



**Coca-Cola HBC**  
Hrvatska



 **Izvješće o  
održivome  
poslovanju**

# Sadržaj

**1 Poruka dobrodošlice**

**2 O izvješću**

**3 O tvrtki Coca-Cola HBC Hrvatska**

**4 Strateški pristup**

**5 Korporacijsko upravljanje**

**6 Tržište**

**7 Naši zaposlenici**

**8 Okoliš**

**9 Zajednica**

**10 Indeks globalnoga  
izvješćivanja**

# 1 Poruka dobrodošlice <sup>1</sup>

Po drugi put otkako sam na čelu tvrtke imam čast i zadovoljstvo predstaviti vam Izvješće o održivome poslovanju Coca-Cola HBC Hrvatska. Prethodna dostignuća u području održivosti predstavili smo povodom prvih 50 godina našega poslovanja u Hrvatskoj. Slavili smo desetljeća uspješnoga očuvanja našega vodećeg tržišnog položaja, čvrsto izgrađene spremnošću na prilagodbu promjenama, posvećenošću našim zaposlenicima i kupcima te predanošću održivomu poslovanju. Naše najnovije Izvješće o održivome poslovanju predstavljamo vam u znatno izazovnijim okolnostima u 2021. godini i uz pandemiju bolesti COVID-19, koja se ne smanjuje. U vremenu krize održivost koju smo zajednički utkali u temelje našega poslovanja pokazuje svoju stratešku važnost više nego ikad dosad. Izazovi dodatno jačaju našu otpornost, a u odnosima s našim dionicima i zajednicom sigurno se potvrđujemo kao jamac stabilnosti i pouzdanosti. Od prvoga Izvješća o održivome razvoju, koje smo objavili još 2003. godine, kao začetnik u nefinancijskome izvještavanju na hrvatskome tržištu, pratimo svoj napredak u skladu s Globalnom inicijativom za izvješćivanje (GRI). U promociji dobre prakse održivoga poslovanja na hrvatskome tržištu pomaže nam i uključenost u rad Hrvatskoga poslovnog savjeta za održivi razvoj (HR PSOR) i inicijative Ujedinjenih naroda Global Compact. Dio smo skupine Coca-Cola HBC, najuspješnijega proizvođača napitaka u Europi i jednoga od najuspješnijih u svijetu prema Dow-Jonesovu indeksu održivosti. Naša zajednička vizija održivoga rasta do 2025. godine odražava se u ciljevima na razini Skupine, koje uspješno slijedimo, a u određenim područjima i nadmašujemo. Naša mogućnost da iznova podižemo ljestvicu izvrsnosti u poslovanju proizlazi iz predane brige za naše zaposlenike, kupce, partnere, potrošače i zajednicu kao ključne sastojke našega uspjeha.

Osiguravamo ravnopravno, uključivo i poticajno radno okružje, s prilikama za potpuno ostvarenje potencijala naših zaposlenika. Zadržavamo status jednoga od najpoželjnijih poslodavaca i uspješno privlačimo talente koji stvaraju vrijednost za našu tvrtku. Smanjujemo utjecaj našega poslovanja na okoliš, a društveno odgovornim projektima nastojimo dati doprinos rješavanju ključnih problema u našem okružju. Edukacijama u okviru našega projekta Coca-Colina podrška mladima dvije i pol tisuće nezaposlenih mladih osnažilo je vještine potrebne za uspješnije uključivanje u tržište rada. Uz posebnu usredotočenost na mlade usmjereni smo i na pružanje podrške našim vrijednim partnerima u kanalu HoReCa. Polaznicima edukacija i stipendistima našega projekta Raise the Bar nudimo prilike za učenje i karijerni razvoj, a poslodavcima u ugostiteljstvu i turizmu osiguravamo talente s certificiranom izvrsnošću u ključnim ugostiteljskim i gastronomskim vještinama. Znamo da možemo rasti samo potičući rast u cjelokupnome lancu vrijednosti, posvećeni razvoju svojih zaposlenika, nadahnjujući svoje kupce i partnere na primjenu najboljih praksa i uživati povjerenje potrošača oslušivanjem njihovih potreba i osiguranjem kvalitetnih i sigurnih proizvoda. Naša ustrajnost u takvome pristupu stvorila je čvrste partnerske odnose s našim dionicima, ujedinila nas u viziji uspjeha i pružila nam snagu i sigurnost u vodstvu u svim izazovima na putu do bolje zajedničke budućnosti.

Ruža Tomić Fontana  
glavna direktorica



<sup>1</sup> Indeks globalnoga izvješćivanja 102-14

# 2 O izvješću<sup>2</sup>

**Obuhvaćena organizacija:** Ovo se izvješće odnosi na tvrtku Coca-Cola HBC Hrvatska koja je članica skupine Coca-Cola HBC i strateški partner tvrtke The Coca-Cola Company. Izvješćem je obuhvaćena samo tvrtka Coca-Cola HBC Hrvatska i nijedna druga članica skupine ili poslovna jedinica. **Obuhvaćeno razdoblje:** Ovo se izvješće odnosi ponajprije na aktivnosti provedene 2019. godine. Neki dijelovi izvješća sadržavaju starije popratne informacije i podatke iz Studije o socioekonomskom utjecaju Coca-Cole u Republici Hrvatskoj iz 2018. godine.

**Posljednje izvješće:** Coca-Cola HBC Hrvatska izvješće o pokazateljima održivosti poslovanja objavljuje svake dvije godine. Posljednje je izvješće objavljeno u rujnu 2018. godine.

**Standardi:** Ovo je izvješće pripremljeno u skladu sa standardima Globalne inicijative za izvješćivanje: Sržna opcija.

**Priprema izvješća:** Ovo je izvješće pripremio Institut WISE pri višoj školi IEDC-Bled School of Management kao vanjska savjetodavna stranka.

**Za dodatne informacije o Izvješću možete se obratiti Odjelu za komunikaciju i odnose s javnošću:** [odnosisjavnoscu@cchellenic.com](mailto:odnosisjavnoscu@cchellenic.com)

## Kako čitati ovo izvješće?

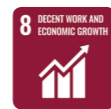
Reference na indekse globalnoga izvješćivanja nalaze se na dnu stranice:

Indeks globalnoga izvješćivanja 102-1, 102-2, 102-3, 102-6, 102-7.

## Indeks globalnoga izvješćivanja (GRI):

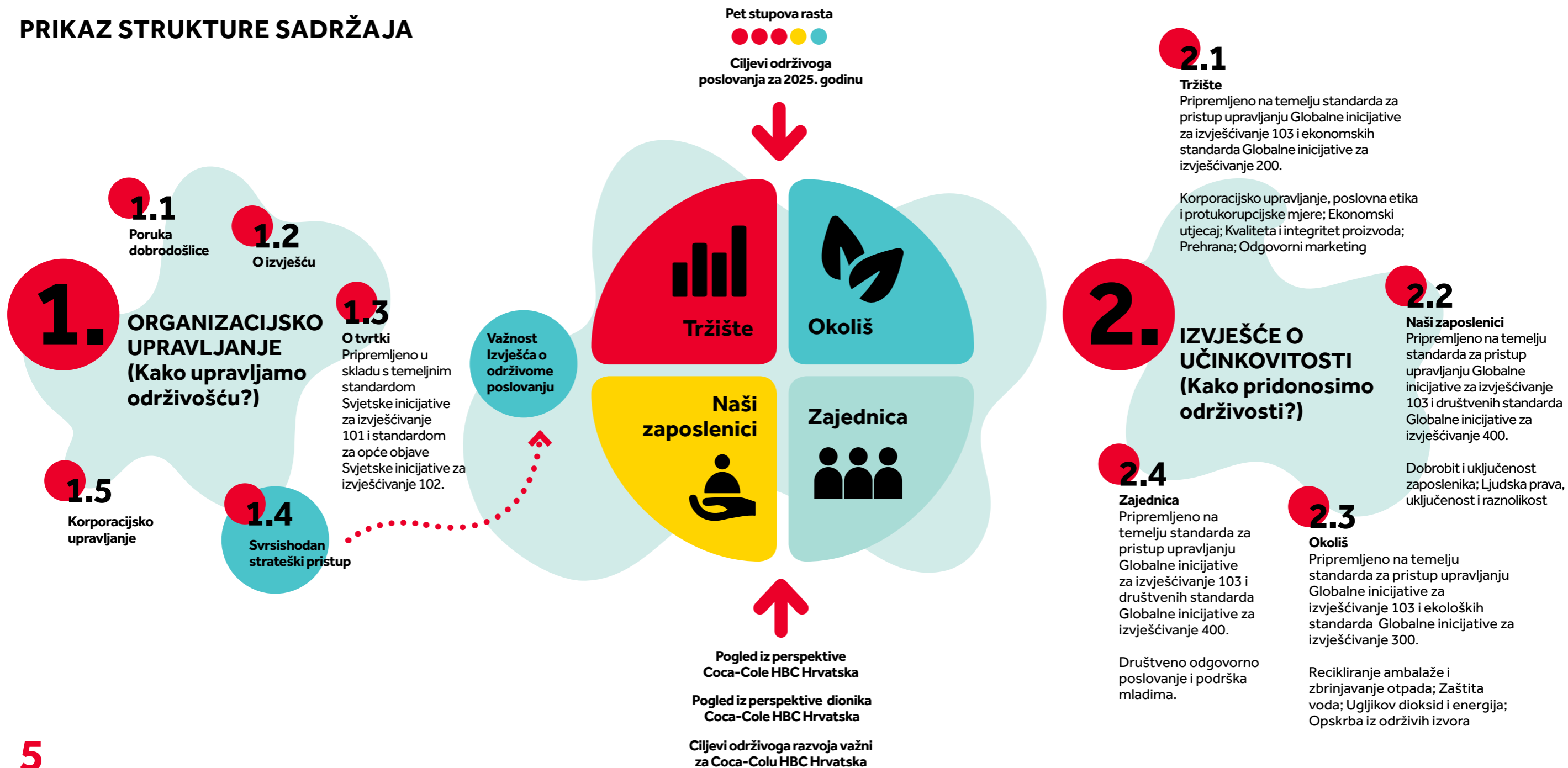
52. stranica

## Povezanost s ciljevima održivoga razvoja



<sup>2</sup> Indeks globalnoga izvješćivanja 102-46, 102-50, 102-51, 102-52, 102-53, 102-54

# PRIKAZ STRUKTURE SADRŽAJA



# 3 O tvrtki Coca-Cola HBC Hrvatska<sup>3</sup>

## ČLANICA SMO SKUPINE COCA-COLA HELLENIC BOTTLING COMPANY

Coca-Cola HBC Hrvatska d. o. o., Zagreb, društvo je s ograničenom odgovornošću registrirano u Republici Hrvatskoj. U stopostotnom je vlasništvu nizozemske tvrtke Coca-Cola Beverages Holdings II B.V. i članica je Coca-Cola Hellenic Bottling Company (Skupine CCHBC), jednog od najvećih punioničara tvrtke The Coca-Cola Company. Coca-Cola Hellenic Bottling Company posluje na široku zemljopisnome području kojim je obuhvaćeno 28 zemalja na trima kontinentima. Coca-Cola HBC Hrvatska dio je drugoga prodajnog područja i uz Coca-Colu HBC Slovenija i Coca-Colu HBC BiH Sarajevo sačinjava jednu poslovnu jedinicu.

<sup>3</sup> Indeks globalnoga izvješćivanja 102-1, 102-2, 102-3, 102-4, 102-5, 102-12, 102-13

Coca-Cola HBC Hrvatska članica je Američke gospodarske komore u Hrvatskoj, u kojoj glavna direktorica Ruža Tomić Fontana trenutačno obnaša dužnost predsjednice Vijeća upravitelja. Tvrtka se usto može pohvaliti članstvom u Hrvatskoj udruzi poslodavaca (HUP), Hrvatskoj gospodarskoj komori (HGK), Hrvatskome poslovnom savjetu za održivi razvoj (HRPSOR), Međunarodnome institutu za klimatske aktivnosti (IICA) i Gospodarskome interesnom udruženju za pakiranje i zaštitu okoliša (GIUPAK). Preko članstva u Hrvatskoj udruzi poslodavaca pridruženi smo inicijativi UN Global Compact Hrvatska (UNGC).

### Informacije za kontakt

<b>Naziv</b>	Coca-Cola HBC Hrvatska d.o.o.
<b>Adresa</b>	Milana Sachsa 1, Zagreb, Hrvatska
<b>Kontakt za potrošače</b>	info.hr@cchellenic.com 0800 0455
<b>Kontakt za kupce</b>	customerservice.hr@cchellenic.com 0800 200 126
<b>Kontakt za medije</b>	odnosisjavnosc@cchellenic.com +385 1 2480 222
<b>Korporacijska odgovornost</b>	Linija Progovorite s povjerenjem! Poveznica: <a href="https://secure.ethicspoint.eu/domain/media/hr/gui/102336/index.html">https://secure.ethicspoint.eu/domain/media/hr/gui/102336/index.html</a>



**Coca-Cola  
HBC Hrvatska  
posluje u  
Hrvatskoj.**

Članica:



**Coca-Cola  
HBC A.G.  
posluje u  
Europi, Rusiji i  
Nigeriji.**

Strateški punioničarski partner:



**The Coca-Cola  
Company  
posluje diljem  
svijeta.**

## ČIME SE BAVIMO?<sup>4</sup>

Coca-Cola HBC Hrvatska jedina je ovlaštena punionica u Hrvatskoj koja proizvodi, puni i distribuira proizvode tvrtke The Coca-Cola Company, a u Hrvatskoj je prisutna punih pedeset godina. Glavne su djelatnosti tvrtke proizvodnja, prodaja i distribucija bezalkoholnih napitaka sa zaštitnim znakom tvrtke „The Coca-Cola Company“ (uključujući gazirana i negazirana bezalkoholna pića, biljne napitke, energetske napitke itd.) u Republici Hrvatskoj, kao i prodaja i distribucija jakih alkoholnih pića sa zaštitnim znakovima tvrtke Brown Forman (Jack Daniels, Finlandia, El Jimador itd.), skupine Edrington (Famous Grouse, Brugal, The Macallan itd.), tvrtke Remy Cointreau (Remy Martin, The Botanist itd.), skupine Campari (Bulldog, Bickens) i tvrtke MB Impex (Zlatni pelin, Zlatna rakija).



