

Politika donacija

Kontekst

Posvećeni smo stvaranju vrijednosti za sve dionike podupiranjem društveno-gospodarskog razvoja zajednica u kojima posluje. Kao dio naše strategije za uključenost zajednice, donacije su sastavni dio stvaranja vrijednosti. Tijekom godina naše su donacije i druga ulaganja u zajednicu prerasla iz pojedinih filantropskih inicijativa u dugoročne programe na razini cijele Grupe koji su usko povezani s poslovnim prioritetima i ključnim pitanjima. Prioritet dajemo sljedećim programskim područjima koja su od ključne važnosti na našim tržištima:

- Otpornost zajednice, uključujući pomoć u slučaju katastrofe i oporavak
- Održivi pristup sigurnoj vodi za naše zajednice
- Ekonomsko osnaživanje mladih i žena
- Projekti i inicijative kružnog gospodarstva
- Lokalno relevantne dobrotvorne inicijative

Ova politika uspostavlja područje primjene, procese i kontrole koje treba primijeniti kako bi se osiguralo da se dobrotvorne akcije provode pravedno i pažljivo te da odražavaju naše temeljne vrijednosti i pristup zajednici.

Područje primjene

Ovom se politikom utvrđuju načela i zahtjevi za davanje donacija i primjenjuje se na sve poslovne jedinice i zaposlenike Coca-Cole HBC. Donacije se mogu dodijeliti i na razini Grupe i na lokalnoj razini. Svaka donacija mora biti u skladu s politikama tvrtke Coca-Cola: [Kodeksom poslovnog ponašanja](#), [Protukorupcijskom politikom](#), [Politikom odgovornog marketinškog komuniciranja](#) i svim drugim primjenjivim pravilima i propisima.

Pojam „donacije“, u okviru ove politike, odnosi se na novčane dobrotvorne priloge ili dobrotvorne priloge u naravi (uključujući naše proizvode). Ne obuhvaća inicijative financiranja određenog projekta, odobrenog na razini Grupe ili lokalnoj razini prema relevantnoj Shemi nadležnosti, i/ili darove ili druge doprinose koji se nude s ciljem održavanja / uspostavljanja poslovnog odnosa s bilo kojom trećom stranom.

Ova politika ne pokriva komercijalno sponzorstvo (npr. novčani doprinosi ili doprinosi u obliku besplatnih proizvoda koji se daju kupcima / sportskim prostorima i organizacijama u zamjenu za vidljivost / promociju naših robnih marki) i marketinške aktivnosti povezane s ciljem, niti donacije koje zaposlenici daju u svoje osobno ime.

Cilj

Prepoznavamo raznolikost ljudi, kulture i društvenih potreba. Donacijama želimo potaknuti bolju kvalitetu života kroz dugoročnu, održivu podršku odabranim korisnicima. Također, podržavamo uključivanje naših zaposlenika u donacije i općenito društveni angažman.

Kriteriji odabira

Coca-Cola HBC podržava samo inicijative koje se uklapaju u jedan od stupova djelovanja: otpornost zajednice, uključujući pomoć u slučaju katastrofe i oporavak, održivi pristup sigurnoj vodi za naše zajednice, ekonomsko osnaživanje mladih i žena, projekte i inicijative kružnog gospodarstva ili lokalno relevantne dobrotvorne inicijative. Svi primatelji donacija Coca-Cola HBC moraju biti registrirane neprofitne organizacije, certificirane škole, bolnice ili druge akademske ili društvene institucije. Prednost dajemo organizacijama koje:

- (a) imaju dugoročne ciljeve i ciljeve koje javno komuniciraju;
- (b) pokazuju predanost održivom razvoju;
- (c) poznate su kao renomirani stručnjaci u području za koje se daju donacije;
- (d) potiču uključivanje dionika i volontiranje; i
- (e) transparentno i javno izvješćuju o svojim aktivnostima.

