



Studija o socioekonomskome utjecaju Coca-Cole  
u Hrvatskoj u 2023. godini



## Predgovor glavne direktorice Coca-Cole HBC Adria

Dora Strezova-Nikolova

Dragi prijatelji Coca-Cole, poštovani kupci, dobavljači, partneri, naši zaposlenici u Hrvatskoj, čast mi je što mogu predstaviti našu petu Studiju o socioekonomskome utjecaju koja još jednom zorno potvrđuje koliko je Coca-Colin sustav povezan s Hrvatskom te snažno doprinosi razvoju hrvatskoga društva i gospodarstva.

Naša povezanost, koja je temelj Coca-Coline hrvatske priče, ukorijenjena je u svakome dijelu našega poslovanja, a najčvršću vezu čine naši ljudi – zaposlenici, kupci, lokalni proizvođači, distributeri i dobavljači. Zajedno stvaramo snažne poslovne rezultate i važne društveno odgovorne projekte kojima doprinosimo održivoj i boljoj budućnosti svih nas.

Nova Studija pokazala je kako Coca-Colin sustav u Hrvatskoj ostvaruje izniman utjecaj na hrvatsko gospodarstvo, a istovremeno je i predvodnik pozitivnih promjena u području društvene odgovornosti i ulaganja u zajednicu. U 2023. godini, svojom proizvodnjom i distribucijom, stvorili smo vrijednost koja je jednaka 0,5 % BDP-a Hrvatske. Svako radno mjesto u našoj tvrtki podržava još 15 radnih mjesta u hrvatskome gospodarstvu, a svakim eurom dodane vrijednosti podupiremo stvaranje 0,71 eura u hrvatskome gospodarstvu.

Za nas u Coca-Coli, i cijelome našem lancu vrijednosti, kvaliteta i izvrsnost su ono čemu težimo u svakome segmentu svog poslovanja – i to je ono što nikad neće biti upitno. Zato sam ponosna na ove pokazatelje koji su odraz naših zajedničkih napora – naših zaposlenika, kupaca, dobavljača i partnera. Sve što činimo utkano je u ovaj uspjeh koji potvrđuje našu snažnu tržišnu poziciju i širinu našeg utjecaja, a istovremeno nam omogućuje da znatna sredstva ulažemo u zajednicu i budemo dio rješenja za ključne izazove s kojima se naši sugrađani suočavaju.

Na stranicama koje su ispred vas vidjet ćete koliki smo napredak ostvarili prema našim ambicioznim ciljevima da stvorimo svijet bez otpada, a mlade osnažimo u njihovim vještinama i znanjima kako bi izgradili svoj put prema uspjehu. Izdvojila bih da smo samo u prethodnih pet godina uložili više od milijun eura u našu zajednicu i smanjili količinu otpada po litri proizvoda za 29% te nastavljamo i nadalje biti odgovornim dionikom ovoga društva. Zaključila bih kako podatci nove Studije potvrđuju da je naš uspjeh posljedica strateškoga planiranja, inovacija i pravovremene prilagodbe okolnostima i okruženju. Ovi podatci su jasan odraz naše potpune posvećenosti poticanju rasta naših kupaca i kontinuiranog odgovora na njihove potrebe. Konačno, odraz su stalnog ulaganja u naše zaposlenike i zajednicu u kojoj poslujemo.

Radujem se svemu što ćemo zajedno postići u budućnosti dok otvaramo trenutke osvježavajuće za sve.

STUDIJA O SOCIOEKONOMSKOME UTJECAJU COCA-COLE U HRVATSKOJ U 2023. GODINI



## Predgovor generalnog direktora Coca-Cole Adria

Gjorgji Hristov

Dragi prijatelji i partneri, Coca-Cola je u Hrvatskoj prisutna već duže od pola stoljeća i kroz to vrijeme postala je dio zajednice pa i obiteljskih tradicija. To potvrđuje uspješnost našeg dosadašnjeg poslovanja, ali istodobno obvezuje svakoga od nas u Coca-Coli da osiguramo da naša kompanija i ubuduće bude nositelj pozitivnih promjena i primjer odgovornog poslovanja- poslovanja koje donosi dobrobit hrvatskom gospodarstvu i društvu, našim kupcima i potrošačima, partnerima i zaposlenicima.