<sup>3</sup> Indeks globalnoga izvješćivanja 102-6, 102-7



**Coca-Cola 54 %**

**Coca-Cola Zero 8,3 %**

**Fanta 10,3 %**

**Schweppes-KO 8,2 %**

**Römerquelle 7,4 %**

**Sprite 3,9 %**

**Fuze Tea 3,5 %**

**Ostali: Cappy, Monster KO,  
CAPPY PULPY, Glaceau Smartwater,  
Powerade, Burn, AdeZ 4,3 %**

**33.475  
Kupaca**



**127,3  
mil**

Od ukupno 154,8 milijuna litara bezalkoholnih napitaka koji se prodaju na domaćem tržištu čak je 127,3 milijuna litara (82,3 %) proizvedeno u Hrvatskoj.

## KAKO TO POSTIŽEMO?

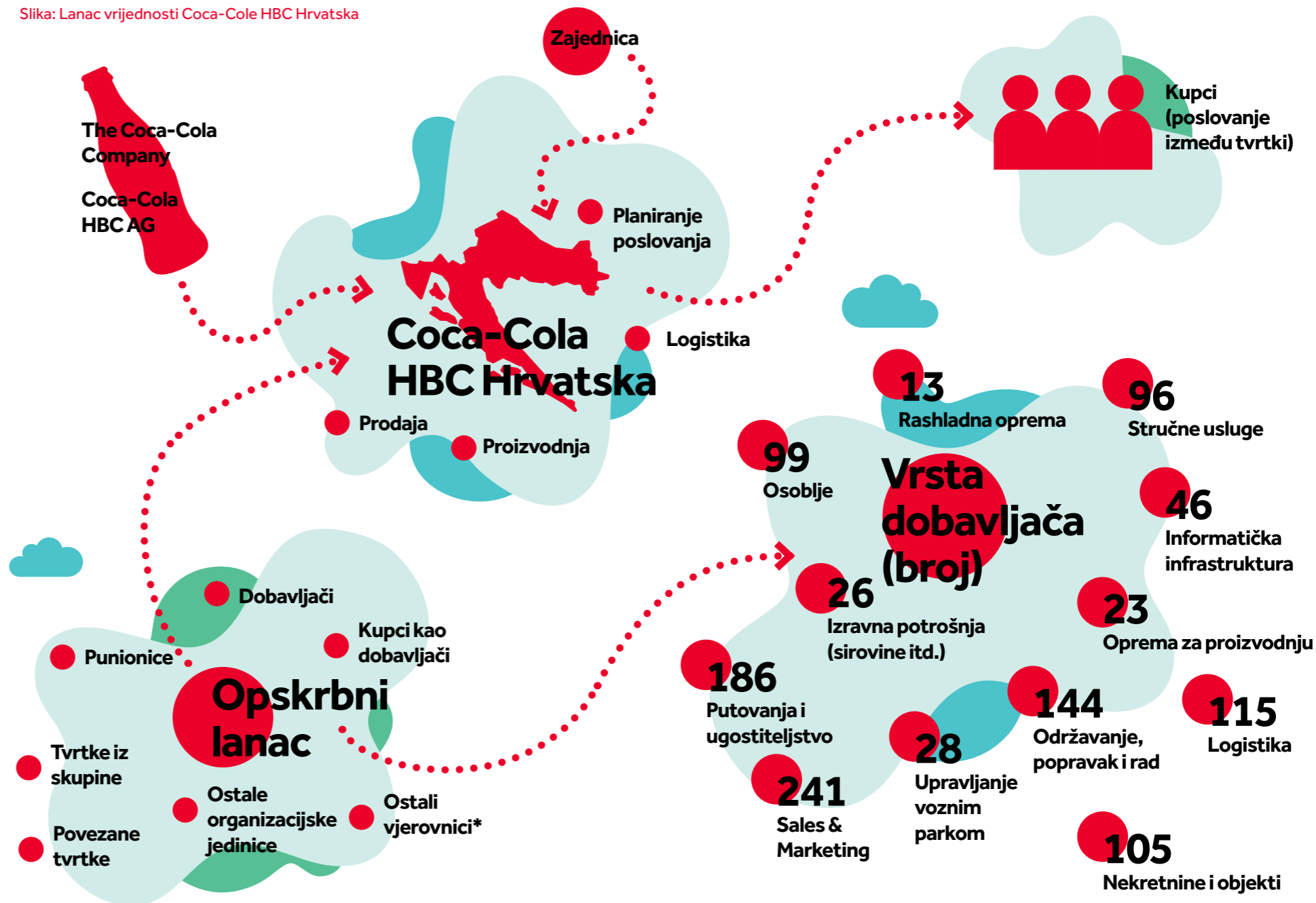
Lanac vrijednosti tvrtke Coca-Cola HBC Hrvatska predstavlja skup djelatnosti koje ta organizacija obavlja kako bi isporučila svoje proizvode. Riječ je o skupu raznih ulaznih doprinosa, procesa i izlaznih rezultata. Budući da je poslovanje nemoguće u izolaciji, Coca-Cola HBC Hrvatska neprestano traži prilike za suradnju s raznim dionicima radi povećanja pozitivnih učinaka u cijelome lancu vrijednosti. Suradujemo sa svojim dobavljačima kako bismo osigurali sastojke visoke kvalitete, sirovine iz održivih izvora te opremu i usluge potrebne za proizvodnju napitaka. Radeći na učinkovitost i održivoj proizvodnji napitaka od koncentrata tvrtke The Coca-Cola Company i ostalih sastojaka, pripremamo, pakiramo i dostavljamo proizvode u sklopu optimizirane proizvodne, infrastrukturne i logističke mreže. Služeći svojim potrošačima i zajednicama te dajući svoj doprinos hrvatskomu gospodarstvu, rastemo zajedno sa svojim kupcima, dobavljačima i partnerima.

Opskrbni lanac tvrtke Coca-Cola HBC Hrvatska uključuje različite skupine dobavljača podijeljene po vrstama. Služba za nabavu blisko surađuje s timom za nabavu na razini Skupine, stoga su u našem opskrbnom lancu uz domaće prisutni i mnogi međunarodni dobavljači. Naši su dobavljači uglavnom domaći, odnosno dolaze iz Hrvatske (86 %), dok ostatak dolazi iz Slovenije (4 %), Njemačke (2 %), Bosne i Hercegovine (1,9 %), Srbije (1,9 %) i ostalih zemalja (4,2 %).

<sup>5</sup> Indeks globalnoga izvješćivanja 102-7, 102-9, 102-42

\* Porezna tijela države, fondovi zdravstvenoga i mirovinskoga osiguranja te ostala državna tijela.

Slika: Lanac vrijednosti Coca-Cole HBC Hrvatska



## RAZUMIJEVANJE DIONIKA I STVARANJE VRIJEDNOSTI ZA NJIH<sup>6</sup>

Interakcija s našim brojnim i raznolikim dionicima ključna je za našu predanost održivosti. Oni nam pružaju vrijedne uvide u naše poslovanje, stoga, slušajući ih, stječemo ključne povratne informacije i mogućnost poboljšanja i donošenja informiranijih odluka. U nastavku se možete upoznati s našim ključnim dionicima, njihovom važnošću i načinima na koje uvažavamo njihove komentare i surađujemo s njima kako bismo stvorili zajedničku vrijednost za sve koji su ovdje navedeni.

GLAVNI DIONICI	GLAVNA PITANJA	KLJUČNE METODE UKLJUČIVANJA	VRIJEDNOST ZA DIONIKE
THE COCA-COLA COMPANY I SKUPINA COCA-COLA HBC	Unosne prilike za rast Vrijednosni udio na našim tržištima Opskrba iz održivih izvora	Svakodnevna komunikacija i suradnja, zajedničke politike i strateški dokumenti, zajednički projekti, zajedničko planiranje i strateška usklađenost	Naša poslovna postignuća i postignuća u području održivoga poslovanja, koja su posljedica strategije i vizije naše Skupine, stvaraju vrijednost za našu tvrtku i našega strateškog partnera.
POTROŠAČI	Neprestan razvoj proizvoda radi zadovoljenja potrošačkih potreba za zdravom hidracijom, kvalitetom, okusom, inovacijama i praktičnošću	Besplatna informativna linija za potrošače, interakcije na društvenim mrežama, mrežne stranice, fokus-skupine	Uvodimo inovacije kako bismo svojim potrošačima pružili napitke najviše kvalitete, zdraviji izbor i održivu ambalažu.
POSLOVNI PARTNERI (KUPCI, DOBAVLJAČI, IZVOĐAČI RADOVA)	Izdvajanje proizvoda, prodajnih kanala i ostalih prilika za rast i stvaranje vrijednosti za nas i naše kupce Smanjenje štetna utjecaja na okoliš	Redovita savjetovanja i posjeti, dokumenti u kojima se definiraju politike, zajedničke inicijative, redovita anketna ispitivanja i fokus-skupine, okrugli stolovi i rasprave, informativna linija i kanali e-pošte	Naši dobavljači, kupci i izvođači radova sastavni su dio našega lanca vrijednosti. Svojim poslovnim aktivnostima stvaramo prihode uzduž svojega lanca vrijednosti. Tvrtka smo koja je orijentirana na kupce i svojim kupcima nastojimo pružiti vrijednost razvojem njihova poslovanja i savršenom izvedbom na tržištu. Coca-Cola HBC Hrvatska u svomemu lancu vrijednosti podupire 9900 radnih mjesta, što predstavlja 0,6 % svih radnih mjesta u Hrvatskoj.
ZAPOSLENICI	Izgradnja najboljih timova u industriji uz uključenost zaposlenika koja nadmašuje najvišu normu	Redoviti razgovori i komunikacija, Radničko vijeće, anketna ispitivanja zadovoljstva zaposlenika, individualni razvojni planovi, inicijative obuke i izobrazbe, telefonske linije za zaposlenike	Dijelom Hrvatske zapošljavamo 489 ljudi, a pri zapošljavanju njegujemo raznolikost i gradimo uključivo radno okruženje za sve zaposlenike. Unaprjeđujemo funkcionalne vještine i rukovodilačke sposobnosti zaposlenika različitim programima tvrtke.
TVORCI POLITIKA U DRŽAVNIM I REGULACIJSKIM TIJELIMA	Politike specifične za našu industriju ili određene proizvode, poput poreza i propisa Politike zaštite okoliša Politike zaštite zdravlja potrošača i javnoga zdravlja	Strukturirani dijalog, zagovaranje (preko poslovnih udruženja), projektna partnerstva, razmjena dobrih praksi	Strogim pridržavanjem politika i propisa koji se odnose na naše poslovanje pridonosimo jačanju javnih institucija. Plaćamo poreze i tako podupiremo državne prihode. Ukupna dodana vrijednost našeg izravnog i neizravnog doprinosa u vidu poreza, plaća i dobiti jednaka je 0,6 % hrvatskoga BDP-a.
CIVILNO DRUŠTVO I NEVLADINE ORGANIZACIJE	Širok raspon problema s kojima se suočavamo u svomemu poslovanju, uključujući potrošnju energije i vode, smanjenje količine ambalažnoga otpada, ljudska prava i raznolikost.	Redoviti razgovori, partnerstva, savjetovanja o pitanjima od zajedničkoga interesa, okrugli stolovi i rasprave, članstvo i vodstvo.	Civilno društvo pridonosi razvoju društvenih i ekoloških vrijednosti u zajednici. Sklapanjem partnerstava, održavanjem okruglih stolova i rasprava te svojim odgovorima na njihove zahtjeve podupiremo njihov rad i napredak.
ZAJEDNICE	Potrošnja i zaštita vode Ambalažni otpad Pružanje podrške mladima i ženama Klimatske promjene	Posjeti punionicama, donacije, dodjela bespovratnih sredstava, pokroviteljstva, partnerstva, volonterske inicijative, projekti u zajednici	Izravnim doprinosima u vidu radnih mjesta i neizravnim doprinosima uzduž lanca vrijednosti dajemo vrijedan doprinos hrvatskomu gospodarstvu. Usto ulažemo u zajednicu kako bismo pridonijeli rješavanju ključnih društvenih i ekoloških problema i posebnih potreba zajednice. Zajednicama pomoć i podršku pružamo i u kriznim situacijama i katastrofama.
POSLOVNE UDRUGE	Širok raspon problema povezanih s određenim oblicima poslovanja rješavanjem kojih možemo pridonijeti stvaranju pogodna poslovnoga okruženja.	Članstvo i vodstvo, zagovaranje ključnih poslovnih prioriteta, razmjena dobrih praksi, umrežavanje u domaćemu i svjetskomu kontekstu.	Preko legitimnih predstavnika tvrtki zagovarano zauzimanje stavova prema predstavnicima vlasti i tvorcima politika koji su zajednički cijeloj industriji radi unaprjeđenja poslovnoga okruženja. Rad udruga podupiremo izravnim sudjelovanjem u njihovu radu, razmjenom primjera dobre prakse i davanjem potpore za zajedničke dokumente i ostala pitanja.

