

Coca-Cola®

JE HRVATSKA VIŠE NEGO ŠTO MISLITE

Studija o socioekonomskome
utjecaju Coca-Cole u Hrvatskoj
u 2025. godini.



Predgovor glavnog direktora Coca-Cole HBC Adria

Dimitris Rompis

Dragi prijatelji Coca-Cole, cijenjeni kupci, partneri, zaposlenici; velika mi je čast podijeliti s vama šestu socio-ekonomsku studiju o utjecaju Coca-Cole u Hrvatskoj. Od kad smo prije 13 godina objavili prvu sveobuhvatnu studiju utjecaja jedne hrvatske tvrtke na domaće gospodarstvo, mnogo se toga promijenilo u globalnom i lokalnom okruženju. Danas posluje u svijetu koji je povezaniji nego ikad prije, tehnološki napredniji i dinamičniji, ali istodobno suočen sa sve složenijim gospodarskim, društvenim i okolišnim izazovima. U takvom okruženju posebno dolazi do izražaja važnost kompanija koje stvaraju vrijednost ne samo kroz svoje poslovanje, već i kroz utjecaj koji imaju na šire gospodarstvo i zajednicu.

Coca-Cola u Hrvatskoj nikada nije bila samo proizvod – ona je dio svakodnevice i uspomena generacija, ali i aktivni sudionik gospodarskog i društvenog života zemlje. Iza svake boce proizvedene u Zagrebu stoje ljudi, znanje, ulaganja i partnerstva koja zajedno stvaraju dugoročnu vrijednost za društvo.



Ova socio-ekonomska studija govori upravo o toj vrijednosti koju stvaramo zajedno. Tijekom 2025. godine Coca-Cola sustav u Hrvatskoj nastavio je značajno doprinositi hrvatskom gospodarstvu, ostvarivši doprinos od 477,4 milijuna eura, odnosno 0,5 % hrvatskog BDP-a. Svako radno mjesto unutar Coca-Cola sustava podržalo je dodatnih 15 radnih mjesta u hrvatskom gospodarstvu, dok je svaki euro dodane vrijednosti koji sustav stvara generirao ukupno 4,16 eura gospodarske vrijednosti za Hrvatsku.

Iza ovih brojki stoje stvarni ljudi. Stoje naši zaposlenici, čije znanje i predanost pokreću naš uspjeh; naši partneri koji s nama grade vrijednost; naši dobavljači čija kvaliteta i inovacije jačaju naš lanac vrijednosti; te naši kupci koji nas približavaju potrošačima i omogućuju da budemo dio njihovih svakodnevnih trenutaka. Povezujući ljude, znanje i sposobnosti kroz cijeli lanac vrijednosti, ponosni smo što možemo reći da pridonosimo jačanju konkurentnosti Hrvatske i pretvaramo lokalnu izvrsnost u prilike koje prelaze naše granice. Zato mogu reći kako ćemo neovisno o tome što nosi budućnost, nastaviti ulagati u naše ljude, održivost, inovacije i zajednicu u kojoj posluje, uvjereni da se najveća vrijednost stvara onda kada rastemo zajedno.

Hvala svima koji su dio ove priče.

Predgovor generalnog direktora Coca-Cola Adria

Bogdan Chirita

Poštovani čitatelji,

sustav Coca-Cole globalni je poslovni sustav koji djeluje na lokalnoj razini, u svakoj zajednici u kojoj poslujemo. Globalni doseg s lokalnim fokusom možemo ostvariti upravo zahvaljujući snazi opskrbnog lanca sustava Coca-Cole, koji čine The Coca-Cola Company i naši partneri punioničari diljem svijeta. Svakoga dana konzumira se 2,2 milijarde proizvoda sustava Coca-Cole u više od 200 zemalja i teritorija. Među njima su i pića proizvedena ovdje u Zagrebu, koja naši timovi stvaraju za hrvatske potrošače.

Spajajući razumijevanje potreba potrošača, snagu globalnih robnih marki i lokalne proizvodnje te iskustvo stečeno na hrvatskom tržištu, stvaramo vrijednost koja pridonosi cjelokupnom hrvatskom gospodarstvu. Upravo je taj učinak predmet ove studije. Iza svakog pića stoji sustav koji svakodnevno radi kako bi služio potrošačima i osnaživao zajednice diljem Hrvatske.



Sustav Coca-Cole u Hrvatskoj je u 2025. godini prodao više od 179 milijuna litara pića, a više od 78% te količine proizvedeno je u Hrvatskoj. Iako sustav izravno zapošljava 548 ljudi, njegov gospodarski doprinos znatno je veći: svako izravno radno mjesto podržava dodatnih 15 radnih mjesta duž lanca vrijednosti. Time ukupan učinak doseže 8.600 radnih mjesta. Ovi rezultati potvrđuju dugogodišnju ulogu sustava Coca-Cole u jačanju lokalnog gospodarstva.