Kao značajan dionik u hrvatskom gospodarstvu, Coca-Cola aktivno podržava lokalne dobavljače i partnere, potičući njihov i ukupni gospodarski rast. Kroz Coca-Cola Adria i Coca-Cola HBC Hrvatska razvili smo partnerstva koja nadilaze poslovne transakcije i podupiru dugoročno održivo poslovanje

Naša posvećenost kupcima i potrošačima nadilazi ponudu visokokvalitetnih proizvoda - fokusirani smo na transparentnost, izbor i održivost. Slušamo potrebe potrošača i usklađujemo se s njihovim očekivanjima i vrijednostima što je ključno za izgradnju trajnog, pouzdanog odnosa. S inicijativom Svijet bez otpada na čijoj provedbi predano radimo smanjujemo naš utjecaj na okoliš korištenjem reciklabilne ambalaže i promicanjem kulture odgovorne potrošnje. Očuvanju okoliša pridonosimo i višegodišnjim projektom Od izvora do mora

Kroz dugogodišnja partnerstva s nevladinim organizacijama i javnim institucijama aktivno sudjelujemo i u brojnim drugim projektima koji adresiraju potrebe zajednice — od suradnje s Crvenim križem u odgovoru na različite krize situacije do aktivnog sudjelovanja u Sportskim igrama mladih. Naša uloga kao partnera zajednice je pridonositi njezinom razvoju i kroz naše poslovanje i kroz druge oblike potpore i pomoći

Konačno, naši zaposlenici su srce ove kompanije. Predani smo stvaranju inkluzivnog i poticajnog radnog okruženja u kojem se kolege podržavaju i poštuju i u kojem svaki pojedinac može rasti

Uz snažnu podršku naših partnera, kupaca, potrošača, zajednica i zaposlenika, Coca-Cola u Hrvatskoj uvijek će biti više od poslovnog subjekta — ostat ćemo dugoročni partner u izgradnji održivih zajednica i otpornog gospodarstva

Hvala vam što ste uz nas na ovom putu.

# Coca

Prva bočica Coca-Cole u Hrvatskoj izišla je  
**17. rujna 1968. godine**

iz punionice u Zagrebu.



# Cola®

Svojim poslovanjem, koje uključuje suradnju s  
**1752 mjesna dobavljača**

**te 31 166 kupaca**

Coca-Cola daje znatan doprinos hrvatskomu  
gospodarstvu i društvu.

Coca-Colu u Republici Hrvatskoj čine dvije tvrtke - **Coca-Cola Adria** i **Coca-Cola HBC Hrvatska** sa sjedištem u Zagrebu.

Proizvodnja Coca-Cole HBC Hrvatska odvija se u punionici u Zagrebu, dok se distribucija obavlja putem šest distribucijskih centara u **Zagrebu, Solinu, Rijeci, Zadru, Požegi i Baderni**, kojima se osigurava opskrbljenost svih dijelova Hrvatske Coca-Colinim proizvodima.