<sup>6</sup> Indeks globalnoga izvješćivanja 102-40, 102-42, 102-43, 102-44

# 4 Strateški pristup<sup>7</sup>

**Tijekom 2018. godine proslavili smo 50. obljetnicu proizvodnje prve bočice Coca-Cole u Hrvatskoj i 132. rođendan Coca-Cole. Prava je to prilika da se osvrnemo na mnoge uspjehe i postignuća iz svoje bogate povijesti, ali i da pogled usmjerimo prema budućnosti kako bismo pokušali razabrati što nas sve tek čeka.**

Budući da se suočavamo s brojnim izazovima i sve bržim promjenama u svim domenama života i dijelovima svijeta u kojemu živimo, u potrazi smo za novim načinima uspješna poslovanja u godinama koje nam predstoje uz svrsishodan strateški pristup kako bismo postigli dugotrajan uspjeh i usto pridonijeli održivom razvoju.



<sup>7</sup> Indeks globalnoga izvješćivanja 102-16



### Naša svrha:

Predani smo tomu da svakomu kupcu osiguramo rast i da ispunimo očekivanja svakoga potrošača u svako doba dana i u svakoj prigodi izobrazbom predanih i osnaženih zaposlenika uz istovremeno obogaćivanje zajednice i brigu o okolišu.



### Vrijednosti na kojima

se temelji naša misija: vjerodostojnost, izvrsnost, učenje, briga o našim zaposlenicima, jedinstvo u nastupu i put s kupcima do uspjeha.



### Priča našega rasta 2025.:

Oslanjamo se na pet ključnih stupova rasta, pri čemu svaki od njih predstavlja jednu od naših temeljnih snaga ili konkurentskih prednosti. Naša strategija za 2025. godinu počiva na vrijednostima načina razmišljanja usmjerena na rast i u njoj se vodimo ambicioznim ciljevima. Međutim, dok ulažemo trud u rast svojega poslovanja, težimo dugoročnoj održivosti radi očuvanja ekosustava za buduće naraštaje.

### NAŠI STUPOVI RASTA

**KORISTIMO PREDNOSTI SVOJE JEDINSTVENE PONUDE PROIZVODA ZA SVAKO DOBA DANA I ZA SVAKU PRIGODU.** U suradnji s tvrtkom The Coca-Cola Company nudimo najbolji asortiman napitaka za svako doba dana i za svaku prigodu na svijetu.

**POBJEĐUJEMO NA TRŽIŠTU.** Gradimo vrhunske timove koji su istinski partneri kupcima i odlikuju se izvrsnošću u izvedbi na tržištu u svakome prodajnom kanalu i u najvažnijim prilikama za konzumaciju.

**POTIČEMO RAST KONKURENTNOŠĆU I ULAGANJIMA.** Preobražavamo, inoviramo i digitaliziramo svoje poslovanje kako bismo se pobrinuli da idemo ukorak s vremenom.

**RAZVIJAMO POTENCIJAL SVOJIH ZAPOSLENIKA.** Ulažemo u stvaranje najboljih timova u svojoj industriji. Razvijamo uključivu kulturu rasta u čijemu su središtu zaposlenici koji samostalno donose odluke.

**ZASLUŽIT ĆEMO SVOJE PRISUSTVO NA TRŽIŠTU.** Želimo biti predvodnici u zaštiti okoliša, u projekte koji se odnose na zaštitu voda i zbrinjavanje otpada uključujemo svoje zajednice te u suradnji sa svojim partnerima pružamo podršku mladima.

<sup>6</sup> Indeks globalnoga izvješćivanja 102-40, 102-42, 102-43, 102-44

# Ciljevi održivoga poslovanja za 2025. godinu

## Misija koja počiva na ciljevima održivoga poslovanja do 2025. godine

Održivost je sastavni dio svakoga vida našega poslovanja. Ona je temelj naše poslovne strategije koja je usmjerena na stvaranje i dijeljenje vrijednosti s našim dionicima. Kako bismo se suočili s ključnim izazovima koji diljem svijeta utječu na našu industriju, naše zajednice i naš planet, sve naše ustrojbene jedinice udružuju snage u potrazi za rješenjima. Coca-Cola HBC 2018. je godine svoju misiju definirala utvrđivanjem Ciljeva održivoga poslovanja do 2025. godine. Ta misija počiva na 17 ciljeva u šest ključnih područja uzduž našega lanca vrijednosti: od smanjenja emisija ugljikova dioksida do brige o našim zajednicama. Kao članica tvrtke Coca-Cola HBC, naša tvrtka podupire postizanje tih ciljeva. U nastavku se možete upoznati s tim ciljevima i, tamo gdje je to moguće, izvješćima o napretku koji smo postigli u Hrvatskoj.



**Smanjiti udio izravnih emisija ugljikova dioksida za 30 % u odnosu na 2017. godinu.**



**100%**  
**Ambalaža svih naših napitaka moći će se u potpunosti reciklirati (100%).**



**50%**  
**Ukupno 50 % rukovodećih položaja zauzimat će žene.**

**20%**

**Smanjiti potrošnju vode u punionicama koje se nalaze u rizičnim vodnim područjima za 20 % u odnosu na 2017. godinu.**

### SMANJENJE EMISIJA

1. Smanjiti udio izravnih emisija ugljikova dioksida za 30 % u odnosu na 2017. godinu.
2. Ukupno 50 % naših hladnjaka na prodajnim mjestima bit će energetski učinkovito.
3. Čak 50 % ukupne energije koja se upotrebljava u našim punionicama bit će iz obnovljivih i čistih izvora.
4. Svih 100 % ukupne električne energije koja se upotrebljava u našim punionicama u Europskoj uniji i Švicarskoj bit će iz obnovljivih i čistih izvora.

### SMANJENJE POTROŠNJE VODE I ZAŠTITA VODA

5. Smanjiti potrošnju vode u punionicama koje se nalaze u rizičnim vodnim područjima za 20 % u odnosu na 2017. godinu.
6. Pomoći osigurati 100-postotnu dostupnost vode za sve naše zajednice u rizičnim vodnim područjima.

### SVIJET BEZ OTPADA

7. Ambalaža svih naših napitaka moći će se u potpunosti reciklirati (100%).
8. 35 % ukupne plastične ambalaže koju upotrebljavamo nabavljat ćemo u obliku reciklirane plastične ambalaže i/ili plastične ambalaže od materijala iz održivih izvora.
9. Pomoći ćemo prikupiti ekvivalent 75 % naše primarne ambalaže koju stavljamo na tržište.

### OPSKRBA

10. Nabavljati 100 % ključnih poljoprivrednih sastojaka u skladu s načelima održive poljoprivrede.

### PREHRANA

11. Smanjiti kalorije na 100 ml gaziranih bezalkoholnih napitaka za 25 % u odnosu na 2015. godinu.

### NAŠI LJUDI

12. Postići nultu stopu smrtno stradalih i smanjiti stopu nezgoda na radu (zbog kojih zaposlenici moraju izostati s posla) za 50 %.
13. Ukupno 50 % rukovodećih položaja zauzimat će žene.

### ZAJEDNICE

14. Ukupno 10 % sudionika u zajednici pridružit će se razvojnim programima za mlade rukovoditelje.
15. Pružiti izobrazbu milijun mladih ljudi u sklopu Coca-Coline podrške mladima.
16. Sklopiti 20 Zero Waste partnerstava.
17. Ukupno 10 % zaposlenika sudjelovat će u dobrovoljnim inicijativama.

# Postignuća Coca-Cole HBC Hrvatska 2019. godine

Od 2015. godine kalorije  
na 100 ml gaziranih  
bezalkoholnih napitaka  
smanjili smo za 10,1%.

## 10,1%

## 66,35%

Tijekom 2019. godine  
66,35 % ukupne  
energije koja se  
upotrebljava u našim  
punionicama bilo je iz  
obnovljivih izvora.

## 2.501

Do 2019. godine  
našu je obuku  
prošla 2501  
mlada osoba

### SMANJENJE EMISIJA

1. Do 2019. godine emisije ugljikova dioksida smanjili smo za 14 %.
2. Ukupno 49 % naših hladnjaka na prodajnim mjestima već je energetski učinkovito.
3. Tijekom 2019. godine 66,35 % ukupne energije koja se upotrebljava u našim punionicama bilo je iz obnovljivih izvora.
4. Električna energija koja se upotrebljava u našem proizvodnom postrojenju još od 2015. godine u 100 % slučajeva dolazi iz obnovljivih izvora.

### SMANJENJE POTROŠNJE VODE I ZAŠTITA VODA

5. i 6. Ciljevi povezani sa smanjenjem potrošnje vode i zaštitom voda odnose se na punionice u rizičnim vodnim područjima. Prema procjeni rizika koju je provela tvrtka Coca-Cola HBC vodno područje u kojemu se nalazi zagrebačka punionica nije visoko rizično. Unatoč tomu odgovoran pristup potrošnji vode svakako nam je prioritet pa smo potrošnju vode po litri proizvedenoga napitka smanjili za 6,3 % u odnosu na 2017. godinu.

### SVIJET BEZ OTPADA

7. Ambalaža svih naših napitaka može se u potpunosti reciklirati (100 %).
8. Udio recikliranoga plastičnog materijala u ambalaži bezalkoholnih napitaka u 2019. smo godini povećali s 10 % na 20 %.\*
9. Primarna ambalaža koju Coca-Cola HBC Hrvatska stavlja na tržište, prikuplja se preko sustava povratne naknade u državnome vlasništvu. Prema najnovijim javno objavljenim podacima preko sustava povratne naknade prikuplja se 82 % primarne ambalaže (PET/Al-Fe/staklo).\*\*

### OPSKRBA

10. Rezultati povezani s tim ciljem računaju se na razini Skupine pa zato ne postoje rezultati za pojedine zemlje. Na razini Skupine trenutačno u skladu s načelima održive poljoprivrede nabavljamo 74 % ključnih poljoprivrednih sastojaka.

### PREHRANA

11. Od 2015. godine kalorije na 100 ml gaziranih bezalkoholnih napitaka smanjili smo za 10,1 %.

### NAŠI LJUDI

12. Tijekom 2019. godine nije bilo smrtno stradalih. Imali smo jednu nezgodu na radu zbog koje je zaposlenik morao izostati s posla (LTA), u odnosu ni na jednu tijekom 2017. i 2018. godine, a stopa takvih nezgoda (LTAR) na 100 jedinica radnoga vremena koje je istovjetno punomu radnom vremenu iznosila je 0,21.\*\*\*
13. U 2019. godini žene su zauzimale 48 % rukovodećih položaja.

### ZAJEDNICE

14. Napredak u postizanju toga cilja računa se na razini Skupine, stoga ne pratimo rezultate pojedinačnih zemalja. Na razini Skupine razvojnim programima za mlade rukovoditelje zasad se pridružilo 4,5 % sudionika u zajednici.
15. Do 2019. godine našu je obuku prošla 2501 mlada osoba (1280 njih to je učinilo 2019. godine).
16. Tijekom 2019. godine nismo sklopili nijedno Zero Waste partnerstvo. Na postizanju toga cilja počeli smo raditi 2020. godine.
17. U dobrovoljnim inicijativama 2019. godine sudjelovala su tri zaposlenika (0,6 %). Cilj nam je tijekom sljedećih nekoliko godina u različite dobrovoljne inicijative uključiti više zaposlenika kako bismo se približili ispunjenju toga cilja.

\* To se postignuće odnosi na udio recikliranog materijala u plastičnim bocama proizvedenima u zagrebačkoj punionici.

\*\* Izvor: Izvješće o gospodarenju otpadnom ambalažom u Republici Hrvatskoj u 2017. godini koje je objavilo Ministarstvo zaštite okoliša i energetike

\*\*\* Ovdje je riječ isključivo o nezgodama na radu koje su se dogodile na radnome mjestu. Ostale nezgode, poput prometnih nesreća na putu kući / prema poslu, redovito se navode kao nezgode koje se nisu dogodile na radu i spominju se u drugim dijelovima ovoga izvješća u skladu s pravnim propisima.

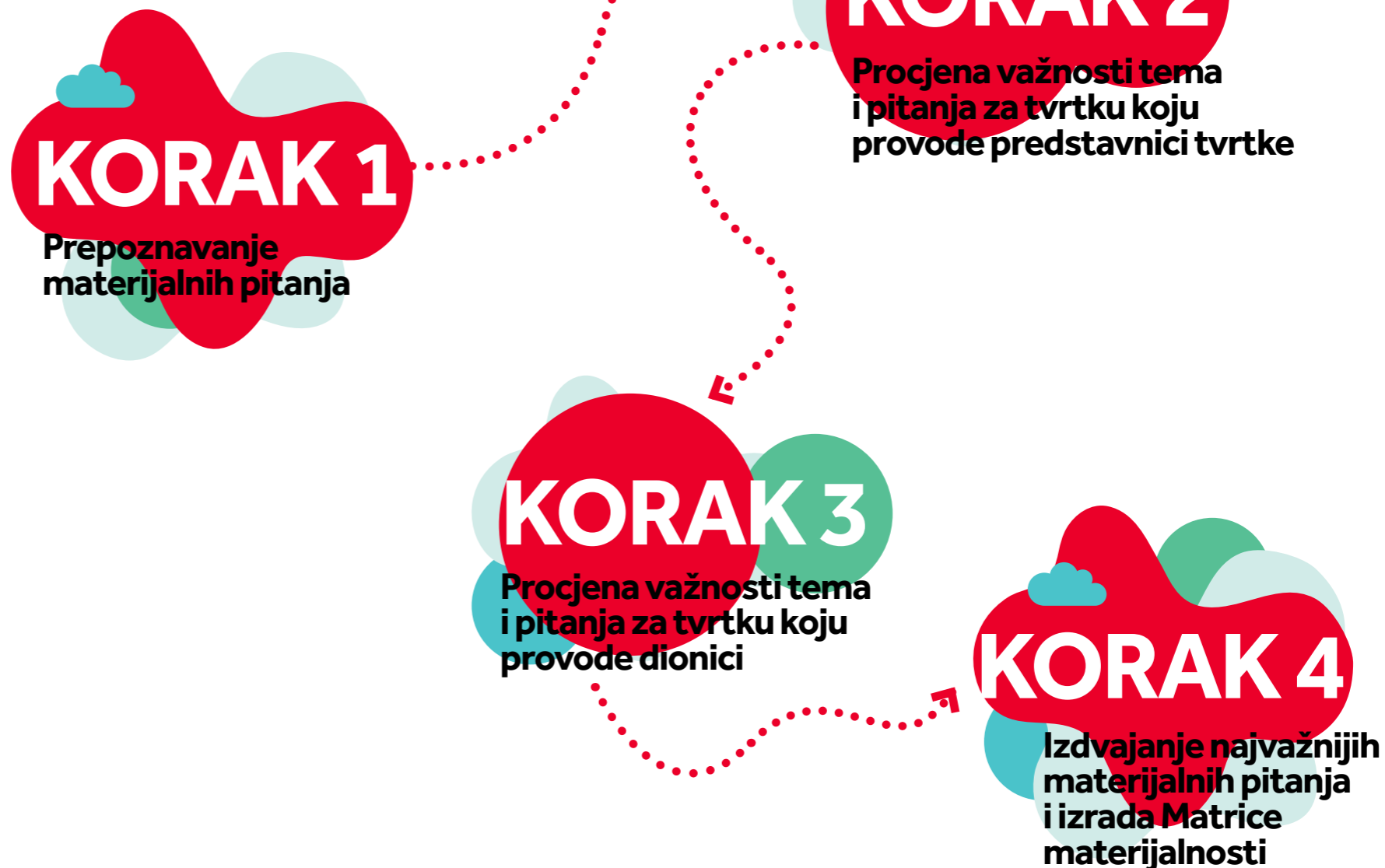
## MATRICA MATERIJALNOSTI ZA COCA-COLU HRVATSKA<sup>8</sup>

Kako bismo mogli analizirati održivost svojega poslovanja, najvažnije je utvrditi ključne teme i pitanja koji zaokupljaju našu tvrtku i njezine dionike.