Vodeći se našom svrhom da osvježimo svijet i činimo razliku, tijekom proteklih pet godina uložili smo više od 1,4 milijuna eura u inicijative namijenjene lokalnim zajednicama u Hrvatskoj.

Projektima poput Od izvora do mora i Raise the Bar te dugogodišnjom suradnjom sa Sportskim igrama mladih i Hrvatskim Crvenim križem, zajedno s našim partnerima stvaramo pozitivan učinak u zajednicama u kojima poslujemo.

Na temeljima šest desetljeća uspješnog djelovanja našeg sustava u Hrvatskoj, nastaviti ćemo spajati globalno iskustvo s lokalnim znanjem, ulagati u inovacije i naše ljude te stvarati dugoročnu vrijednost za hrvatsko gospodarstvo i društvo. Hvala vam na povjerenju koje ukazujete našim robnim markama, našim ljudima i našem poslovanju. Zajedno s partnerima punioničarima nastaviti ćemo raditi na tome da opravdamo vaše povjerenje odgovornim djelovanjem, transparentnošću i partnerstvima koja stvaraju trajnu vrijednost te podupiru konkurentnost i rast Hrvatske.

Prva bočica
Coca-Cole
u Hrvatskoj
proizvedena je

17. rujna
1968.

godine u
zagrebačkoj
punionici.



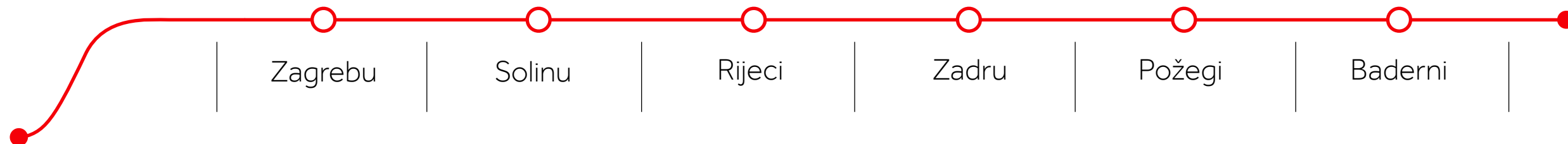
Već gotovo
šest
desetljeća

Coca-Cola je dio hrvatskog
gospodarstva, društva i
svakodnevice brojnih
generacija.



Coca-Cola u Hrvatskoj
posluje kroz dvije tvrtke –
Coca-Cola Adria i
Coca-Cola HBC Hrvatska,
sa sjedištem u Zagrebu.

Proizvodnja
Coca-Colinih proizvoda odvija
se u **zagrebačkoj punionici,**
dok se distribucija provodi putem
šest distribucijskih centara u:

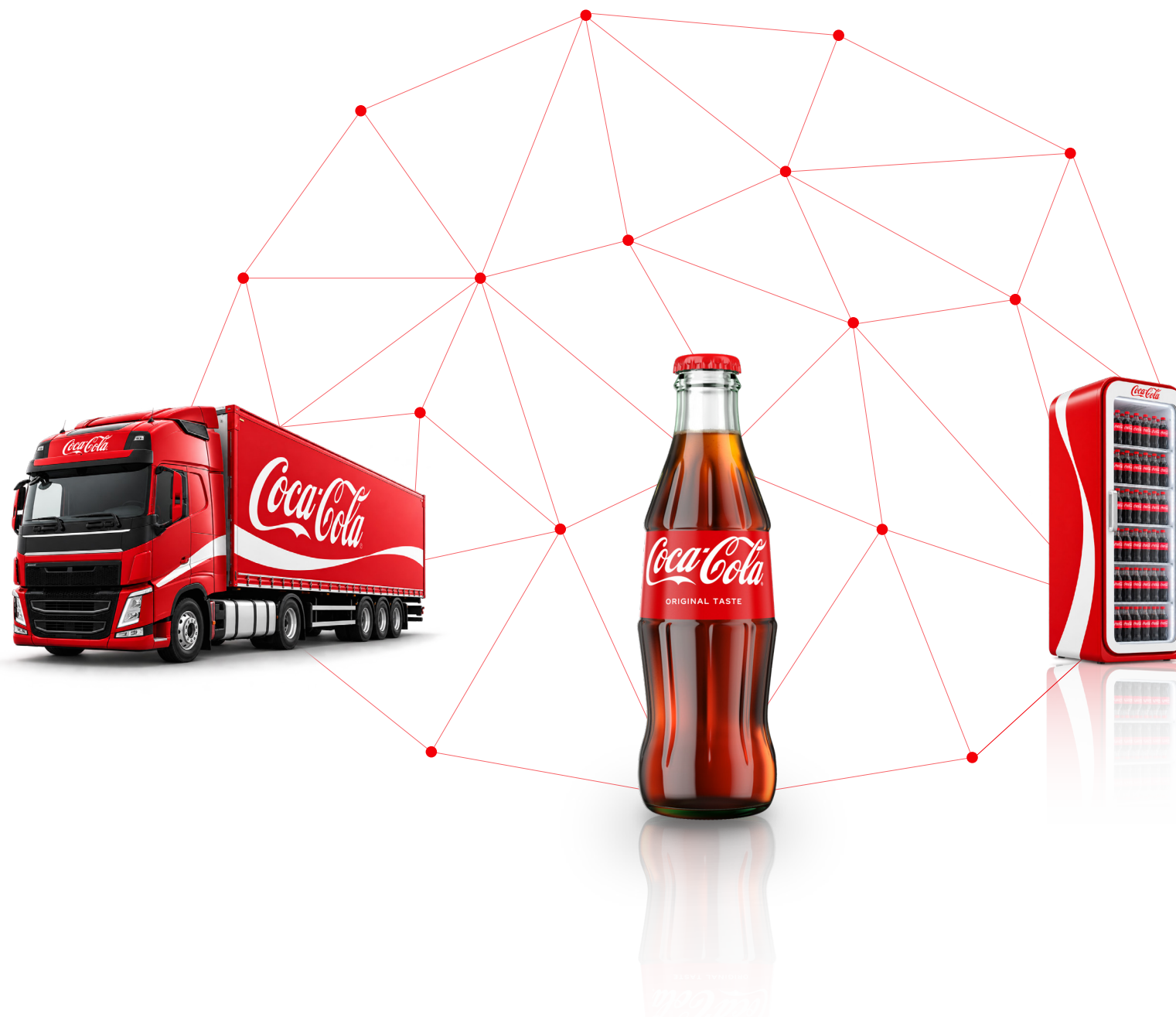


kojima se osigurava opskrbljenost svih dijelova Hrvatske Coca-Colinim proizvodima.



Coca-Cola
u Hrvatskoj
surađuje s

2.237
domaćih
dobavljača i



33.010
kupaca

čime doprinosi
razvoju brojnih
poslovnih
partnerstava
i daje znatan
doprinos
hrvatskom
gospodarstvu
i društvu.

Coca-Cola svojim poslovanjem stvara značajnu ekonomsku vrijednost za hrvatsko gospodarstvo.

Od **svakog eura** **potrošenog** na Coca-Coline proizvode više od

75 %

ostaje u hrvatskom gospodarstvu.



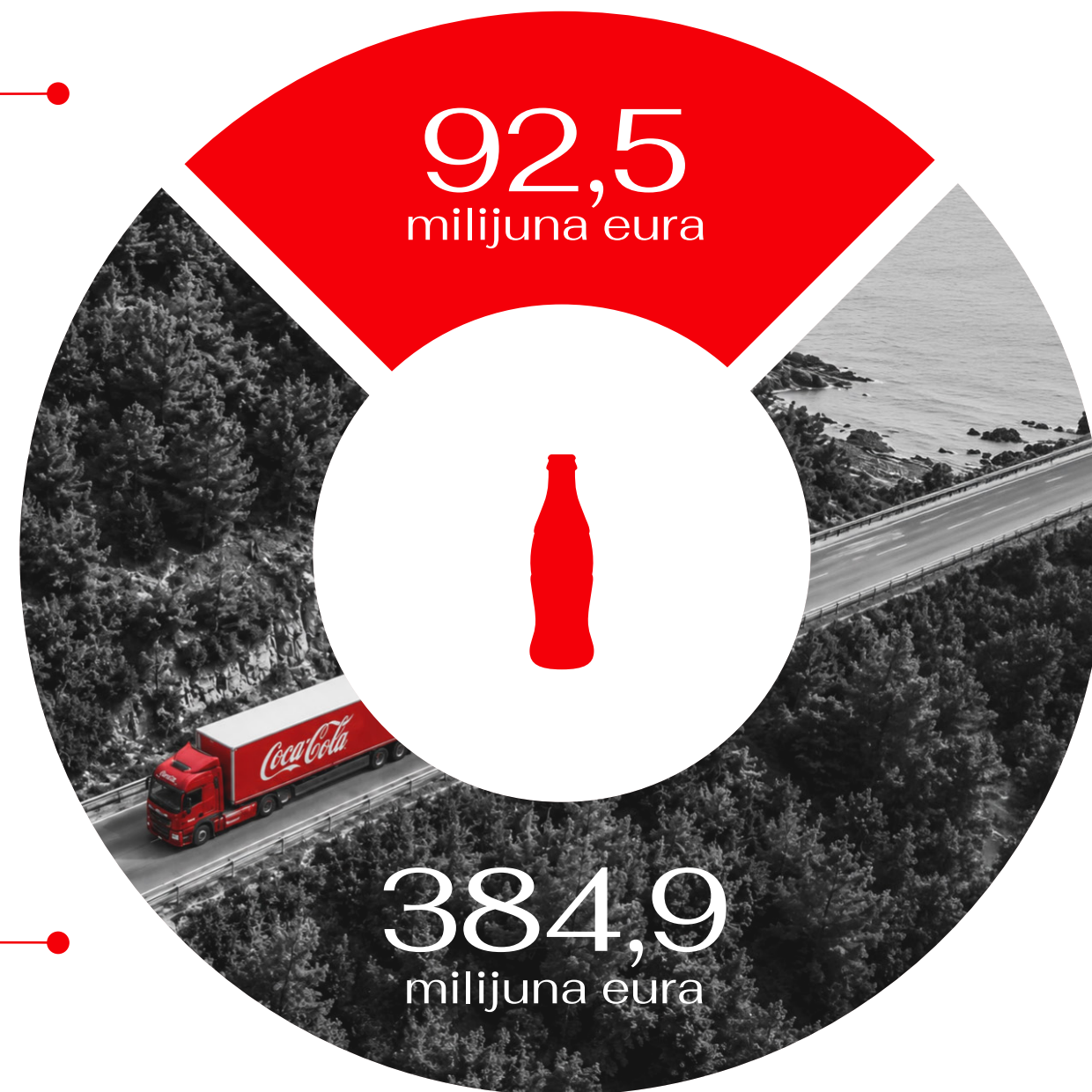
Svakim **eurom** **dodane vrijednosti** koji Coca-Cola sustav izravno stvara u Hrvatskoj **podržava se stvaranje dodatnih**

