajne marže milijuna kuna veleprodajne marže

Utjecaj na opskrbni lanac



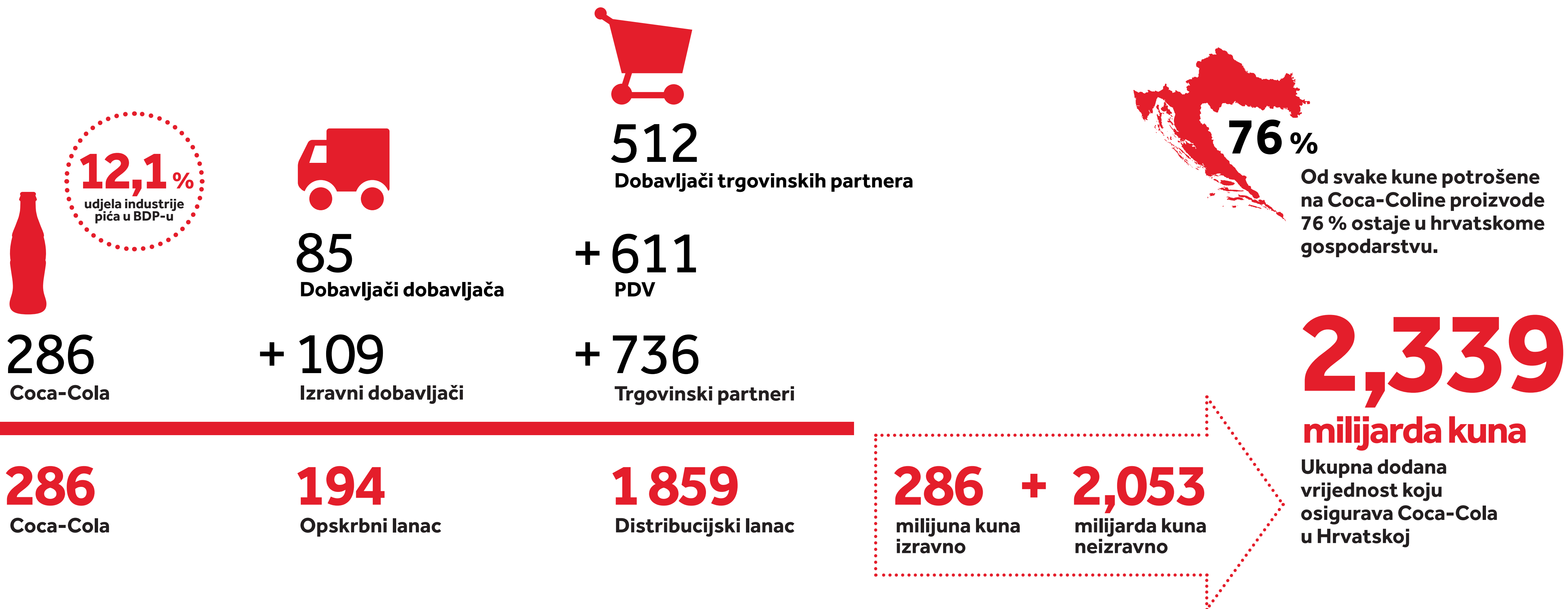
941

milijuna kuna – prihodi Coca-Cole HBC + izdatci tvrtke The Coca-Cola Company



*Uključujući akcize

Coca-Cola osigurava 2,339 milijarda kuna dodane vrijednosti unutar svojega lanca vrijednosti, najvećim dijelom u distribucijskome lancu.



Država ima najveće koristi od doprinosa dodane vrijednosti.



252

Dobavljači dobavljača i trgovina



62

Dobavljači dobavljača i trgovina



284

Dobavljači dobavljača i trgovina

0,9%
ukupnih poreznih doprinosa

+ 440

Dobavljači i trgovinski partneri

+ 118

Dobavljači i trgovinski partneri

+ 897

Dobavljači i trgovinski partneri

0,6%
hrvatskoga BDP-a

+ 144

Coca-Cola

+ 142

Coca-Cola

2,339

milijarda kuna

Ukupna dodana vrijednost koju osigurava Coca-Cola u Hrvatskoj

836

Plaće

180

Dobit

1 323

Porezi

286

milijuna kuna izravno

+

2,053

milijarda kuna neizravno

Coca-Colin sustav u Hrvatskoj osigurava 9 900 radnih mjesta u svojem lancu vrijednosti.