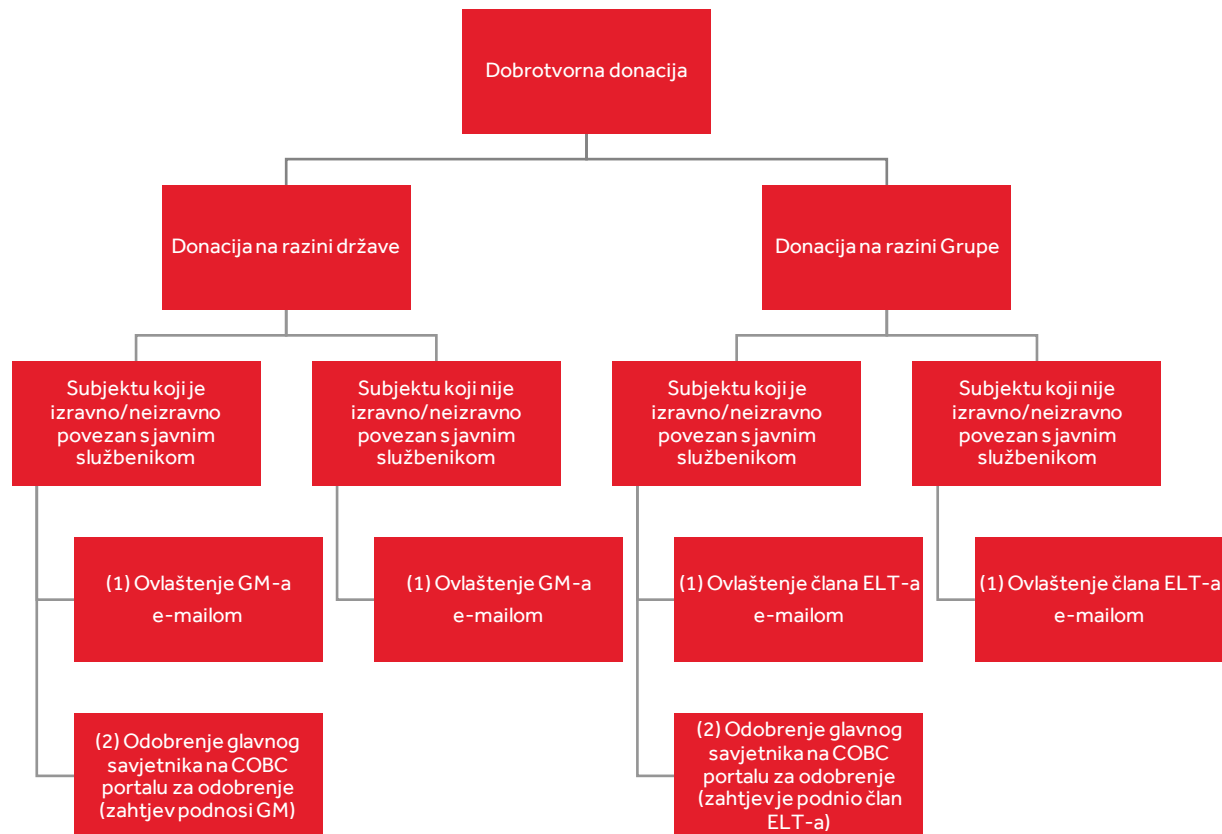
Coca-Cola HBC neće davati donacije:

- (a) pojedincima, vjerskim, političkim ili zakonodavnim organizacijama;
- (b) organizacijama koje diskriminiraju na temelju rase, boje kože, etničke pripadnosti, vjeroispovijesti, spola, rodnog identiteta i/ili izražavanja, nacionalnog podrijetla, državljanstva, podrijetla, seksualne orijentacije, dobi, trudnoće, invaliditeta ili političke pripadnosti;
- (c) organizacijama koje ne poštuju u potpunosti čovjeka prema Vodećim načelima UN-a o poslovanju i ljudskim pravima i rezolucijama konvencija MOR-a;
- (d) organizacijama koje su izravno uključene u kockanje, naoružanje, duhan i rekreacijske ili nezakonite droge, osim onim organizacijama koje su posebno posvećene borbi protiv ovisnosti ili zlouporabe droga;
- (e) profesionalnim lokalnim sportovima, obiteljskim okupljanjima, natjecanjima u ljepoti ili komercijalnim emisijama;
- (f) organizacijama koje su u sukobu s poslovnim načelima Coca-Cola HBC i Kodeksom poslovnog ponašanja;
- (g) projektima sa štetnim učinkom na okoliš ili bioraznolikost;
- (h) subjektima koji nemaju dobru reputaciju i valjanu evidenciju kod nadležnih tijela; ili
- (i) projektima koji stvaraju dojam mita, potkupljivanja, druge korumpirane prakse ili projektima koji zahtijevaju bilo kakvu povjerljivost o doprinosu.

Sve donacije odobravaju se po nahodanju Coca-Cola HBC. Coca-Cola HBC zadržava pravo odbiti svaki zahtjev za potporu.