4,16 €

vrijednosti u ostatku hrvatskog gospodarstva.

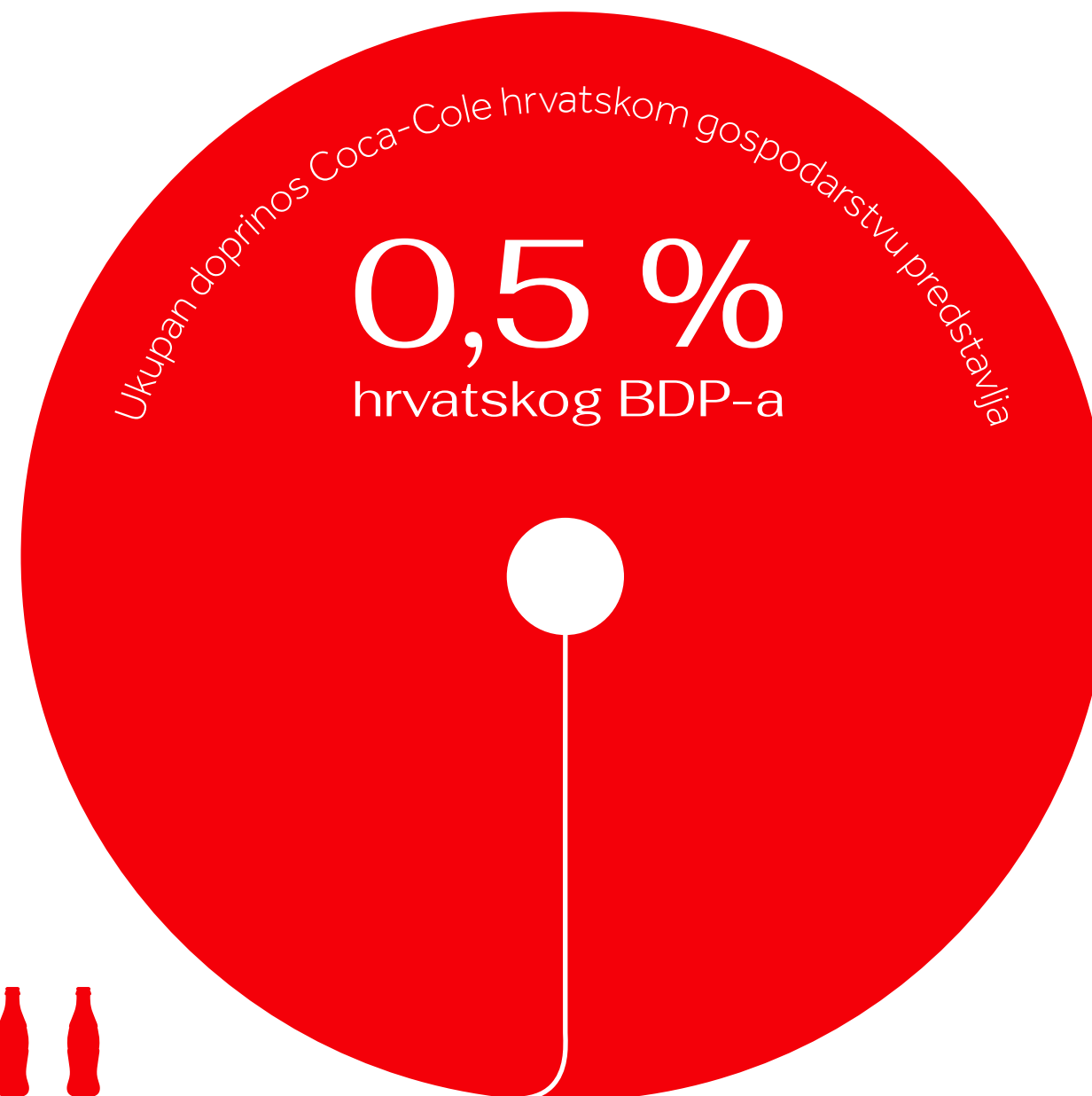
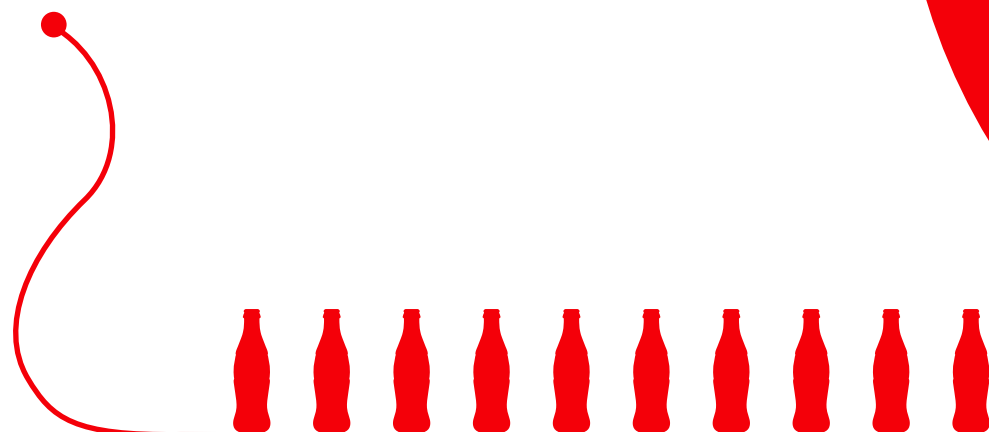


