

Kolovoz 2026.

Politika o klimatskim promjenama

Ne postoji veća prijetnja zajedničkoj budućnosti od klimatskih promjena. U Coca-Coli HBC vjerujemo da industrija ima ključnu ulogu u pronalaženju održivih rješenja za današnje klimatske izazove.

Bili smo jedna od prvih kompanija koja se obvezala i ispunila znanstveno utemeljene ciljeve smanjenja emisija ugljika. Dana 12. listopada 2021. obvezali smo se na postizanje neto nulte emisije¹ u cijelom lancu opskrbe do 2040. godine, a naš međucilj smanjenja emisija do 2030. godine odobrila je Inicijativa za znanstveno utemeljene ciljeve (SBTi).

Naša predanost cilju NetZeroBy40 u potpunosti je usklađena s našom filozofijom podrške socio-ekonomskom razvoju naših zajednica i ostvarenju pozitivnijeg utjecaja na okoliš.

U skladu s politikom o klimatskim promjenama i našom općom politikom zaštite okoliša, mi ćemo:

- koliko god je to moguće nastojati smanjiti sve emisije u cijelom lancu opskrbe kroz:
 - napredno smanjenje potrošnje energije u našim operacijama
 - proširenje upotrebe tehnologija obnovljivih izvora energije
 - uvođenje energetski učinkovitijih rashladnih uređaja na tržištu
 - ubrzanje naših aktivnosti vezanih uz ambalažu i ambalažni otpad, te naša ekološki prihvatljiva vozila
 - uključivanje relevantnih dionika u borbu protiv klimatskih promjena
 - suradnju s dobavljačima u svrhu smanjenja njihovog ugljičnog otiska i umanjevanja njihovog utjecaja na klimu
 - postavljanje planova za smanjenje emisija za sve naše operacije i ključne korake u lancu opskrbe.
- uvesti ciljeve za smanjenje emisija CO₂ kao jedan od elemenata dugoročnih programa poticaja za članove uprave.
- surađivati s drugim partnerima (industrija, akademska zajednica, nevladine organizacije, vlada itd.) na ublažavanju i prilagodbi klimatskim promjenama
- razmatrati sve klimatske rizike i prilike te ih integrirati u našu poslovnu strategiju

- istražiti mogućnosti za pronalaženje rješenja za preostale emisije, kao što su biološko i/ili tehnološko uklanjanje
- pratiti, izvještavati i provoditi revizije emisija stakleničkih plinova, ciljeva, rezultata i aktivnosti, te transparentno objavljivati naš napredak u javnim izvješćima.

Kao glavni direktor tvrtke provodit ću ovdje opisanu politiku prema klimatskim promjenama za koju je mjerodavno Povjerenstvo za korporacijsku društvenu odgovornost Upravnoga odbora Skupine Coca-Cola Hellenic te čiju potporu uživa.

Svi zaposlenici Coca-Cola HBC Hrvatska, na svim razinama i funkcijama, odgovorni su za uspješnu provedbu ovog programa.

Politika zaštite i očuvanja vodnih resursa je podložna preispitivanju i po potrebi ažuriranju u skladu s smjernicama The Coca-Cola Company, Grupe Coca-Cola HBC, te lokalnog zakonodavstva.

Dimitris Rompis,

Glavni direktor