Kako bismo izdvojili ekonomske, društvene i ekološke teme koje su važne za našu tvrtku, u rujnu 2020. godine proveli smo anketno ispitivanje, kojim smo obuhvatili 23 unutarnja i 25 vanjskih dionika. Među vanjskim su se dionicima našli: kupci, trgovinski partneri, partneri, dobavljači, gospodarska i industrijska udruženja, predstavnik javnoga sektora, nevladine organizacije koje smo izdvojili zbog njihova interesa za naš stvarni i mogući društveni, ekološki i/ili ekonomski utjecaj. Odabir unutarnjih dionika podrazumijevao je suradnju sa svim odjelima Coca-Cole HBC Hrvatska, pri čemu smo vodili računa o odgovarajućoj zastupljenosti svih dijelova organizacije. Od vanjskih smo dionika tražili da ocjenama od 1 (nije nimalo važno) do 10 (veoma je važno) ocijene dvanaest različitih aspekata našega poslovanja. Unutarnji dionici na isti su način ocjenjivali te aspekte s obzirom na njihov mogući utjecaj na naše poslovanje. Kombinirajući prosječne ocjene obiju skupina dionika, uspjeli smo izraditi Matricu materijalnosti (Slika 1).

<sup>8</sup> Indeks globalnog izvješćivanja 102-46, 102-47

Slika: Koraci izrade Matrice materijalnosti





Slika 1: Matrica materijalnosti za Coca-Colu HBC Hrvatska

Za svih je dvanaest tema ocijenjeno da su važne i da imaju značajan utjecaj jer je gotovo svima u objema dimenzijama dodijeljena prosječna ocjena viša od 8,0. Međutim, postoje četiri pitanja koja se zbog svojega utjecaja na održivost poslovanja jasno ističu kao vrlo važna za tvrtku i njezine dionike. Riječ je o pitanjima povezanim s ekološkim utjecajem, ekonomskim utjecajem, korporacijskim upravljanjem i poslovnom etikom.



## MATERIJALNA PITANJA KOJA SU PREPOZNATA KAO TEMELJ USPJEŠNOSTI NAŠE ODRŽIVOSTI I IZVJEŠĆIVANJA O ODRŽIVOME POSLOVANJU<sup>9</sup>

Vodeći se Strategijom rasta i Ciljevima održivoga poslovanja Skupine te Matricom materijalnosti Coca-Cole HBC Hrvatska, odlučili smo sastaviti izvješće o četirima glavnim temama. Riječ je o tržištu, okolišu, našim zaposlenicima i zajednici. Svaka je tema podijeljena na nekoliko poglavlja koja su naslovljena prema izdvojenim materijalnim pitanjima.

Slika: Materijalnost izvješća

### Tržište

Naša predanost UN-ovim ciljevima održivoga razvoja:

Glavni materijalni aspekti:

- Korporacijsko upravljanje, poslovna etika i protukorupcijske mjere
- Ekonomski utjecaj
- Kvaliteta i integritet proizvoda
- Prehrana
- Odgovorni marketing



### Okoliš

DRUŠTVENO ZASLUŽENA PRISUTNOST NA TRŽIŠTU

Naša predanost UN-ovim ciljevima održivoga razvoja:

Glavni materijalni aspekti:

- Recikliranje ambalaže i zbrinjavanje otpada
- Zaštita voda
- Ugljikov dioksid i energija
- Opskrba iz održivih izvora



### Naši zaposlenici

Naša predanost UN-ovim ciljevima održivoga razvoja:

Glavni materijalni aspekti:

- Dobrobit i uključenost zaposlenika
- Ljudska prava, uključivost i raznolikost



### Zajednica

DRUŠTVENO ZASLUŽENA PRISUTNOST NA TRŽIŠTU

Naša predanost UN-ovim ciljevima održivoga razvoja:

Glavni materijalni aspekti:

- Društveno odgovorno poslovanje i podrška mladima.



<sup>9</sup> Indeks globalnoga izvješćivanja 102-47

\* UN-ovih 17 ciljeva održivoga razvoja (SDG) predstavlja poziv na hitno djelovanje u svim zemljama – razvijenima i u razvoju – u sklopu svjetskoga partnerstva. Svaki od tih 17 ciljeva povezan je s vrlo precizno utvrđenim željenim rezultatima. Više informacija o ciljevima održivoga razvoja i tim željenim rezultatima možete pročitati ovdje: <https://sustainabledevelopment.un.org/sdgs>.

# 5 Korporacijsko upravljanje <sup>10</sup>

## NAŠE KORPORACIJSKO UPRAVLJANJE

Coca-Cola HBC Hrvatska dio je jedinstvene poslovne jedinice poznate pod nazivom poslovna jedinica Adria. Tom su jedinicom obuhvaćene i tvrtke Coca-Cola HBC Slovenija i Coca-Cola HBC BiH Sarajevo. Upravljačka struktura prikazana u nastavku stoga je odgovorna za cijelu poslovnu jedinicu.

<sup>7</sup> Indeks globalnoga izvješćivanja 102-18

UPRAVLJAČKA TIJELA poslovne jedinice Adria

### NADZORNI ODBOR

Serđo Popović  
Nikolas Kalaitzidakis  
Boris Bunkin

Spyros Mello  
Jan Sune Gustavsson

### UPRAVNI ODBOR

Ruža Tomić Fontana

### SKUPŠTINA

CC BEVERAGES  
HOLDINGS II B.V.,  
Nizozemska

Četiri člana Nadzornoga odbora imenuje Tvrtka (glavni izvršni direktor Skupine, glavni direktor Odjela za pravne poslove Skupine i dva viša predstavnika Odjela za pravne poslove Skupine), a jednoga imenuju zaposlenici.

Iako ne postoji postupak koji podrazumijeva izričito ocjenjivanje rada glavnoga direktora s obzirom na upravljanje ekonomskim, društvenim i ekološkim temama, to je jedan od čimbenika koji se uzima u obzir pri imenovanju glavnoga direktora, a ocjenjuje ga Nadzorni odbor. Jednako tako, prilikom ocjenjivanja učinka glavnoga direktora održivost poslovanja dio je cjelokupne procjene.

CC Beverages Holdings II B.V., Nizozemska, naš je jedini osnivač.

### ODJELI

Odjel za financije  
Odjel za operativne poslove  
Odjel za prodaju  
Odjel za marketing  
Odjel za komercijalnu izvrsnost  
Služba za upravljanje poslovnim rješenjima i sustavima  
Odjel za komunikacije i odnose s javnošću  
Odjel za pravne poslove  
Odjel za ljudske potencijale  
Služba za jaka alkoholna pića, kavu i prodajni kanal za ugostiteljstvo

### ODGOVORNOST ZA ODRŽIVOST

Odgovornost za pitanja povezana s održivošću raspodijeljena je među svim upravljačkim strukturama i ustrojbenim jedinicama, no vodeću odgovornost dijele Odjel za komunikacije i odnose s javnošću, koji izravno odgovara glavnomu direktoru, i rukovoditelj Službe za održivo poslovanje, koji odgovara direktoru Odjela za operativne poslove. Odgovornost može biti na državnoj, područnoj i svjetskoj razini, ali i na srednjoj razini u okviru potpodručnoga organizacijskog ustroja.

## SUKLADNOST <sup>11</sup>

### Naš Kodeks poslovnoga ponašanja

i protukorupcijske politike u samome su srcu naših vrijednosti. Tomu je tako zato što nastavak našega poslovnog uspjeha ovisi o povjerenju koje nam poklanjaju naši dionici. Stoga svaki dan moramo dati sve od sebe kako bismo to povjerenje zaista i zaslužili. Ne toleriramo nijedan oblik podmićivanja ili korupcije. Kodeks poslovnoga ponašanja i protukorupcijsku politiku uvela je Skupina, a vrijede za sve zaposlenike Coca-Cole HBC diljem svijeta. Naši dobavljači, distributeri, zastupnici i izvođači radova također podliježu mnogim načelima našega Kodeksa u skladu s našim Smjernicama za dobavljače.

<sup>11</sup> Indeks globalnoga izvješćivanja 102-17, 103-1, 103-2, 103-3

# Skupina

**Priprema politika, unutarnji nadzor, izobrazba, podizanje svijesti i provedba pravila**

# Coca-Cola HBC Hrvatska

**Provedba**

# Procjena programa protukorupcijskih politika

- **Odgovorna osoba: direktor Odjela za pravne poslove zadužen za sukladnost na razini Skupine**
- **Barem jednom svake dvije godine predlaže poboljšanja.**

### Kako primjenjujemo Kodeks poslovnoga ponašanja?

1. Traženje smjernica od službenika za etično poslovanje i sukladnost
2. Traženje odobrenja u skladu s Kodeksom poslovnoga ponašanja
3. Izražavanje zabrinutosti
4. Zaštita od odmazde
5. Povezane politike i pravni propisi

Mehanizam osiguravanja etičnoga poslovanja i sukladnosti: Za sva pravila, pitanja i nejasnoće povezane s Kodeksom poslovnoga ponašanja i protukorupcijskim politikama zaduženi su službenici za etično poslovanje i sukladnost. Sva pitanja o pravilima utvrđenima tim Kodeksom i njihovoj primjeni na situacije iz stvarnoga života možemo postaviti službenicima za etično poslovanje i sukladnost koji su nam na raspolaganju kako bi nam ponudili smjernice. Mehanizam osiguravanja sukladnosti uključuje: (1) primitak, zadržavanje i obradu pritužbi, (2) odredbe o anonimnosti i povjerljivosti te (3) istrage i stegovne postupke.

### Koji su problemi obuhvaćeni Kodeksom poslovnoga ponašanja?

Vjerodostojnost  
Imovina tvrtke  
Povjerljivost  
Pošteno natjecanje

### Gdje mogu pročitati Kodeks poslovnoga ponašanja?

<https://hr.coca-colahellenic.com/en/about-us/policies>

## OSTALE POLITIKE

Kako bi naše poslovanje bilo vjerodostojno, primjenjujemo i druge politike osmišljene na razini Skupine. Našom protukorupcijskom politikom obuhvaćena je naša nulta tolerancija na podmićivanje općenito, a posebno kada je riječ o državnim dužnosnicima. Usto smo osmislili politike koje se odnose na darove i ugošćivanje, program „zviždača“, protukorupcijske politike i politike ljudskih prava. Poštovanje ljudskih prava od ključne je važnosti ako želimo zaslužiti svoju prisutnost na tržištu. Coca-Cola HBC ima Politiku ljudskih prava koja se sastoji od deset točaka i počiva na međunarodnim konvencijama, načelima i instrumentima zaštite ljudskih prava.

