

Politika prema zdravlju i tjelesnoj kondiciji

Coca-Cola HBC Hrvatska brine se o zdravlju potrošača nudeći im mnoštvo raznovrsnih napitaka, od uobičajenih gaziranih pića sa šećerom ili bez njega do sokova, vode i ostalih bezalkoholnih pića. Svi ti proizvodi mogu biti sastavnim dijelom zdravih prehrambenih navika.

Naši se proizvodi mogu iskoristiti u različitim prigodama i u svako doba dana. Tvrtka promiče brigu o tjelesnoj kondiciji i tjelesnu aktivnost.

Coca-Cola HBC Hrvatska ima za cilj zadovoljiti potrebe potrošača u sljedećim područjima:

1) Raznovrsnost ponude

- a) Nastavit ćemo s obogaćivanjem naše ponude gaziranih pića, sokova, vode, čajeva, kave i funkcionalnih napitaka unapređujući naše proizvode i jačajući ona njihova svojstva koja doprinose zdravlju potrošača.
- b) Nastavit ćemo promicati niskokalorična i beskalorična pića. Od 2001. godine do danas prosječna kalorijska vrijednost naših napitaka smanjena je za 20 %.
- c) Potrošačima ćemo osigurati mogućnost izbora pakiranja čija količina odgovara njihovim potrebama kako bismo im pomogli u nadzoru nad unosom kalorija u organizam.

2) Više podataka o proizvodu

Coca-Cola HBC Hrvatska ima za cilj odgovorno obavješćivati potrošače o svojim proizvodima i promicati jasne, razumljive naljepnicama s podacima o hranjivim vrijednostima na prednjoj strani proizvoda te potrošačima uz pomoć programa prehrane i dodatnih materijala osigurati sve podatke nužne za donošenje odluke o kupnju.

Na stražnjoj strani proizvoda Coca-Cola HBC Hrvatska nalaze se naljepnice s iscrpnim podacima o kalorijskoj vrijednosti, šećeru, mastima, zasićenim masnim kiselinama i soli po porciji te udio tih sastojaka u zdravoj prehrani. Ti podaci omogućuju potrošačima donošenje odluka u vezi s nadzorom nad tjelesnom težinom. Dodatni se podaci mogu pronaći u publikacijama koje tvrtka izdaje, na njezinoj mrežnoj stranici te preko pozivnoga centra za potrošače.

3) Odgovorna prodaja i oglašavanje

Coca-Cola HBC Hrvatska svoje proizvode ne prodaje u osnovnim školama niti se oglašava u medijima ili programima namijenjenima djeci mlađoj od 12 godina.

Odluku o tome koji su proizvodi najprikladniji za prodaju u školama koje pohađaju djeca starija od 12 godina Coca-Cola HBC Hrvatska donosi u suradnji s nastavnicima, roditeljima i ostalim dionicima.

4) Sveobuhvatni programi za sve životne stilove

Coca-Cola Hellenic jedna je od prvih tvrtka koje su odredile Obveze članica Udruge europskih proizvođača bezalkoholnih pića (eng. UNESDA Commitments). Riječ je o dobrovoljnim obvezama koje se odnose na obavješćivanje i izobrazbu potrošača, zdrave životne stilove i tjelesnu aktivnost, oglašavanje, ponudu napitka te istraživanja koja se provode u Europskoj uniji. Taj je dokument potpora Okviru Europske unije za djelatnosti u području prehrane, tjelesne aktivnosti i zdravlja, jednoj od najvažnijih skupina različitih dionika čiji je zajednički cilj borba protiv pretilosti. Obveze se primjenjuju na sve podružnice tvrtke u Europskoj uniji.

5) Promicanje sporta i tjelesne aktivnosti

Coca-Cola HBC Hrvatska osmišljava, sudjeluje i financijski podupire čitav niz sportskih priredaba i drugih oblika tjelesne aktivnosti promičući brigu o tjelesnoj kondiciji i, posebice, potičući građane da vode brigu o nadzoru nad tjelesnom težinom i sprečavanju pretilosti. U suradnji s državnim ustanovama, sportskim stručnjacima i stručnjacima za područje prehrane te ostalim proizvođačima pića tvrtka radi na mnoštvu projekata povezanih s tjelesnom aktivnošću te obrazovnih programa o pravilnoj prehrani.

Među zaposlenicima promičemo važnost tjelesne kondicije i zdravlja pružajući im savjete i podatke o prehrani, zdravlju i tjelesnoj kondiciji.

Kao glavni direktor Coca-Cole HBC Hrvatska provodit ću ovdje opisanu politiku prema zdravlju i tjelesnoj kondiciji za koju je mjerodavno Povjerenstvo za korporacijsku društvenu odgovornost Upravnoga odbora Skupine Coca-Cola Hellenic te čiju potporu uživa. Svi zaposlenici tvrtke Coca-Cola HBC Hrvatska, na svim razinama i radnim mjestima, odgovorni su za uspješnu provedbu toga programa.

Maria Anargyrou-Nikolić
glavna direktorica