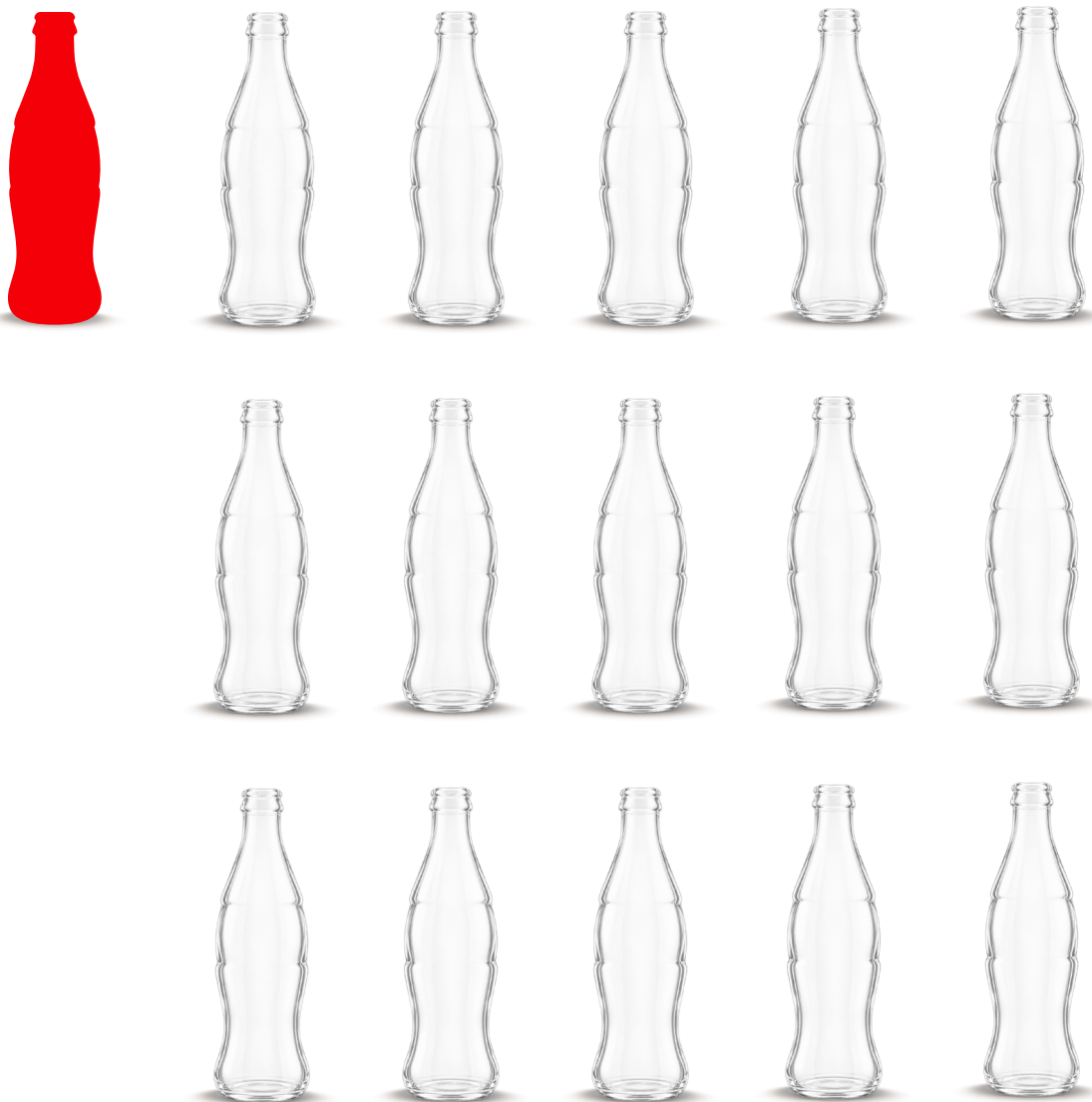
Coca-Cola **izravno** stvara
92,5 milijuna eura
dodane vrijednosti, dok
se dodatnih
384,9 milijuna eura
ostvaruje kroz **neizravne**
učinke poslovanja.