464
Coca-Cola



400
Dobavljači dobavljača



3 000
Dobavljači trgovinskih partnera



0,6%
ukupnoga broja radnih
mjesta u Hrvatskoj

+ 500
Izravni dobavljači

+ 5 500
Trgovinski partneri

9 964

ukupan broj radnih mjesta
koje Coca-Colin sustav
osigurava u Hrvatskoj (broj
zaposlenika u tisućama)

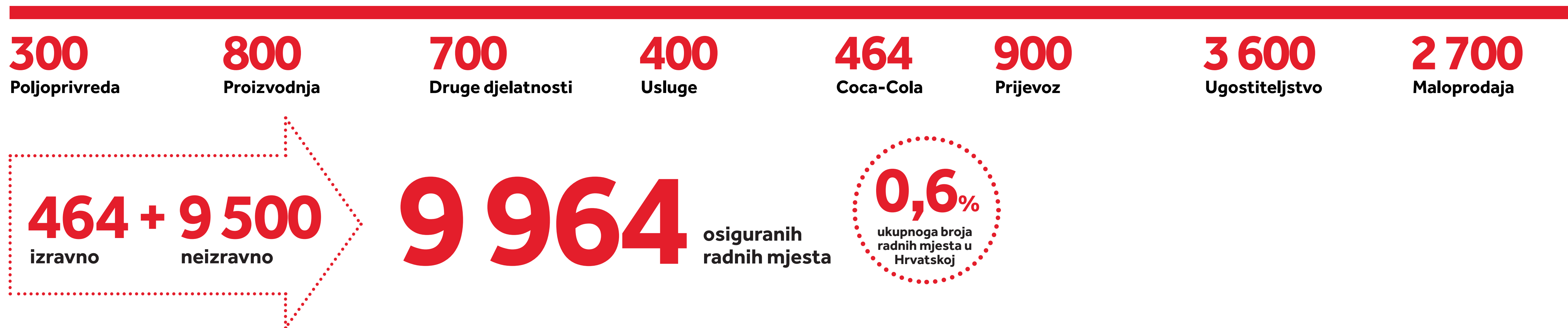
464
Coca-Cola

900
Opskrbni lanac

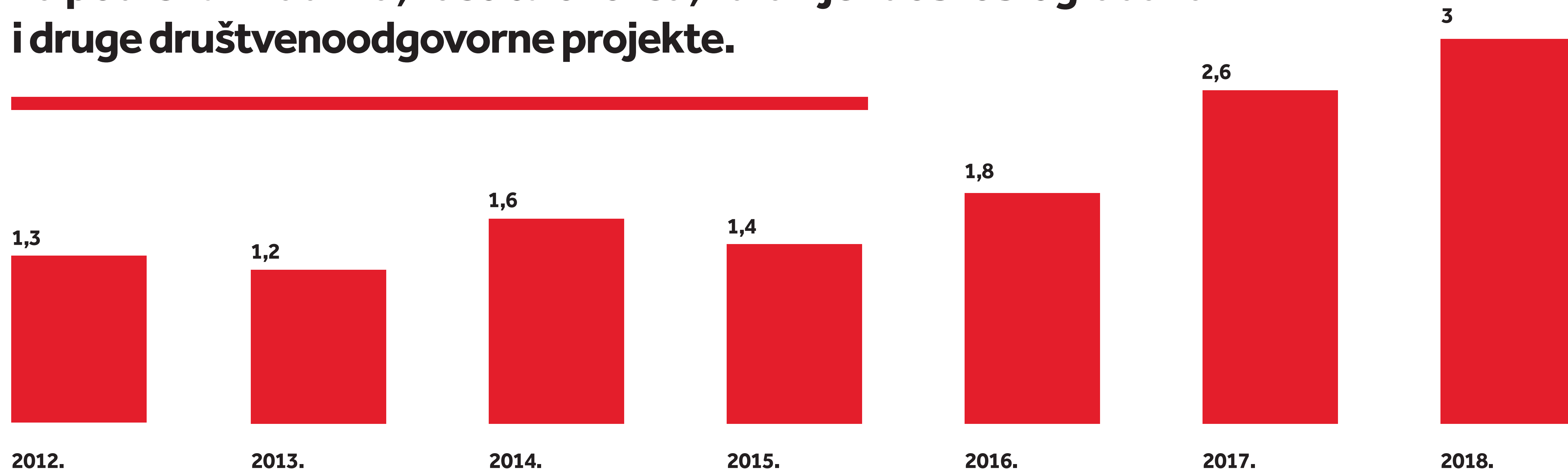
8 500
Distribucijski lanac

464+ 9 500
izravno neizravno

Unutar svojega lanca vrijednosti Coca-Cola podržava radna mjesta u svim gospodarskim sektorima.



Od 2012. uloženo je više od 13 milijuna kuna u projekte usmjerene na podršku mladima, zaštitu okoliša, zdravlje i dobrobit građana i druge društvenoodgovorne projekte.



Samo u 2018. godini Coca-Cola je u zajednicu uložila 3 milijuna kuna:

- 2,6 milijuna kuna uloženo je u projekte podrške mladima
- 215.000 kuna uloženo je u projekte zaštite okoliša
- 90.000 kuna uloženo je u projekte za zdravlje i dobrobit građana