**Coca-Cola**®



U Hrvatskoj se proizvodi gotovo

**83%** bezalkoholnih pića  
iz **Coca-Coline** ponude,

odnosno

**180,1** milijun litara bezalkoholnih  
pića godišnje.





Od **svakog eura** potrošenog na Coca - Coline proizvode

**71% ostaje**  
u hrvatskome gospodarstvu.



Proizvodnjom i distribucijom svojih proizvoda Coca-Cola izravno i neizravno doprinosi porezima, plaćama i dobiti s ukupno

**387 milijuna EUR**, što je  
**0,5% hrvatskoga BDP-a.**



Coca-Cola hrvatskomu gospodarstvu stvara

**45,2 mil. eura**  
dodane vrijednosti izravno,



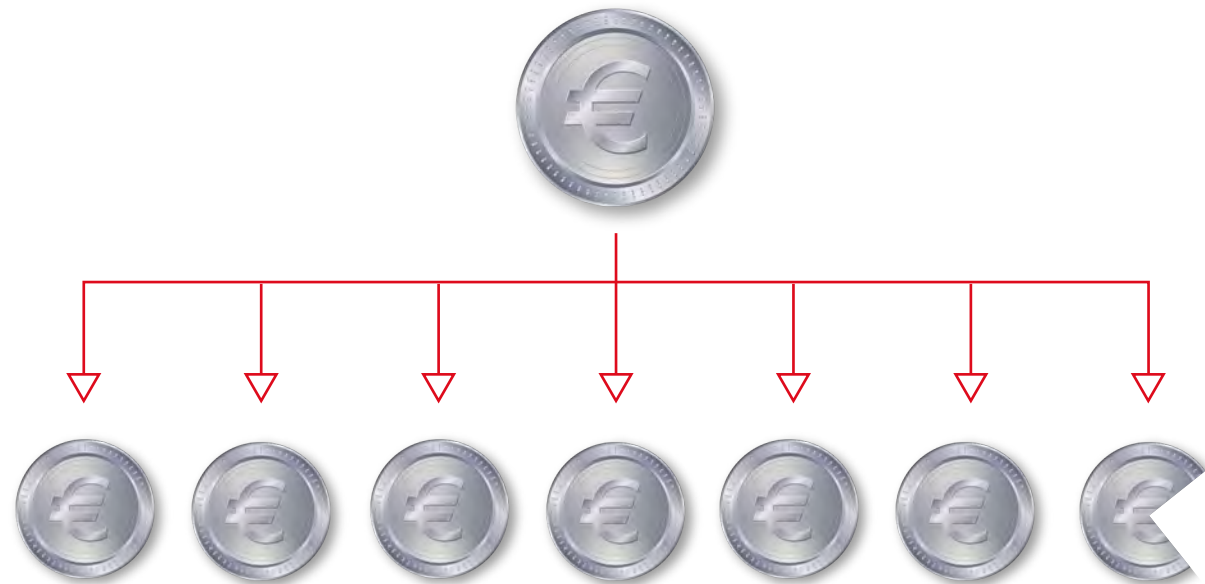
a neizravno

**342 mil. eura**



## Svakim eurom

dodane vrijednosti koju stvara, Coca-Cola  
podržava stvaranje



## 0,71 eura

u hrvatskome gospodarstvu.



Ukupan je iznos izravnih i neizravnih  
poreznih doprinosa koje je osigurala Coca-Cola  
**210 mil. eura,**

što je **0,6%** ukupnoga iznosa  
poreznih doprinosa uplaćenih u Hrvatskoj.

Država ima najveću korist od Coca-Colina  
poslovanja na hrvatskome tržištu. **55% ukupne  
dodane vrijednosti** koju stvara Coca-Cola u  
Hrvatskoj otpada na poreze.

Coca-Cola u Hrvatskoj u svojoj punionici i uredima zapošljava ukupno

**473**  
**zaposlenika.**



**Coca-Cola**<sup>®</sup>

Coca-Cola podržava **7 300** radnih mjesta u svojem lancu vrijednosti

što je **0,4%** ukupnog broja radnih mjesta

Svako radno mjesto u Coca-Coli podržava još **15** radnih mjesta u hrvatskome gospodarstvu.



Coca-Cola je u 2023. godini zapošljavala **6,8 % radne snage** u hrvatskoj industriji bezalkoholnih pića, audio u **industrijskome BDP-u** iznosio je **14,9 %**.