Kroz proizvodnju i distribuciju svojih proizvoda, Coca-Cola **izravno i neizravno doprinosi plaćama, porezima, ulaganjima** s ukupno

477,4 milijuna eura.





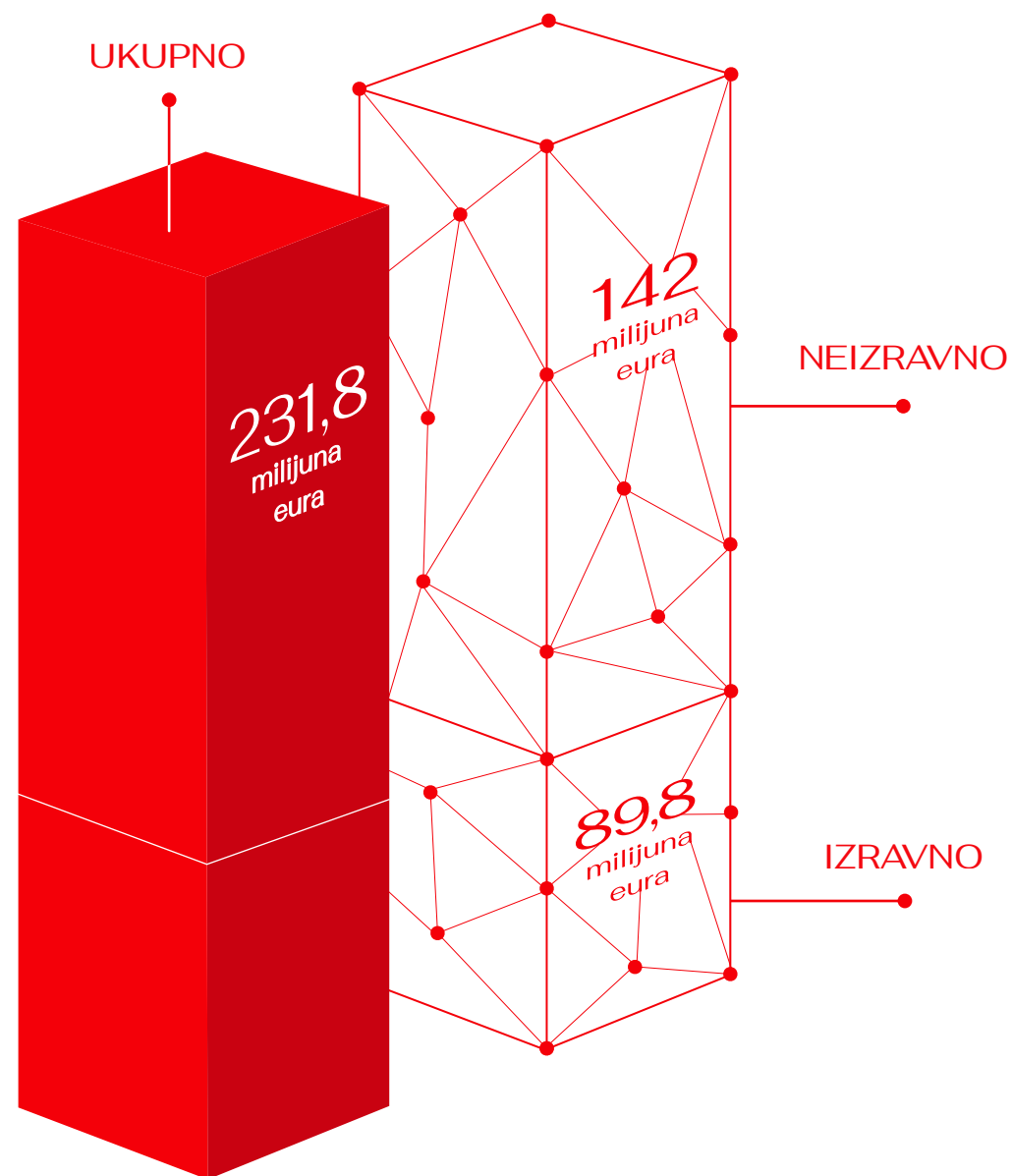
Svako radno mjesto u Coca-
Coli podržava još dodatnih