- 100.000 kuna uloženo je u druge projekte

Vrste projekata u sklopu kojih ulažemo u zajednicu



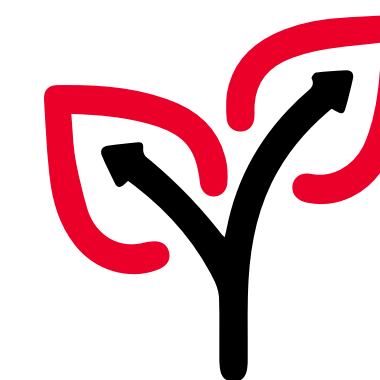
Coca-Colina podrška mladima

Cilj je projekata u kategoriji podrške mladima razvijati potencijale mladih i pomoći im da budu što zanimljiviji poslodavcima. Primjer su takvoga projekta radionice namijenjene osobama u dobi 18 – 30 godina o razvoju osobnih i poslovnih vještina.



Zaštita okoliša

Projekti u kategoriji zaštite okoliša usmjereni su na očuvanje prirodnoga vodnog bogatstva i sprječavanje zagađenja okoliša ambalažnim otpadom.



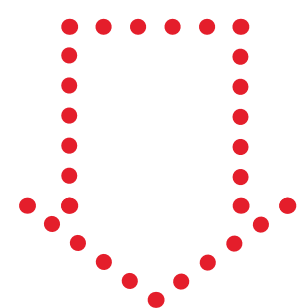
Zdravlje i dobrobit građana

Projekti u kategoriji zdravlja i dobrobiti građana promiču zdrave i aktivne životne stilove. Primjeri su takvih projekata postavljanje aktivnih zona, uređenje pješačkih staza i podrška sportskim događajima.

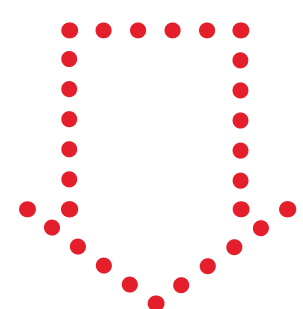
Dodatak

Metodologija je utemeljena na matrici društvenoga računovodstva Republike Hrvatske.