**8,2**  
**milijuna eura**

godišnje tvrtka ulaže u svoj proizvodni pogon, opremu, vozila i ostalu imovinu u cilju očuvanja i unapređivanja proizvodnje i radnih mjesta.



Od 2019. godine smanjili smo **količinu otpada po litri proizvoda za 29%**, uz stabilnu stopu recikliranja u **proizvodnji od gotovo 99%**.

**Ušteda vode** iz reciklirane otpadne vode raste prosječno za **4% godišnje, s povećanjem od 7% u 2023. u odnosu na 2022.**

Postupno ukidamo rashladnu opremu **bez HFC-a, dosegnuvši 69%** njihovog udjela u ukupnoj rashladnoj opremi u 2023., u odnosu na **50% u 2019.**

U posljednjih pet godina proizveli smo **30% manje otpada**, a stopa recikliranja iznosi **98,9%**.

**Coca-Cola je u zadnjih 5 godina uložila više od milijun eura u društveno odgovorne projekte.**

**254 tisuća eura** uloženo je u zajednicu 2023. godine

**146 tisuća eura** uloženo je u projekte zaštite okoliša (Od izvora do mora)

**81 tisuća eura** uložena je u projekte podrške mladima (Raise the Bar i Coca-Colina podrška mladima)

**27 tisuća eura** uloženo je u projekte za zdravlje i dobrobit (Sportske igre mladih)



## Coca-Cola u Hrvatskoj

# 55

**55 GODINA** POSLOVANJA  
NA HRVATSKOME TRŽIŠTU

Prošlo je pet i pol desetljeća od proizvodnje prve bočice Coca-Cole u zagrebačkoj punionici. Uz ovu veliku obljetnicu, Coca-Cola je u 2023. godini obilježila i dva desetljeća od objave Socijalnog izvješća, prvog nefinancijskog dokumenta te vrste u hrvatskoj poslovnoj zajednici. Objavom sedmog Izvješća o održivome poslovanju te pete Studije o socioekonomskome utjecaju, koja je pred vama, Coca-Cola u Hrvatskoj nastavlja potpunu posvećenost transparentnom dijalogu i društveno odgovornim praksama.



**20 GODINA** OD OBJAVE PRVOG  
NEFINANCIJSKOG IZVJEŠĆA

# 20

Praćenje i mjerenje doprinosa stvorenog kroz održivi rast poslovanja važan je dio svrhe Coca-Cole HBC Hrvatska, koja je dio Coca-Cole HBC, jednog od najvećih svjetskih punioničara i partnera tvrtke The Coca-Cola Company. Održive ciljeve Skupine Coca-Cole HBC za 2025. godinu, kao i ostvarenje cilja nulte stope ispuštanja stakleničkih plinova u svom lancu vrijednosti do 2040. godine, uspješno slijedimo i dostižemo na hrvatskome tržištu.

# Doprinos našim zajednicama



## Do željene karijere uz Coca-Colinu podršku mladima i Raise the Bar

Besplatni edukativni programi Raise the Bar i Coca-Colina podrška mladima sustavno i na više razina mladima svih profila nude mogućnost dodatnoga usavršavanja i edukacije kojima mogu nadograditi svoje znanje i iskustvo kako bi ga bolje uskladili s potrebama tržišta rada.

Projekt Raise the Bar pokrenut je 2019. godine za profesionalno usavršavanje talenata u ugostiteljstvu koje prati najnovije trendove, a samim time zadovoljava potrebe vlasnika restorana, barova, kafića i hotela. Projekt obuhvaća Akademiju Raise the Bar, Stipendije Raise the Bar i najnoviji program Raise the Bar Youth. Raise the Bar Youth je usmjeren na učenike završnih razreda škola s ugostiteljskim i turističkim usmjerenjima.