**15 radnih
mjest**

u hrvatskom gospodarstvu.

Coca-Colino poslovanje značajno doprinosi javnim prihodima kroz poreze i druga davanja, pri čemu Coca-Cola sustav podupire ukupno

231,8 milijuna eura poreznih prihoda godišnje duž cijelog lanca vrijednosti.



To predstavlja **0,7 %** ukupnih poreznih doprinosa uplaćenih u Hrvatskoj, uključujući **89,8** milijuna eura poreza koje sustav Coca-Cole izravno snosi i prikuplja, dok preostalih **142** milijuna eura proizlazi iz poreza koje generiraju sudionici u njegovu lancu vrijednosti.



Coca-Cola u Hrvatskoj
izravno zapošljava

548
zaposlenika

u proizvodnji, distribuciji
i uredima a doprinosi
stabilnosti zaposlenosti
kroz kontinuirano
ulaganje u ljude, znanje
i razvoj poslovanja.





Nedeljko Hopek,
Production Shift Leader

Već 26 godina radim u ovoj tvrtki i nijedan dan nije isti. Motiviraju me izazovi, ostvareni ciljevi i priznanje nadređenih, a upravo takvi trenuci daju mi dodatni poticaj za daljnji razvoj i rad.

Sviđa mi se što moj posao nije samo rad s brojkama. Važno je razumjeti tržište, povezati ljude i informacije te razmišljati unaprijed kako bismo što uspješnije ostvarivali rezultate.

Margareta Lisak,
Demand Planner



Ivan Jurinec,
Business Developer

Najviše me motiviraju dinamičnost svakog radnog dana, šansa da nove prilike na tržištu pretvorim u pobjede, stjecanje novih znanja i mogućnosti za stalni razvoj.

Kada na kraju mjeseca vidim konkretne rezultate svog rada osjećam zadovoljstvo i dodatnu motivaciju za nove izazove.

Martin Matošković,
Business Developer



Nives Marić,
Sales Team Assistant

Ako mogu pomoći timu i doprinijeti rezultatu, prirodno mi je napraviti taj dodatni korak. Ne volim biti osoba koja kaže „to nije moj posao“.

Posebno me motivira činjenica da sam dio kompanije koja već dugi niz godina predstavlja sinonim za kvalitetu i kojoj milijuni ljudi svakodnevno poklanjaju svoje povjerenje.

Ema Pavić,
Quality Assurance Specialist





Tanja Stjepanović,
Demand Planner

Energiju mi daje osjećaj da radim na nečemu što ima stvarni utjecaj uz fantastičan tim ljudi od kojih svakodnevno učim.



Nikolina Mihaljević,
Business Developer

Posebno mi se sviđa sloboda u mom poslu, to što svoje ideje mogu pretvoriti u konkretne rezultate, uz podršku i priznanje za uloženi trud.



Damir Repulec,
Junior Production
Lead Operator

Dario Repulec,
Expert in
Production

Coca-Cola je dio naših života od djetinjstva jer je i naš otac radio ovdje. Uz ovu smo tvrtku odrasli, a kroz godine nam je pružila sigurnost, brojne prilike i mogućnost da izgradimo kvalitetan život.

Coca-Cola kontinuirano ulaže u svoj proizvodni pogon, opremu, vozila i tehnologiju kako bi unaprijedila proizvodnju i očuvala radna mjesta.