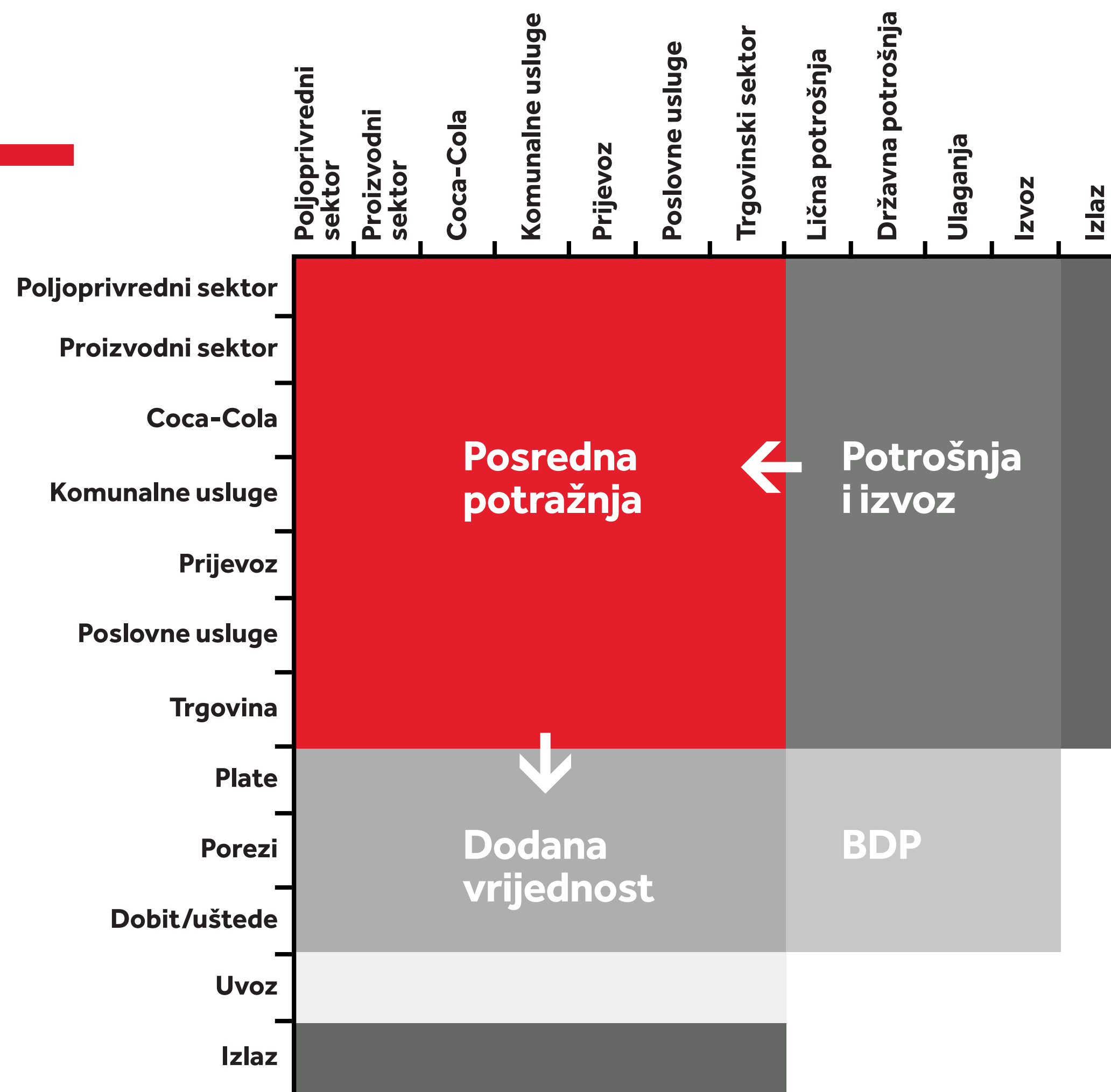
POTROŠNJA I IZVOZ proizvoda društva



PRIJENOS novca između sektora



PRIHODI domaćinstava, države i privrednih društava



Redovi pokazuju kako se novac zarađuje

Kolone pokazuju kako se troši novac

Model analizira Coca-Coline financijske podatke u odnosu na službene statističke podatke kako bi se izmjerio utjecaj

ULAZ



Coca-Cola HBC Hrvatska:
financijski podatci za 2018.
podatci o prodaji za 2018.
podatci o ljudskim potencijalima za 2018.

Coca-Cola Adria:
financijski podatci za 2018.
podatci o ljudskim potencijalima za 2018.
makroekonomski podatci o tržištu

MODEL



Ekonomski se model koristi matricom društvenoga računovodstva, pri čemu su upotrijebljeni službeni podatci za Hrvatsku.

Metodologija je utemeljena na modelu čiji je tvorac ekonomist i nobelovac Wassily Leontief.

UTJECAJI

Dodana vrijednost
porezi, plaće
dobit unutar lanca vrijednosti

Broj radnih mjesta
unutar lanca vrijednosti

Hvala!