Tablica: Politike etike i integriteta

POLITIKA SKUPINE <sup>1</sup>	PROTUKORUPCIJSKA POLITIKA	POLITIKA O DAROVIMA I UGOŠĆIVANJU	PROGRAM „ZVIŽDAČA“	PROTUKORUPCIJSKA POLITIKA	POLITIKA LJUDSKIH PRAVA I POLITIKA UKLJUČENOSTI I RAZNOLIKOSTI
<b>Odgovorna osoba na razini skupine</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Glavni službenik za sukladnost na razini Skupine</li> <li>Rukovoditelj Službe za unutarnji nadzor na razini Skupine</li> <li>Direktor Odjela za pravne poslove zadužen za sukladnost</li> </ul>			Glavni izvršni direktor zadaje pojedinim državama, glavnim direktorima i timu za upravljanje financijama sustav korporacijskih vrijednosti i standarda poslovnoga ponašanja.	Direktor Odjela za radne odnose na razini Skupine
<b>Odgovorna osoba u Coca-Coli HBC Hrvatska</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Direktor Odjela za pravne poslove u državi</li> <li>Neposredni rukovoditelj i</li> <li>Odjel za ljudske potencijale</li> </ul>				
<b>Provedba u Coca-Coli HBC Hrvatska</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Skupne izobrazbe i program podizanja svijesti</li> <li>Ciljana izobrazba na temelju smjernica za izobrazbu u Skupini</li> <li>Priprema i provedba dodatnih mjesnih izobrazbi, inicijativa podizanja svijesti i radionica za izobrazbu voditelja izobrazbe na državnoj razini</li> <li>Savjetovanje zaposlenika o pitanjima povezanima s našom protukorupcijskom politikom</li> <li>Kada od kupaca, dobavljača i državnih službenika (u smislu u kojem je taj pojam definiran u Protukorupcijskoj politici) primamo darove, obroke i pozive na društvene događaje ili im ih pružamo, potrebno je odobrenje nadležnoga službenika za etično poslovanje i sukladnost.</li> </ul>	Svim zaposlenicima i vanjskim partnerima (dobavljačima) pružamo sve potrebne informacije o načinu prijave pritužbi i sumnji.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Svih deset članova vodećega tima upoznato je s protukorupcijskim politikama i prošlo je izobrazbu posvećenu njima.</li> <li>Tim mjesnoga Odjela za komunikacije i odnose s javnošću poruke o sustavu korporacijskih vrijednosti i standarda poslovnoga ponašanja prevodi na mjesni jezik i objavljuje na intranetu tvrtke gdje im mogu pristupiti svi zaposlenici.</li> <li>Svi zaposlenici Coca-Cole HBC nakon zapošljavanja moraju proći izobrazbu posvećenu Kodeksu poslovnoga ponašanja i protukorupcijskim politikama, a ta se izobrazba ponavlja svake druge godine. „Zaposlenici u rizičnim zonama“, kojih ima približno 80, izobrazbu posvećenu protukorupcijskim politikama moraju proći svake godine.</li> <li>DUBINSKA PROVJERA: Prema Protukorupcijskoj politici sve treće strane koje bi mogle stupiti u interakciju s državnim dužnosnicima u ime tvrtke moraju potpisati ugovor koji sadržava posebne odredbe posvećene suzbijanju korupcije. Naši dobavljači uz ugovor redovito potpisuju Smjernice za dobavljače koje uključuju odredbu o suzbijanju korupcije. Prema Protukorupcijskoj politici, prije interakcije s bilo kojom trećom stranom koja bi mogla stupiti u interakciju s državnim tijelima / dužnosnicima u ime Tvrtke potrebno je provesti dubinsku provjeru. Direktor Odjela za pravne poslove u poslovnoj jedinici osigurava relevantan „Registar rizičnih trećih strana“, u koji je trenutačno uvršteno 12 dobavljača koji stupaju u interakciju s državnim tijelima u ime Tvrtke.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Zaposlenicima na državnoj razini pruža izobrazbu, smjernice i savjete.</li> <li>Procjena naših programa zaštite ljudskih prava te raznolikosti i uključenosti odvija se najmanje jednom svake dvije godine i uključuje prijedloge za poboljšanje naših politika, unutarnjega nadzora, izobrazbe, programa podizanja svijesti i provedbe pravila.</li> <li>MEHANIZAM PODNOŠENJA PRITUŽBI: Uspostavili smo mehanizam podnošenja pritužbi na sve oblike kršenja ljudskih prava i ostale prijestupe. Zabrinutost zbog takvih prijestupa može se izraziti preko linije Progovorite s povjerenjem! ili uputiti rukovoditelju zaduženom za sukladnost ili zaposleniku koji je (prema mjesnome zakonodavstvu) zadužen za rješavanje takvih problema.</li> </ul>	

<sup>12</sup> 12 Indeks globalnoga izvješćivanja 103-1, 103-2, 103-3, 205-1

## UPRAVLJANJE RIZICIMA <sup>13</sup>

U suvremenome globaliziranom svijetu održivo poslovanje zahtijeva stalnu predanost procjeni, analizi i ublažavanju stvarnih i mogućih rizika. Okruže u kojemu djelujemo neprestano se mijenja, i to ne uvijek na predvidljive ili očekivane načine. Razumijevanje vjerojatnosti pojave određenih uzroka i utjecaja koji će oni vjerojatno imati na naše poslovanje od presudne su važnosti. U tablici u nastavku rizici su prikazani s obzirom na to kakav utjecaj naše djelovanje ima na različite dionike i na naše poslovanje. Kao izvore za izradu te tablice upotrijebili smo Dokument o procjeni rizika Coca-Cole HBC Hrvatska za 2019. godinu i Izvješće o održivome poslovanju Coca-Cole HBC Hrvatska za 2017. godinu. Procjena rizika u tvrtki Coca-Cola HBC Hrvatska temelji se na prepoznavanju, procjeni i nadzoru rizika, provedbi mjera i praćenju opasnosti.

**Proizvodnja:** U proizvodnji nailazimo na rizike i prilike koji utječu na poslovni učinak i tržišne rezultate Coca-Cole HBC Hrvatska. Neki od tih rizika i prilika povezani su s održavanjem, primjenom normi, uvođenjem sustava, uslugama vanjskih suradnika, vodoopskrbom, distribucijom prirodnoga plina, sirovinama i ambalažnim materijalima. S druge strane, proizvodnja može utjecati na potrošače, zaposlenike, okoliš i zajednicu. U rizike i prilike koje smo prepoznali ubrajaju se Korporacijsko upravljanje, poslovna etika i protukorupcijske mjere, Zdravlje potrošača / zdravlje i prehrana, Kvaliteta i integritet proizvoda, Zadovoljstvo, dobrobit i uključenost zaposlenika, Klimatske promjene i ekološki otisak / ugljikov dioksid i energija, Recikliranje ambalaže i zbrinjavanje otpada, Opskrba iz održivih izvora i Zaštita voda.

**Logistika (skladište):** Rizici i prilike povezani s logistikom i unaprjeđenjem prodaje slični su onih deset koje smo nabrojili u prethodnome dijelu. Za izvjesne smo rizike utvrdili da su od velike važnosti, a riječ je o onima koji se odnose na skladišta, optimizaciju troškova i rizike na javnim cestama te o ekološkim rizicima povezanim s onečišćenjem zraka, emisijama i bukom.

**Kvaliteta i prodaja:** Rizici i prilike povezani su s Primjenom novih normi i uvođenjem novih sustava, Označivanjem, učinkovitošću i nadzorom, Nedostacima utvrđenima provedbom inspekcijskih nadzora, Stopom pritužbi kupaca i potrošača, Zadovoljstvom kupaca i problemima zaposlenika, Recikliranjem otpada i Zadovoljstvom kupaca.

	Tržište	Naši zaposlenici	Okoliš	Zajednica
Proizvodnja	●	●	●	●
Logistika i skladišta	●	●	●	●
Kvaliteta i prodaja	●		●	●

● visoki rizici i velika važnost    ● srednji rizici, ali važan problem    ● niski rizici, ali važan problem

<sup>13</sup> Indeks globalnoga izvješćivanja 102-11

## 6 Tržište

**Što moramo učiniti kako bismo bili vodeći partner u prodaji napitaka za svako doba dana i za svaku prigodu?**



## PRISTUP UPRAVLJANJU <sup>14</sup>

U Hrvatskoj smo prisutni više od pedeset godina. Budući da održavamo vodeći položaj na tržištu, naši prihodi i ugled te povjerenje koje nam je poklonjeno ovise o kvaliteti i integritetu naših proizvoda. Moramo nastaviti ispunjavati zahtjeve i očekivanja svojih potrošača koji se neprestano mijenjaju na dinamičnu tržištu na kojemu imamo snažnu konkurenciju. Vrijednost robnih maraka naših proizvoda ovisi o njihovoj dostupnosti, dizajnu, prezentaciji, kvaliteti, okusu i sigurnosti.

<sup>14</sup> Indeks globalnoga izvješćivanja 103-1, 103-2

### MATERIJALNA PITANJA

Vodeći se svojom strategijom i matricom materijalnosti, izdvojili smo pet materijalnih pitanja:

- korporacijsko upravljanje, poslovna etika i protukorupcijske mjere (o kojima smo vas izvijestili u prethodnim poglavljima)
- ekonomski utjecaj
- kvaliteta i integritet proizvoda
- prehrana
- odgovorni marketing.

### DIONICI

- The Coca-Cola Company i Coca-Cola HBC AG
- potrošači, poslovni partneri (kupci, dobavljači, izvođači radova)
- naši zaposlenici
- tvorcima politika na vlasti
- civilno društvo i zajednice (općenito)

### RIZICI

- rizici povezani s proizvodnjom
- rizici povezani s održavanjem i logistikom
- utjecaj na potrošače i zaposlenike
- rizici povezani s okolišem i zajednicom
- korporacijsko upravljanje, poslovna etika i protukorupcijske mjere

### POVEZANOST S CILJEVIMA ODRŽIVOGA RAZVOJA

- 3. CILJ ODRŽIVOGA RAZVOJA: Zdravlje i dobrobit
- 8. CILJ ODRŽIVOGA RAZVOJA: Dostojanstven rad i gospodarski rast



Ciljevi održivoga poslovanja za 2025. godinu naše Skupine i doprinos Coca-Cole HBC Hrvatska

Opseg organizacije

## CILJEVI ODRŽIVOGA POSLOVANJA DO 2025. GODINE NAŠE SKUPINE

**PREHRANA**  
Smanjiti kalorije na 100 ml gaziranih bezalkoholnih napitaka za 25 %.

**DOPRINOS COCA-COLE HBC HRVATSKA**  
Od 2015. godine kalorije na 100 ml gaziranih bezalkoholnih napitaka smanjili smo za 10,1 %.

**Prihod 2019.**

**1.076.572**  
tisuće kuna

**489**  
zaposlenika

**9.900**  
radnih mjesta u lancu vrijednosti

**33.475**  
kupaca



## EKONOMSKI UTJECAJ<sup>15</sup>

Svojem poslovanjem u Hrvatskoj dajemo pozitivan socioekonomski doprinos i unaprjeđujemo kvalitetu života u svojim zajednicama. Svoj utjecaj mjerimo uzimajući u obzir prihode koje osiguravamo zajednici, a u koje se ubrajaju: plaće naših zaposlenika, plaćeni porezi, isplate dobavljačima i izvođačima radova te ulaganja u partnerstva u zajednici kojima podupiremo rješavanje društvenih i ekoloških pitanja. Nastojimo prilagoditi najuspješnije poslovne prakse i primijeniti ih na ono tržišno okruženje u kojemu djelujemo.

**Naša ekonomska uspješnost:** Ekonomska je uspješnost od velike važnosti za našu tvrtku. Redovito se prati na sastancima odbora, a jednom godišnje predstavlja se u Godišnjemu izvješću. Kada je riječ o našoj gospodarskoj bilanci, možemo ustvrditi kako su naši prihodi tijekom izvještajnoga razdoblja postojano rasli, dok se dobit 2019. godine blago smanjila.

Na dan 31. prosinca 2018. godine temeljni kapital tvrtke Coca-Cola HBC Hrvatska sastojao se od jednoga temeljnog doprinosa u nominalnome iznosu od 233.429 tisuća kuna u stopostotnome vlasništvu tvrtke Coca-Cola Beverages Holding II B.V. iz Nizozemske. Tijekom 2019. godine temeljni se kapital smanjio zbog distribucije dobiti vlasniku u iznosu od 207.750 tisuća kuna.

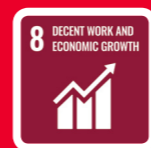
<sup>15</sup> Indeks globalnoga izvješćivanja 103-3, 201-1, 203-2

### Ostvarena ekonomska vrijednost

SVI SU IZNOSI IZRAŽENI U TISUĆAMA KUNA	2018.	2019.
Prihod	1.068.718	1.076.572
Ostali prihod od redovitoga poslovanja	21.546	23.038
Promjena zaliha gotovih proizvoda	3.119	967
Troškovi materijala i energije	348.754	403.436
Troškovi prodane robe	185.815	137.157
Troškovi zaposlenika	115.818	106.046
Deprecijacija, amortizacija i umanjenje vrijednosti	32.229	30.463
Deprecijacija imovine s pravom upotrebe	-	7.277
Ostali troškovi redovitoga poslovanja	274.973	301.148
Ostali gubitci/dobitci	885	1.593
Dobit od redovitoga poslovanja	128.671	114.709
Financijski prihod	8.471	6.105
Financijski troškovi	464	2.003
Financijski prihod – neto	8.008	4.102
Dobit prije poreza	136.679	118.811
Porez na dobit	27.580	22.976
Neto dobit	109.099	95.835

### Struktura temeljnoga kapitala i ostale strukture kapitala

SVI SU IZNOSI IZRAŽENI U TISUĆAMA KUNA	STANJE 31. PROSINCA 2018.	STANJE 31. PROSINCA 2019.
Temeljni kapital	233.429	25.679
Premija na dionice	3.132	3.132
Ostale rezerve	634	425
Zadržana dobit	109.099	95.835
Ukupno	346.294	125.071



**Pridonosimo ispunjenju 8. cilja, odnosno predviđenoga rezultata 8.1.: Održati ekonomski rast po glavi stanovnika u skladu s nacionalnim okolnostima. Kako pridonosimo ispunjenju toga cilja?**

**Ekonomski utjecaj:** Tijekom 2018. godine tvrtka Steward Redqueen provela je studiju o socioekonomskome utjecaju Coca-Colina sustava na hrvatsko gospodarstvo 2018. godine koja predstavlja nastavak studije koja je provedena 2016. godine. Tom je studijom, koja se temeljila na primjeni međusektorskoga modela, utvrđeno nekoliko važnih zaključaka našem socioekonomskom utjecaju.




**2,339**  
milijardi kuna

Proizvodnjom i distribucijom svojih proizvoda Coca-Cola izravno i neizravno doprinosi porezima, plaćama i dobiti u ukupnome iznosu od 2,339 milijardi kuna što je jednako 0,6 % hrvatskoga BDP-a.