Upravljanje

Prema ovoj politici donacije se mogu uplatiti samo u skladu sa sljedećim postupkom donošenja odluka:



Osim odobrenja člana Glavnog direktora (GM) ili Izvršnog vodstva (ELT), donacije javnim institucijama i/ili subjektima koji su izravno ili neizravno povezani s javnim službenicima mora odobriti relevantni službenik za etiku i usklađenost putem CoBC-ovog portala za odobravanje (relevantni zahtjev može podnijeti GM ili član ELT-a ili netko drugi u njegovo ime).

Odjel za korporativne poslove i održivost koji predlaže donaciju treba provjeriti je li primatelj javna ustanova ili je izravno ili neizravno povezan s javnim službenicima, prikupljanjem javno dostupnih podataka i/ili provođenjem postupka dubinske analize (također uz pomoć bilo kojeg dostupnog alata/platforme treće strane). U slučaju nedoumica, obratite se relevantnom službeniku za etiku i usklađenost.

Sljedeće donacije ne zahtijevaju prethodno odobrenje Glavnog direktora, člana izvršnog vodstva Grupe ili relevantnog službenika za etiku i usklađenost:

- (a) donacije u obliku besplatnih proizvoda (bezalkoholnih proizvoda) do 10 paleta godišnje istom primatelju
- (b) nefinancijske donacije u vrijednosti do 10.000 EUR godišnje istom primatelju
- (c) financijske donacije u vrijednosti do 10.000 EUR godišnje istom primatelju

Davanje donacije nikad nije dozvoljeno u sljedećim okolnostima, bez obzira na iznose pragova:

- kako bi dobili ili primili, izravno ili neizravno, neprimjerenu poslovnu korist ili prednost za Coca-Colu HBC ili izbjegli nepovoljan poslovni položaj;
- javnom službeniku ili bilo kojem subjektu izravno ili neizravno povezanom s javnim službenikom koji može utjecati na tekuće pitanje ili neko buduće pitanje koje se odnosi na tvrtku Coca-Cola HBC ili kako bi se „olakšale“ ili ubrzale vladine mjere ili usluge bilo kojeg javnog službenika (npr. zahtjevi za dozvolu, odobrenje ili licencu, carinjenje, radna dozvola ili drugi zahtjevi ili vladine inspekcije, pregovori o ugovoru, natječajni postupci i postupci odabira dobavljača);
- ako je pretjerana, nerazumna ili neprikladna u datim okolnostima ili ako je zabranjena lokalnim zakonom;
- za bilo kakvu donaciju gotovine ili novčanih ekvivalenata (kao što su darovne kartice ili dnevnice/novčane naknade).

Relevantni rashodi (isključujući donacije u obliku besplatnih proizvoda) moraju se evidentirati pod odgovarajućim računima AB Glavne knjige.

Svi doprinosi moraju biti dokumentirani u pisanom obliku i sadržavati svrhu i ciljeve doprinosa, predviđenog primatelja, kriterije prihvatljivosti, iznos i uvjete plaćanja, kao i sve druge relevantne informacije.

Sve donacije u dobrotvorne svrhe javnim ustanovama moraju se odobriti na temelju pisanog sporazuma.

Coca-Cola HBC ima standardne uvjete plaćanja koji se odnose i na donacije.

Evaluacija

Coca-Cola HBC osigurava da podnositelji zahtjeva (trajno) poštuju uvjete i ciljeve Politike donacija Coca-Cola HBC. Tvrtka održava redoviti dijalog s organizacijama primateljicama kako bi procijenila učinkovitost i utjecaj svojih donacija, poboljšala upravljanje postojećim projektima i utvrdila buduće prilike.

Tvrtka Coca-Cola HBC je predana priopćavanju informacija o svojim donacijama i širem programu pomoći zajednici zaposlenicima i široj javnosti kako bi potaknula sudjelovanje zaposlenika i dionika u volonterskim inicijativama.

Revidirat ćemo ovu politiku najmanje jednom godišnje kako bismo u nju uključili najnovija dostignuća, povratne informacije dionika ili druga stečena iskustva.

Marcel Martin

Glavni direktor za korporativne poslove i održivost

Coca-Cola HBC AG

Datum izdavanja: 13. ožujka 2025.

Napomena: Ova politika zamjenjuje prethodnu politiku pod nazivom Politika korporativnih dobrotvornih doprinosa iz prosinca 2020.