Coca-Colina podrška mladima besplatan je obrazovni program pokrenut 2017. godine, namijenjen mladima željnim učenja i usavršavanja. Mladima omogućuje stjecanje vrijednih komunikacijskih i poslovnih vještina koje im pomažu pri traženju posla i započinjanju željene karijere.

## Od izvora do mora za Svijet bez otpada

Coca-Cola u Hrvatskoj još je 2018. godine pokrenula projekt Od izvora do mora s ciljem podizanja svijesti o odgovornome odlaganju ambalažnoga otpada i važnosti zaštite okoliša. U 2022. godini projektu su se pridružili Konzum, vodeći trgovački lanac u Hrvatskoj, i Jutarnji list, a 2023. godine i Udruga gradova uz podršku Ministarstva gospodarstva i održivoga razvoja te Fakulteta šumarstva i drvne tehnologije iz Zagreba. Novost je izdanja projekta u 2023. godini sadnja drveća u urbanim sredinama s ciljem smanjenja ispuštanja ugljikova dioksida (CO<sub>2</sub>) i snižavanja temperature zraka. Projekt Od izvora do mora dio je dugoročnoga sveobuhvatnog plana Svijet bez otpada kojim se Coca-Cola, među ostalim, obvezala da će do 2030. godine prikupiti i reciklirati količinu boca i limenka koja odgovara onoj koju stavlja na tržište, a da će udio recikliranih materijala u primarnoj ambalaži biti najmanje 50 %. Također, do 2025. godine sva primarna ambalaža moći će se u potpunosti reciklirati.

# Naš doprinos očuvanju vodnih resursa

Prema procjeni rizika koju je provela tvrtka Coca-Cola HBC, vodno područje u kojemu se nalazi zagrebačka punionica nije visoko rizično.

Unatoč tomu, kontinuirano smanjujemo potrošnju vode po litri proizvedenog pića te u partnerstvu s The Coca-Cola Company i uz podršku The Coca-Cola Foundation, provodimo projekte u zajednici usmjerene očuvanju vodnih resursa, kao što su Od izvora do mora, RestoRiver te asanacija bunara u partnerstvu s Crvenim križem.





## O autorima i metodologiji

Studiju o socioekonomskome utjecaju Coca-Cole u Republici Hrvatskoj u 2023. godini izradila je međunarodna tvrtka Steward Redqueen specijalizirana za savjetovanje tvrtki o njihovu utjecaju i održivosti. Procjena socioekonomskoga utjecaja provedena za Coca-Colu utvrđuje njezin doprinos gospodarstvu u području zapošljavanja i prihoda. Prikazani rezultati dobiveni su na temelju ekonomskoga modela koji se zasniva na analizi ulaznih i izlaznih podataka. Riječ je o priznatome modelu koji je razvio ekonomist i dobitnik Nobelove nagrade Wassily Leontief u okviru kojega se cjelokupan ekonomski utjecaj dijeli na izravni (proizlazi iz poslovanja tvrtke), neizravni (proizlazi iz poslovanja dobavljača i trgovinskih partnera te njihovih dobavljača) i izazvani (proizlazi iz potrošnje kućanstava). U izradi je ove studije primijenjen oprezniji pristup koji ne uključuje potrošnju kućanstava jer je mišljenje ekonomskih stručnjaka o toj sastavnici modela podijeljeno. Stoga je u obzir uzet izravni utjecaj poslovanja Coca-Cole u Hrvatskoj i neizravni utjecaj na domaće dobavljače i trgovinske partnere te njihove dobavljače.

## STUDIJA O SOCIOEKONOMSKOME UTJECAJU COCA-COLE U HRVATSKOJ U 2023. GODINI

Studeni 2024.

Izdavači  
Coca-Cola HBC Hrvatska d.o.o.  
Coca-Cola Adria d.o.o.

Suradnici  
Fullhouse Ogilvy d.o.o.

Autori  
Steward Redqueen B.V.