**76%**

Od svake kune potrošene na Coca-Coline proizvode, 76 % ostaje u hrvatskome gospodarstvu.



**9.900**

Coca-Cola u svojem lancu vrijednosti podupire 9.900 radnih mjesta što predstavlja 0,6 % svih radnih mjesta u Hrvatskoj. Svakim radnim mjestom u Coca-Coli podupire se još 20 radnih mjesta u hrvatskome gospodarstvu.



**286**  
milijuna kuna

Coca-Cola u Hrvatskoj stvara 286 milijuna kuna izravne dodane vrijednosti za hrvatsko gospodarstvo.

## KVALITETA I INTEGRITET PROIZVODA, PREHRANA I ODGOVORNI MARKETING <sup>16</sup>

Budući da se suočavamo s brojnim izazovima i sve bržim promjenama u svim domenama života i dijelovima svijeta u kojemu živimo, u potrazi smo za novim načinima uspješna poslovanja u godinama koje nam predstoje. Želimo dodatno učvrstiti svoj položaj i postići nastavak rasta u segmentu bezalkoholnih napitaka uz spremnost na nužne promjene, nove iskorake i novu viziju Coca-Cole. Jednako smo tako svjesni promjena u potrošačkim navikama, trendovima i ukusima, stoga, osluškajući želje svojih potrošača, svoju dugoročnu strategiju prilagođavamo novom vremenu.

Potrošačima pomažemo u lakšem praćenju količina šećera koje unose konzumacijom naših proizvoda, bez odricanja od izvrsnih okusa koje poznaju i vole, a u budućnosti ćemo im ponuditi mnogo širi izbor osvježavajućih i ukusnih bezalkoholnih napitaka. Proširit ćemo svoju ponudu i upotpuniti ju vizijom tvrtke koja svojom ponudom napitaka može zadovoljiti potrebe svih potrošača omogućujući im da izaberu proizvod u skladu sa svojim ukusima, željama, navikama i potrebama.

<sup>16</sup> Indeks globalnoga izvješćivanja 103-1, 103-2, 103-3, 416-1, 416-2, 417-1, 417-2



Kada govorimo o **KVALITETI I INTEGRITETU** svojih proizvoda, mislimo na činjenicu da u svakome trenutku možemo ponuditi proizvode najviše kvalitete te zadovoljiti potrebe svojih kupaca i potrošača. Povjerenje naših potrošača temelji se na našem stalnom ulaganju u zdravlje, sigurnost i kvalitetu proizvoda. Kako bi se primjenom strogih kriterija za nadzor kvalitete osigurala zdravstvena sigurnost proizvoda, proizvodni se proces mora sastojati od nekoliko koraka. Glavne faze proizvodnje uključuju pripremu vode i sirupa te punjenje i pakiranje proizvoda.

Svaka se faza proizvodnoga procesa provodi pod strogim nadzorom i uz ispitivanje parametara kvalitete u našem laboratoriju za nadzor u sklopu tvrtke. Svi sastojci koji se upotrebljavaju u proizvodnji nabavljaju se od ovlaštenih i odobrenih dobavljača. Sastojci i gotovi proizvodi svakodnevno se ispituju u našem laboratoriju za nadzor u sklopu tvrtke, a jednom godišnje ispituju se i u vanjskim akreditiranim laboratorijima i u međunarodnome

**Pridonosimo ispunjenju 3. cilja, odnosno predviđenoga rezultata 3.4.:  
Prevencijom i liječenjem do 2030. godine broj preuranjenih smrtnih slučajeva od nezaraznih bolesti smanjiti za jednu trećinu i promicati duševno zdravlje i dobrobit.**



## Ulazne sirovine

voda, koncentrat, fruktozno-glukozni sirup i ugljikov dioksid za prehrambenu industriju

## Ambalažni materijal

plastične boce i predoblici

## Polugotovi proizvodi

Sirup, voda

## Gotovi proizvodi

**Norme koje primjenjujemo u sklopu svojega sustava upravljanja još su strože od hrvatskoga zakonodavstva:**

**ISO 9001**  
**Sustavi upravljanja kvalitetom**

**ISO 22000**  
**Upravljanje sigurnošću hrane**

**FSSC 22000**  
**Upravljanje sigurnošću hrane**

**ISO 14001**  
**Sustav upravljanja okolišem**

**ISO 45001**  
**Zdravlje i sigurnost na radu**

**EWS**  
**Europski sustav upravljanja vodom i vodnim bogatstvom**

## **SUKLADNOST**

Coca-Cola HBC Hrvatska provodi program Sveobuhvatnoga upravljanja starošću proizvoda, odnosno sustav upravljanja koji se temelji na redovitome praćenju starosti proizvoda u svim fazama njegova životnoga ciklusa.

Postupak inspekcijskoga nadzora (koji provodi tvrtka Lloyd's Register Quality Assurance Limited (LRQA))

Sukladnost s propisima provjerava se u svim fazama životnoga ciklusa proizvoda.

Dodatne aktivnosti, od preventivnih mjera do praćenja (nadzora), kao i unutarnji i vanjski nadzor.

Tijekom izvještajnoga razdoblja nije došlo ni do jednoga opoziva proizvoda zbog ugroze za zdravlje i sigurnost potrošača. Jednako tako, nije bilo nikakvih problema zbog nesukladnosti

## **POVRATNE INFORMACIJE naših kupaca i potrošača**

Povratne informacije primamo preko besplatne infolinije. Sve pritužbe rješavamo u skladu s utvrđenim postupkom. Primjenom strogih normi i neprestanim unaprjeđivanjem postupka broj pritužbi povezanih s kvalitetom proizvoda tijekom izvještajnoga smo razdoblja smanjili za 27 % u usporedbi s prethodnom godinom.

#### **ODGOVORNI MARKETING**

Oglašavanje naših robnih marki istinski je jedna od najvažnijih poslovnih aktivnosti u cijelome Coca-Colinu sustavu. Pritom slijedimo marketinšku politiku tvrtke The Coca-Cola Company i Svjetske smjernice za napitke u školama. Našim politikama odgovornoga marketinga uređen je način na koji se upuštamo u komercijalne aktivnosti, a posebno to kako i gdje se oglašavamo. Osim svojim unutarnjim ciljevima povezanim s odgovornim marketingom, od 2019. godine vodimo se i prisegom kojom se Europska udruga proizvođača bezalkoholnih pića (UNESDA) obvezala ukloniti sve napitke zaslađene šećerom iz srednjih škola kako bismo nastavili ulagati trud u pomaganje ljudima svih dobi da donesu informirane i odgovorne odluke o izboru napitaka koje konzumiraju.

## **OGLAŠAVANJE PROIZVODA NE USMJERAVAMO DJECI MLAĐOJ OD 12 GODINA**

**Poštujemo ulogu roditelja i  
skrbnika kao primarnih donositelja  
odluka o tome što njihova djeca  
konzumiraju, stoga oglašavanje  
svojih proizvoda nikada ne  
usmjeravamo izravno na djecu  
mlađu od 12 godina. To također  
znači da svoje marketinške poruke  
nikada nećemo osmišljavati tako da  
se izravno sviđaju djeci mlađoj od  
12 godina, a svoje napitke nećemo  
prodavati u osnovnim školama.**

Nastojimo pružati točne, jasne i lako dostupne informacije o svojim proizvodima, njihovu sastavu i hranjivoj vrijednosti. Krajnji korisnici najvažnije informacije o proizvodu mogu pronaći na ambalaži, a informacije su dostupne i na mrežnim stranicama tvrtke. Sve oznake i informacije na njima u skladu su s pravnim propisima i sadržavaju informacije o hranjivoj vrijednosti (energija, masnoće i zasićene masne kiseline, ugljikohidrati i šećer, bjelančevine i sol), iz kojih se može iščitati količina pojedinih hranjivih tvari. Tijekom izvještajnoga razdoblja nije bilo nesukladnosti s propisima i dobrovoljnim kodeksima koji se odnose na informacije o proizvodima i označivanje proizvoda.

## **JAVNO PRIKAZUJEMO SASTAV NAŠIH PROIZVODA**

**Coca-Cola je dobrovoljno  
označivanje hranjivih vrijednosti  
(takozvane etikete sa smjernicama  
za preporučeni dnevni unos (GDA))  
uvela još 2007. godine, a postupno  
uvodi i napredne oznake hranjivih  
vrijednosti, na kojima su sastojci  
jasno i sažeto označeni pomoću  
sustava boja koji je usklađen u cijeloj  
Europskoj uniji.**

**Coca-Cola je bila prvi proizvođač  
napitaka koji je uveo vidljive  
oznake kalorijskih vrijednosti na  
proizvodima diljem svijeta.**

U skladu sa svojom Politikom kvalitete i zdravstvene ispravnosti hrane na zahtjev pružamo specifikacije o:

- podrijetlu sastojaka (sirovina)
- sastavu proizvoda, uključujući sastojke (sirovine) koji mogu utjecati na okoliš ili ljude
- sigurnoj upotrebi proizvoda
- sigurnu skladištenju proizvoda
- utjecaju odlaganja otpada na okoliš ili ljude.

Svi naši proizvodi sadržavaju upute za odgovorno odlaganje ambalaže nakon upotrebe.

## 7 Naši ljudi

Razvijamo  
potencijal svojih  
zaposlenika.



## PRISTUP UPRAVLJANJU<sup>17</sup>

Razvoj potencijala naših zaposlenika jedan je od pet stupova naše strategije rasta. Svjesni smo da, ako želimo ostvariti svoju viziju i ciljeve rasta, moramo još brže i učinkovitije unaprijediti mogućnosti razvoja svojih zaposlenika, svoje kulture i svojih ključnih organizacijskih sposobnosti. Naša kultura koja počiva na šest vrijednosti načina razmišljanja usmjerena na rast jedna je od naših najvećih prednosti. Za brigu o našim zaposlenicima zadužen je Odjel za ljudske potencijale i njegovi su članovi prikupili podatke za ovo izvješće. Podatci su prikupljeni na temelju popisa zaposlenika u našem sustavu i odgovaraju stanju na dan 31. prosinca 2019. Vodeći se svojom procjenom rizika i matricom materijalnosti, izdvojili smo dva najvažnija materijalna pitanja i povezali ih s ciljevima održivoga razvoja:

<sup>17</sup> Indeks globalnoga izvješćivanja 102-8, 103-1, 103-2

<sup>18</sup> Ovdje je riječ isključivo o nezgodama na radu. Ostale nezgode, poput prometnih nesreća na putu kući / prema poslu, redovito se navode kao nezgode koje se nisu dogodile na radu u skladu s pravnim propisima i spominju se u drugim dijelovima ovoga izvješća.

MATERIJALNA PITANJA	DIONICI	RIZICI	Povezanost s ciljevima održivoga razvoja
<ul style="list-style-type: none"> <li>Dobrobit i uključenost zaposlenika</li> <li>Ljudska prava, uključivost i raznolikost</li> </ul>	Naši zaposlenici	<ul style="list-style-type: none"> <li>Zadovoljstvo i uključenost zaposlenika</li> <li>Dobrobit i ozljede</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>8. CILJ ODRŽIVOGA RAZVOJA: Dostojanstven rad i gospodarski rast</li> <li>5. CILJ ODRŽIVOGA RAZVOJA: Rodna ravnopravnost</li> </ul>



CILJEVI (CILJEVI ODRŽIVOGA POSLOVANJA ZA 2025. GODINU NAŠE SKUPINE)	PROMICANJE SIGURNOSTI NAŠE RADNE SNAGE	POTPUNA RODNA RAVNOTEŽA
---	--	-------------------------

Postići nultu stopu smrtno stradalih i smanjiti broj nezgoda na radu (zbog kojih zaposlenici moraju izostati s posla) za 50 %.

Ukupno 50 % rukovodećih položaja zauzet će žene.

<b>DOPRINOS COCA-COLE HBC HRVATSKA</b>	Tijekom 2019. godine nije bilo smrtno stradalih. Imali smo jednu nezgodu na radu zbog koje je zaposlenik morao izostati s posla (LTA), a stopa takvih nezgoda (LTAR) na 100 jedinica radnoga vremena koje je istovjetno punomu radnom vremenu iznosila je 0,21. <sup>18</sup>	U 2019. godini žene su zauzimale 48 % rukovodećih položaja.
--	---	---

### VELIČINA ORGANIZACIJE

<b>489 ZAPOSLENIKA</b>	<b>Na neodređeno / na određeno</b>	Žene	<b>108/19</b>
		Muškarci	<b>323/39</b>
	<b>Puno radno vrijeme / pola radnoga vremena</b>	Žene	<b>124/3</b>
		Muškarci	<b>361/1</b>
<b>Područje</b>		Zagreb	<b>340</b>
		Jug	<b>59</b>
		Zapad	<b>53</b>
		Istok	<b>37</b>



## DOBROBIT I UKLJUČENOST ZAPOSLENIKA<sup>19</sup>

### Dobrobit zaposlenika od zapošljavanja do mirovine:

Dobrobit naših zaposlenika vrlo nam je važna: od trenutka kada prvi put kroče u tvrtku. Postupci zapošljavanja i odabira zaposlenika temelje se na pravilima postupanja prilikom zapošljavanja, premještanja i otpuštanja radnika. I dalje smo jedan od najpoželjnijih poslodavaca u Hrvatskoj i nudimo kompenzacijske pakete koji su poštteni, transparentni i iznimno konkurentni. S druge strane, postotak plaće zaposlenika koji se izdvaja za mirovinski fond iznosi 20 %. Svi su zaposlenici uključeni u prvi i drugi stup mirovinskoga sustava. Svake godine provodimo anketu o uključenosti zaposlenika, a 2019. godine postigli smo rezultat od 84 %. Iz izvješća o uključenosti, odnosno rezultata pulsne ankete, možemo izvući zaključke o svojim jačim stranama i prilikama za napredak.