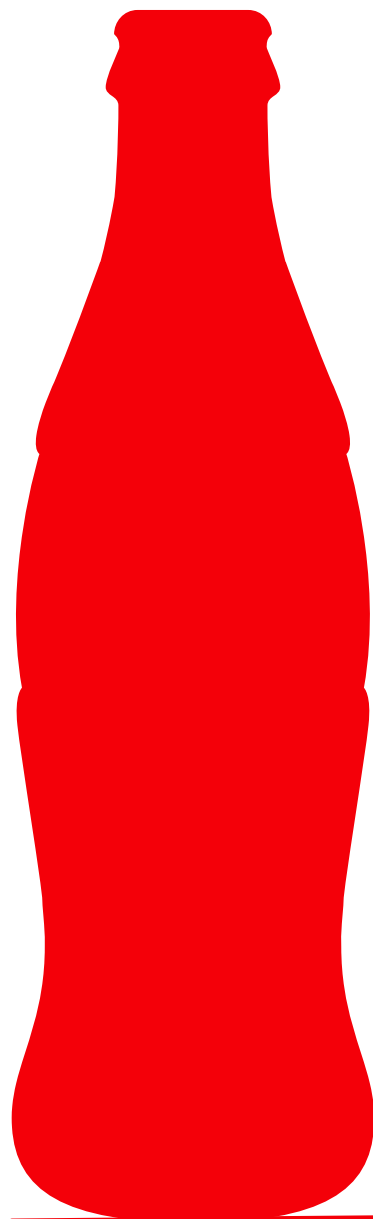


Godišnja ulaganja
Coca-Cole u proizvodnju
u Zagrebu i imovinu
diljem Hrvatske iznose

**13,9 milijuna
eura.**

Coca-Cola u Hrvatskoj već **više od 20 godina transparentno izvještava o svom društvenom i okolišnom**

utjecaju te kroz Izvješća o održivom poslovanju i Studije socioekonomskog utjecaja održava otvoreni dijalog s dionicima. U skladu s ciljevima Coca-Cola HBC Grupe, uključujući **ambiciju postizanja nulte stope emisija stakleničkih plinova** u lancu vrijednosti **do 2040. godine**, tvrtka kontinuirano unapređuje **svoje okolišne pokazatelje:**



U 2025. stopa recikliranja u proizvodnji premašila je **92%**,

potrošnja vode po litri proizvedenog pića **kontinuirano se smanjuje**, pri čemu prosječna godišnja ušteda vode ostvarena recikliranjem otpadne vode iznosi **gotovo 14%**,

udio **rashladne opreme bez HFC plinova** premašio je **78%**.

Coca-Cola vjeruje da poslovni
uspjeh ide zajedno **s odgovornošću**
prema zajednici u kojoj posluje.

U posljednjih **5 godina** Coca-Cola je
u društveno odgovorne projekte u
Hrvatskoj **uložila više od**

1,4 milijuna
eura.

U **2025. godini** Coca-Cola je za
projekte u zajednici **izdvojila**
323 tisuće eura,
podržavajući zaštitu okoliša kroz
program „**Od izvora do mora**”
(140 tisuća eura), osnaživanje
mladih kroz programe

„**Coca-Colina podrška mladima**” i
„**Raise the Bar**” **(114 tisuća eura)**
te promicanje zdravog i aktivnog
života kroz inicijative poput
Sportskih igara mladih, koje kroz
program „Zero Waste” educiraju
mlade o važnosti održivosti i
odgovornog odnosa prema okolišu.



O autorima i metodologiji

Studiju je izradila konzultantska tvrtka Steward Redqueen B.V., specijalizirana za procjenu gospodarskih, društvenih i okolišnih učinaka poslovanja.

Analiza se temelji na input-output modeliranju, metodologiji koju je razvio nobelovac Wassily Leontief i koja se široko primjenjuje u procjenama gospodarskog učinka. Ovaj model prikazuje kako output jednog sektora postaje input drugoga, omogućujući praćenje prelijevanja gospodarske aktivnosti kroz cijelo gospodarstvo. Primjerice, usluge prijevoza podupiru trgovinu i proizvodnju, dok opskrba gorivom, održavanje vozila i energija omogućuju pružanje prijevoznih usluga. Model kombinira podatke Svjetske banke, Međunarodne organizacije rada (ILO), projekta Global Trade Analysis Project (GTAP) i službene hrvatske statistike s financijskim, prodajnim i nabavnim podacima Sustava.

Podaci Sustava raspoređuju se u odgovarajuće sektore modela te se koriste za procjenu učinaka aktivnosti Sustava na dobavljače i šire gospodarstvo. Na taj se način procjenjuju ukupan gospodarski doprinos Sustava i broj podržanih radnih mjesta. Primjerice, potrošnja na prijevozne usluge podupire prijevoznicičke tvrtke, koje se zauzvrat oslanjaju na gorivo, energiju te usluge popravka i održavanja vozila, stvarajući učinke duž cijelog lanca vrijednosti. Rezultati su prikazani u bruto iznosima. Budući da analiza ne procjenjuje kakva bi se gospodarska aktivnost odvijala bez djelovanja Sustava, neizravni učinci opisuju se kao „podržani”, a ne „stvoreni”.

