



16. siječnja 2018.

Politika gospodarenja ambalažnim otpadom

Coca-Cola HBC Hrvatska odlučna je u namjeri da ostvari trajan napredak u području zaštite okoliša, tj. gospodarenja ambalažom i ambalažnim otpadom.

Tvrtka daje potporu provedbi programa prikupljanja ambalažnoga otpada, a njezini su ciljevi:

- provoditi učinkovite programe oporabe uz najniže troškove koji jamče održivost
- osmišljavati i provoditi poslovne planove sukladno najvišim normama.

Kako bi postigla navedene ciljeve Coca-Cola HBC Hrvatska:

- radi na poboljšanju sustava otkupa ambalaže te daje potporu izobrazbi i programima razvijanja svijesti potrošača
- sudjeluje u javnim kampanjama za razvijanje svijesti potrošača, programima izobrazbe o odvojenom prikupljanju otpada te kampanjama protiv nepropisnoga odlaganja otpada
- surađuje s mjerodavnim državnim tijelima i predstavnicima odgovarajućih gospodarskih grana radi utvrđivanja zakonskih okvira unutar kojih je moguće istodobno ostvarivati gospodarski napredak, izdvajati iskoristivi otpad te smanjiti ispuštanja štetnih tvari
- podržava stajalište da javna politika i odgovarajuće zakonske izmjene moraju poticati razvoj i primjenu odgovarajućih tehnoloških rješenja te omogućiti dopunu tržišnih mehanizama
- promiče organizirano prikupljanje ambalaže na javnim događanjima kako bi se spriječilo nepropisno odlaganje
- radi na održivosti vijeka trajanja ambalaže
- želi surađivati s pogonima za oporabu "od boce do boce" ako postoje odgovarajući preduvjeti u obliku jeftinih i učinkovitih programa prikupljanja plastične ambalaže
- strategije postupanja s ambalažom i ambalažnim otpadom uvrštava u godišnje planove kako bi osigurala da to područje i nadalje bude sastavnim dijelom poslovanja

Coca-Cola HBC Hrvatska nastojat će:

- utjecati na politiku, zakonodavstvo i inovacije razvijajući argumentirani dijalog s dionicima dajući potporu pronalaženju pravednih i održivih rješenja, potičući tržišne mehanizme i promičući inovativna tehnološka rješenja odvajanja otpada
- potaknuti međudjelnu suradnju na razini udruženja koja se bave problematikom postupanja s ambalažnim otpadom zbog davanja potpore rješenjima za smanjivanje utjecaja ambalažnoga otpada na okoliš
- osigurati potrošačima raznolikost proizvoda tvrtke Coca-Cola HBC Hrvatska i slobodu izbora kada je riječ o proizvodima i pakiranjima
- i dalje poticati razvoj primarne ambalaže manje težine te poticati uporabu ambalaže koju se može ponovno upotrijebiti i primjenu učinkovitijega dizajna
- nastaviti povećavanje udjela oporabljenoga materijala u ambalaži napitaka s naglaskom na plastičnu ambalažu.

Kao glavna direktorica Coca-Cola HBC Hrvatska provodit će politiku gospodarenja ambalažnim otpadom za koju je mjerodavno Povjerenstvo za korporacijsku društvenu odgovornost Upravnoga odbora Coca-Cola HBC te čiju potporu uživa. Svi zaposlenici tvrtke Coca-Cola HBC Hrvatska, na svim razinama i radnim mjestima, odgovorni su za uspješnu provedbu toga programa.

Ruža Tomić Fontana
glavna direktorica