### Plaće:

Zaposlenike plaćamo na temelju transparentnih platnih razreda, pri čemu nudimo promjenljivu plaću ovisno o radnome učinku. Imamo kolektivni ugovor kojim su obuhvaćene plaće i povlastice, uključujući dodatne isplate za godišnji odmor, naknade za godišnji odmor itd. Minimalna osnovna plaća prema kolektivnome ugovoru iznosi 3.588,89 kuna neto i upotrebljava se za izračun stopa renumeracije za određene poslove na temelju procjene složenosti posla i radnih uvjeta. Godine 2019. medijan godišnje bruto plaće u tvrtki iznosio je 185.129 kuna, što predstavlja povećanje od 2,7 % u odnosu na 2018. godinu. Medijan mjesečne bruto plaće stoga iznosi otprilike 15.427 kuna.

### Povlastice za naše zaposlenike:

Standardne povlastice zaposlenika s punim radnim vremenom uključuju naknadu za nepokretnost i invalidnost, roditeljski dopust i mirovinsko osiguranje. Pravo na roditeljski dopust imaju oni zaposlenici koji su pokriveni organizacijskim politikama, sporazumima ili ugovorima koji sadržavaju pravo na roditeljski dopust. Roditeljski je dopust važan dio naše brige za naše zaposlenike.

### Najkraći mogući obavijesni rok za operativne promjene:

Zaposlenike i njihove izabrane predstavnike o uvođenju značajnih operativnih promjena koje imaju velik utjecaj na njih u pravilu obavještavamo četiri tjedna unaprijed. Obavijesni rokovi i odredbe o savjetovanju i pregovorima nisu utvrđeni kolektivnim ugovorom, već se dogovaraju unutar tvrtke.

Novi zaposlenici i zaposlenici koji su otišli iz tvrtke

UKUPAN BROJ NOVIH ZAPOSLENIKA TIJEKOM IZVJEŠTAJNOGA RAZDOBLJA	48	UKUPNA STOPA FLUKTUACIJE ZAPOSLENIKA	UKUPAN BROJ ZAPOSLENIKA KOJI SU OTIŠLI IZ TVRTKE	31
SPOL	Muškarci 30 Žene 18	5,63%	Muškarci 19 Žene 12	
DOBNA SKUPINA	Ispod 30 36 30-50 12 Iznad 50 0		Ispod 30 5 30-50 22 Iznad 50 4	

Roditeljski dopust

Ukupan broj zaposlenika koji su ostvarili pravo na roditeljski dopust	Žene 23 Muškarci 2
Ukupan broj zaposlenika koji su iskoristili roditeljski dopust	Žene 13 Muškarci 2
Ukupan broj zaposlenika koji su se tijekom izvještajnog razdoblja vratili s roditeljskoga dopusta	Žene 3 Muškarci 2

**Pridonosimo ispunjenju 8. cilja, odnosno predviđenoga rezultata 8.5.: Do 2030. godine osigurati punu i produktivnu zaposlenost i dostojanstven rad za sve žene i muškarce, uključujući mlade ljude i osobe s invaliditetom, kao i istu plaću za rad jednake vrijednosti.**



<sup>19</sup> Indeks globalnoga izvješćivanja 103-1,103-2,103-3, 401-1, 401-3, 402-1, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-9, 404-1, 404-2, 404-3

### Obuka i izobrazba:

Ovisno o potrebama u određenome razdoblju i drugim poslovnim potrebama, svi zaposlenici imaju priliku pohađati neki oblik izobrazbe. Svi zaposlenici uključeni u Forum za razvoj zaposlenika (eng. People development forum) imaju iscrpne individualne razvojne planove, u kojima se navode izobrazbe koje zaposlenici planiraju pohađati u tekućoj godini, a koji se tijekom godine mogu dodatno osvježiti. Kvaliteta i ponuda izobrazbi (unutarnjih i vanjskih) neprestano se procjenjuju i prilagođavaju tvrtkinim standardima kvalitete, a ponuda se temelji na kratkoročnim i dugoročnim potrebama zaposlenika. Ponuda programa izobrazbe koje tvrtka nudi zaposlenicima vrlo je raznolika. Slijedimo godišnji ciklus upravljanja učinkovitošću i talentima, poznat pod nazivom Učinkovitost za rast, koji nam pomaže prepoznati razvojne potrebe zaposlenika.

### Zdravlje i sigurnost:

Zdravlje i sigurnost naših zaposlenika jedan su od naših prioriteta koji se temelji na svakodnevnoj predanosti načelu „Sigurnost je na prvome mjestu“. Neprestano radimo na podizanju svijesti svojih zaposlenika i vanjskih suradnika, gdje god je to moguće, o svim pitanjima povezanim sa zdravljem i sigurnošću na radu. U programe koji se provode radi zaštite zdravlja i sigurnosti na radu ubrajaju se: Godišnja kampanja za zdravlje i sigurnost na radu, Deset najčešćih smrtnih slučajeva, Program za prevenciju padova, Rasprave o sigurnosti na radu, Siguran korak, Zamalo nesreća, Sigurna vožnja, Axonify, Program sigurnosti utemeljene na ponašanju, Program CAPEX i Program nagrađivanja zaposlenika. Općenito govoreći, provodimo stalni unutarnji i vanjski nadzor te inspekcije i stalno pratimo ponašanje zaposlenika kako bismo se pobrinuli da svi poštuju propisana sigurnosna pravila. U skladu s unutarnjim postupcima i zakonskim obvezama svaka se nezgoda mora prijaviti izravnomu nadređenomu ili osobi koja je zadužena za sigurnost na radu. Nakon toga rukovoditelji na zajedničkom sastanku pripremaju Akcijski plan ispravljanja nedostataka za svaku pojedinačnu ozljedu i povremeno prate napredak s obzirom na predložene mjere. Informacije o ozljedama šalju se svim nadležnim odjelima, uključujući više rukovodstvo tvrtke, nadležnim javnim ustanovama (Inspektoratu rada) i rukovoditelju sigurnosti na radu u Coca-Coli HBC AG.

Pratimo i ozljede na radu kod svojih dobavljača i izvođača radova koji su sve nezgode na radu obvezni prijaviti nadležnomu rukovoditelju zaduženomu za zdravlje i sigurnost na radu. Nakon nezgoda s izvođačima radova surađujemo na programima prevencije, procjenama rizika i mjerama ispravljanja nedostataka. Broj nezgoda među izvođačima radova 2017. godine iznosio je 1, 2018. 4, a 2019. 3. Glavni uzroci nezgoda bili su ručno rukovanje strojevima/alatima/opremom i doticaj s njima te izlaganje (visokoj/niskoj) temperaturi.

### Obuka i izobrazba

SATI IZOBRAZBE	PROSJEČAN BROJ SATI IZOBRAZBE	60 % zaposlenika prošlo je redovite preglede učinkovitosti i razvoja karijere.
Sati izobrazbe u tvrtki: 3136	Žene 12,9	
Sati izobrazbe izvan tvrtke: 1496	Muškarci 9,3	

**Tijekom godine svi zaposlenici prolaze neki oblik izobrazbe, a naša tvrtka slijedi pristup razvoju zaposlenika u sklopu kojega se najveći naglasak stavlja na učenje na radnome mjestu.**

### Nezgode u Coca-Coli HBC Hrvatska

	2017.		2018.		2019.	
	M	Ž	M	Ž	M	Ž
Zagrebačka punionica	0	0	0	0	1	0
Ostatak CCHBC-a	0	1	0	1	1	0
Ukupno	0	1	0	1	2	0
Stopa nezgoda zbog kojih zaposlenici moraju izostati s posla <sup>20</sup>	0,21		0,21		0,42	

**Stopa ozljeda na radu već je bila niska. Osvrnemo li se na izvješće o održivome poslovanju za 2017. godinu, možemo vidjeti kako je 2015. godine došlo do ukupno šest ozljeda, dok je 2017. i 2018. došlo do značajnoga pada te je prijavljena samo jedna ozljeda. Pristupimo li tim podacima uzimajući u obzir broj dana bolovanja zbog ozljeda po zaposleniku, također ćemo zamijetiti značajan pad: s 0,572 2015. godine na 0,42 2019. godine.**

<sup>20</sup> Definira se kao: broj nezgoda zbog kojih zaposlenici moraju uzeti barem jedan dan bolovanja x 100 / prosječan broj jedinica radnoga vremena koje su istovjetne punomu radnom vremenu

## LJUDSKA PRAVA, UKLJUČIVOST I RAZNOLIKOST <sup>21</sup>

Poštivanje **LJUDSKIH PRAVA** od ključne je važnosti ako želimo zaslužiti svoju prisutnost na tržištu. Coca-Cola HBC ima Politiku ljudskih prava, koja se temelji na međunarodnim konvencijama, načelima i instrumentima zaštite ljudskih prava, te Politiku jednakosti. Nešto više o tim politikama možete saznati u poglavlju Sukladnost.

### **RAZNOLIKOST I JEDNAKE MOGUĆNOSTI:**

Kako bismo se pobrinuli da se sa svim našim zaposlenicima postupa s poštovanjem, bez obzira na sve njihove pojedinačne razlike u rodu, dobi, kulturnoj pripadnosti, boji kože, invaliditetu, obiteljskome ili bračnome statusu, seksualnoj orijentaciji, vjeroispovijesti, rasnoj pripadnosti, političkim stavovima i svim ostalim osobinama koje ih čine jedinstvenima, 2020. godine osnovali smo Vijeće za raznolikost i uključivost u kojemu sudjeluju razne ustrojbene jedinice. Kako bismo uvažili sve navedene razlike, osmislili smo izjavu o raznolikosti i uključivosti Jedinstveni zajedno kojom izražavamo poštovanje prema potrebama i razlikama svojih zaposlenika te negujemo okruženje u kojemu se svaki zaposlenik poštuje i uključuje u tim.

Tijekom izvještajnoga razdoblja nismo proveli izobrazbu zaposlenika posvećenu isključivo politikama zaštite ljudskih prava. Međutim, Coca-Cola HBC Hrvatska provodi obvezujuću politiku tvrtke prema kojoj svaki zaposlenik svake druge godine prolazi izobrazbu posvećenu Kodeksu poslovnoga ponašanja, kojom su obuhvaćeni problemi povezani s ljudskim pravima, raznolikošću i uključenošću. Te se izobrazbe održavaju svake godine na platformi za e-učenje. Tijekom 2019. godine zaposlenici su sudjelovali u toj izobrazbi, kao što je bilo predviđeno, što znači da su tijekom prošle dvije godine tu izobrazbu prošli baš svi zaposlenici Coca-Cole HBC Hrvatska.

<sup>21</sup> Indeks globalnoga izvješćivanja 102-12, 103-1, 103-2, 103-3, 405-1, 405-2, 412-1

#### Vanjske inicijative:

Coca-Cola HBC Hrvatska 2017. je godine potpisala Povelju o raznolikosti i tako se pridružila inicijativi koja se uz financijsku potporu Europske unije provodi u 26 država članica. Potpisavši Povelju o raznolikosti, Coca-Cola HBC Hrvatska obvezala se promicati raznolikost i svojim zaposlenicima osiguravati jednake mogućnosti. Time smo dopunili svoju Politiku raznolikosti i uključivosti koja može poslužiti kao dokaz naše predanosti podupiranju, zaštiti i njegovanju raznolikosti diljem naše organizacije i lanca vrijednosti. Sklopivši partnerstvo s Hrvatskim poslovnim savjetom za održivi razvoj (HRPSOR), Coca-Cola je 2019. godine udružila snage s pet drugih tvrtki radi osnivanja Saveza za rodnu ravnopravnost, inicijative posvećene premošćivanju rodnoga jaza u radnome okružju. Cilj je te inicijative uključiti tvrtke u suradnju usmjerenu na unošenje većih pozitivnih promjena u živote žena u tvrtkama i u društvu općenito.

**Imamo Kodeks poslovnoga ponašanja i liniju Progovorite s povjerenjem! preko koje se mogu prijaviti slučajevi diskriminacije u našoj organizaciji. Ako sumnjaju na bilo kakav oblik diskriminacije, zaposlenici se mogu obratiti pravnom savjetniku u Hrvatskoj. Politika ljudskih prava lako je dostupna na našem intranetu. Tijekom izvještajnoga razdoblja nije prijavljen nijedan slučaj diskriminacije.**

#### Rukovodeći položaji

VODEĆI TIM		VODEĆI TIM		SVI OSTALI ZAPOSLENICI		SVI OSTALI ZAPOSLENICI			
M	4	Ispod 30		M	358	Ispod 30		89	
Ž	5	31-50		9	Ž	122	31-50		311
	9	Iznad 50		1		480	Iznad 50		80

#### Omjer osnovne plaće i kompenzacije žena i muškaraca

MEDIJAN GODIŠNJE BRUTO PLAĆE	POČETNE PLAĆE PREMA SPOLU U COCA-COLI HBC	
Ž	188.675 HRK	73.213 HRK, omjer 1,63
M	168.657 HRK	55.987 HRK, omjer 1,2

**Pridonosimo ispunjenju 5. cilja, odnosno predviđenoga rezultata 5.5.: Osigurati da žene u potpunosti i djelotvorno sudjeluju i imaju jednake mogućnosti sudjelovati u rukovođenju na svim razinama odlučivanja u političkome, gospodarskome i javnome životu. Pridonosimo i ispunjenju 8. cilja, odnosno predviđenoga rezultata 8.5.: Do 2030. godine osigurati punu i produktivnu zaposlenost i dostojanstven rad za sve žene i muškarce.**



## 8 Okoliš

Zaslužiti ćemo  
svoje prisustvo  
na tržištu.



## PRISTUP UPRAVLJANJU <sup>22</sup>

Zaštita okoliša i održiva upotreba prirodnih bogatstava, unaprjeđenje upravljanja zaštitom okoliša i sprječavanje onečišćenja okoliša neki su od najvećih izazova s kojima se tvrtke suočavaju na putu prema održivome poslovanju. Vodeći računa o područjima u kojima je naš utjecaj najveći na svjetskoj razini i u našoj zemlji, većinu pozornosti posvećujemo sljedećim područjima:

### POLITIKA ZAŠTITE OKOLIŠA:

Kada je riječ o upravljanju zaštitom okoliša, primjenjujemo međunarodno prepoznat sustav upravljanja zaštitom okoliša prema normi ISO 14001, Europski sustav upravljanja vodom i vodnim bogatstvom (EWS) te niz unutarnjih pravila postupanja i politika: Politiku zaštite okoliša, Politiku prema klimatskim promjenama, Politiku gospodarenja ambalažnim otpadom, Politiku zaštite i očuvanja vodnih resursa te Politiku sigurnosti voznoga parka. Naše je poslovanje usto u potpunosti u skladu s važećim zakonima i propisima o zaštiti okoliša što je potvrđeno koordiniranim inspekcijskim nadzorom koji je u travnju 2019. godine proveden u zagrebačkoj punionici, a koji je uključivao ukupno sedam inspekcijskih nadzora posvećenih sprječavanju i/ili smanjenju mogućih ekoloških rizika te sprječavanju nezgoda koje bi mogle ugroziti ljudsko zdravlje ili uzrokovati onečišćenje okoliša ili štetu za okoliš. Svi inspekcijski nadzori povezani sa zaštitom okoliša provedeni su uspješno, odnosno bez negativnih nalaza.

<sup>22</sup> Indeks globalnoga izvješćivanja 103-1, 103-2

<sup>23</sup> To se postignuće odnosi na udio recikliranog materijala u plastičnim bocama proizvedenima u zagrebačkoj punionici.

<sup>24</sup> Izvor: Izvješće o gospodarenju otpadnom ambalažom u Republici Hrvatskoj u 2017. godini koje je objavilo Ministarstvo zaštite okoliša i energetike

MATERIJALNA PITANJA	DIONICI	RIZICI	POVEZANOST S CILJEVIMA ODRŽIVOGA RAZVOJA
<ul style="list-style-type: none"> <li>Recikliranje ambalaže i zbrinjavanje otpada</li> <li>Zaštita voda</li> <li>Ugljikov dioksid i energija</li> <li>Opskrba iz održivih izvora</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>naši zaposlenici</li> <li>društvo</li> <li>kupci/potrošači</li> <li>zajednica</li> </ul>	Kada je riječ o proizvodnji, logistici i prodaji, postoje rizici povezani s izdvojenim aspektima zaštite okoliša.	<ul style="list-style-type: none"> <li>6. CILJ ODRŽIVOGA RAZVOJA: Pitka voda i higijenski uvjeti</li> <li>12. CILJ ODRŽIVOGA RAZVOJA: Održiva potrošnja i proizvodnja</li> <li>13. CILJ ODRŽIVOGA RAZVOJA: Klimatske promjene</li> </ul>



### CILJEVI ODRŽIVOGA POSLOVANJA DO 2025. GODINE NAŠE SKUPINE

Manje ispuštanja CO <sub>2</sub> u našim podružnicama	Manje ispuštanja CO <sub>2</sub> na prodajnim mjestima	Više energije iz obnovljivih izvora	100 % električne energije iz obnovljivih i čistih izvora	Manja potrošnja vode u rizičnim vodnim područjima	Stopostotna sigurnost vode u rizičnim vodnim područjima	Ambalaža koju je moguće stopostotno reciklirati	Više reciklirane plastike	Prikupljanje veće količine otpada	Opskrba iz održivih izvora
Smanjit ćemo udio izravnih ispuštanja ugljikova dioksida za 30 %.	Ukupno 50 % naših hladnjaka na prodajnim mjestima bit će energetski učinkovito.	Čak 50 % ukupne energije koja se upotrebljava u našim punionicama bit će iz obnovljivih i čistih izvora.	100 % ukupne električne energije koja se upotrebljava u našim punionicama bit će iz obnovljivih i čistih izvora.	U punionicama koje se nalaze u rizičnim vodnim područjima potrošnju vode smanjit ćemo za 20 %.	Osigurat ćemo dostupnost vode za sve svoje zajednice u rizičnim vodnim područjima.	Čak 100 % naše potrošačke ambalaže moći će se reciklirati.	Čak 35 % ukupne plastične ambalaže koju upotrebljavamo nabavljat ćemo u obliku reciklirane plastične ambalaže od materijala iz održivih izvora.	Pomoći ćemo prikupiti ekvivalent 75 % naše primarne ambalaže.	Čak 100 % ključnih poljoprivrednih sastojaka nabavljat ćemo u skladu s načelima održive poljoprivrede.

### DOPRINOS COCA-COLE HBC HRVATSKA

Do 2019. godine ispuštanje ugljikova dioksida smanjili smo za 14 %.	Ukupno 49 % naših hladnjaka na prodajnim mjestima već je energetski učinkovito.	Tijekom 2019. godine 66,35 % ukupne energije koja se upotrebljava u našim punionicama bilo je iz obnovljivih izvora.	Električna energija koja se upotrebljava u našem proizvodnom postrojenju još od 2015. godine u 100 % slučajeva dolazi iz obnovljivih izvora.	Ciljevi povezani sa smanjenjem potrošnje vode i zaštitom voda odnose se na punionice u rizičnim vodnim područjima. Prema procjeni rizika koju je provela tvrtka Coca-Cola HBC vodno područje u kojemu se nalazi zagrebačka punionica nije visoko rizično. Unatoč tomu odgovoran pristup potrošnji vode svakako nam je prioritet pa smo potrošnju vode po litri proizvedenoga napitka smanjili za 6,3 % u odnosu na 2017. godinu.	Ambalaža svih naših napitaka može se u potpunosti reciklirati (100%).	Udio recikliranoga plastičnog materijala u ambalaži bezalkoholnih pića u 2019. smo godini povećali s 10 % na 20 %. <sup>23</sup>	Primarna ambalaža koju Coca-Cola HBC Hrvatska stavlja na tržište, prikuplja se preko sustava povratne naknade u državnome vlasništvu. Prema najnovijim javno objavljenim podacima preko sustava povratne naknade prikuplja se 82 % primarne ambalaže (PET/Al-Fe/staklo). <sup>24</sup>	Rezultati povezani s tim ciljem računaju se na razini cijele Skupine pa zato ne postoje rezultati za pojedine zemlje. Na razini Skupine trenutačno u skladu s načelima održive poljoprivrede nabavljamo 74 % ključnih poljoprivrednih sastojaka.
---	---	--	--	--	---	--	--	--

## RECIKLIRANJE AMBALAŽE <sup>25</sup>

Ambalaža igra ključnu ulogu u održavanju vrhunske kvalitete i sigurnosti naših proizvoda u opskrbnome lancu za krajnje potrošače. Coca-Cola HBC Hrvatska neprestano ulaže trud u promicanje održive ambalaže i traži prikladne veličine i materijale potrebne za optimizaciju i smanjenje štetnoga utjecaja ambalaže. Usredotočeni smo na:

- razvoj lakših pakiranja
- upotrebu ambalaže proizvoda od recikliranih materijala / materijala koje je moguće reciklirati
- poticanje potrošača na ispravno odlaganje ambalaže i podizanje svijesti o važnosti odvojenoga prikupljanja ambalažnih materijala.

Programom upotrebe laganijih materijala tvrtka Coca-Cola HBC Hrvatska dosad je težinu plastičnih boca od 2 L smanjila za 22 % u odnosu na 2004. godinu, dok je težina plastičnih boca od 0,5 L dosad smanjena za 19 % u odnosu na 2006. godinu. Provedbom programa upotrebe laganijih materijala uveli smo novi kraći tip navojnoga dijela plastične boce „1881“ što nam je omogućilo smanjenje težine plastičnih zatvarača na svojim bocama za do 15 %. Težina povratnih staklenih boca za ključne kategorije proizvoda smanjila se za 9 %.

<sup>25</sup> Indeks globalnoga izvješćivanja 103-1,103-2,103-3, 301-1, 301-2, 301-3

Težina plastičnih boca od 2 L smanjena za 22%

Popis ambalaže i drugih materijala koji se upotrebljavaju u proizvodnome procesu

ZAGREBAČKA PUNIONICA		JEDINICA	2017.	2018.	2019.
Primarna ambalaža	Plastični listići i smola za vlastitu upotrebu	kg	1.553.105,00	2.843.800,00	2.622.900,00
	Plastični listići za druge punionice	kg	22.000,00	0,00	0,00
	Plastični predoblici za vlastitu upotrebu	kg	556.598,73	884.795,36	972.568,93
	Ukupna količina plastike za vlastitu upotrebu	kg	2.109.703,73	3.728.595,36	3.595.468,93
Reciklirani plastični materijali nakon upotrebe		kg	311.105,00	543.000,00	417.316,00
		%	14,75%	14,56%	11,61%
Staklene boce		kg	1.536.464,25	968.777,00	908.417,10
	% stakla iz recikliranih izvora	%	42,67%	42,67%	42,67%
Čelik (čepovi ili limenke)		kg	154.327,37	172.162,00	167.523,94
	% čelika iz recikliranih izvora	%	24,00%	24,00%	24,00%
Plastični zatvarači (PE i PP)		kg	291.286,75	296.097,00	344.969,20
Naljepnice	Plastične naljepnice	kg	57.679,55	54.033,41	50.433,50
	Papirnatte naljepnice	kg	29.810,85	33.125,83	32.442,53
Sekundarna i druga ambalaža	PE folija za omatanje i sakupljanje	kg	397.871,00	407.524,00	406.270,00
	Karton	kg	249.079,31	264.204,00	265.727,83
	Drvo (palette)	kg	0,00	13.500,00	41.618,50
Kemikalije	Ukupno kemikalija	kg	175.291,00	172.687,00	140.101,00



**Pridonosimo ispunjenju 12. cilja, odnosno predviđenoga rezultata 12.5.: Do 2030. značajno smanjiti stvaranje otpada sprječavanjem stvaranja otpada, smanjenjem količine otpada te recikliranjem i ponovnom upotrebom.**

## ZBRINJAVANJE OTPADA <sup>26</sup>

Zbrinjavanje otpada ključni je dio sustava upravljanja zaštitom okoliša prema normi ISO 14001 uspostavljenoga u našoj punionici koji se primjenjuje u skladu s Politikom zaštite okoliša tvrtke Coca-Cola HBC Hrvatska, odredbama mjesnih zakona o zaštiti okoliša i zahtjevima KOREEOSH tvrtke The Coca-Cola Company.

U skladu sa svojim pristupom zadajemo si ciljeve i povećavamo učinkovitost projekata kako bismo smanjili stvaranje otpada i povećali stopu recikliranja. Krajnji nam je cilj postići „nultu stopu otpada“ na gradskim odlagalištima. Vodimo evidenciju svih vrsta otpada koje nastaju u sklopu naših proizvodnih i poslovnih procesa. Kako bismo mogli voditi evidenciju odvoza i odlaganja otpada koje provode ovlaštene tvrtke za zbrinjavanje otpada, upotrebljavamo program BAGOT, u kojemu se automatski izrađuju popratni obrasci za sve vrste bezopasnoga i opasnoga otpada, izvješća ONTO, planovi zbrinjavanja otpada i ostali pravni dokumenti za zbrinjavanje otpada. Sav otpad koji se može ponovno upotrijebiti predaje se ovlaštenim tvrtkama za zbrinjavanje otpada.

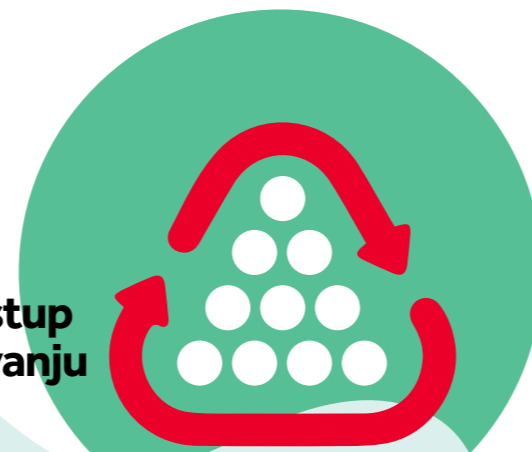
Naš pristup  
zbrinjavanju  
otpada

Sprječavanje  
stvaranja otpada

Smanjenje  
količine otpada

Ponovna  
upotreba

Recikliranje



Otpad

ZAGREBAČKA PUNIONICA	JEDINICA	2017.	2018.	2019.
OPASAN OTPAD	kg	24.771,00	2.440,00	7.125,00
Način odlaganja: recikliranje	kg	24.207,00	1.652,00	6.150,00
BEZOPASAN OTPAD	kg	657.926,00	727.532,00	813.948,00
Način odlaganja: ponovna upotreba	kg	1.886,00	0,00	0,00
Način odlaganja: recikliranje	Kg	641.840,00	715.742,00	802.208,00
Način odlaganja: kompostiranje	kg	4.240,00	3.340,00	3.940,00
Način odlaganja: odvoz na odlagalište	kg	9.960,00	8.450,00	7.800,00

Otpad

IZDVOJENI OBJEKTI (INAS I SOLIN)	JEDINICA	2017.	2018.	2019.
OPASAN OTPAD	kg	116.630,00	172.213,00	176.145,00
Način odlaganja: recikliranje	kg	116.630,00	172.213,00	176.145,00
BEZOPASAN OTPAD	kg	388.283,00	417.378,00	654.653,00
Način odlaganja: recikliranje	kg	383.915,00	414.007,00	649.933,00
Način odlaganja: odvoz na odlagalište	kg	4.368,00	3.371,00	4.720,00

<sup>26</sup> Indeks globalnoga izvješćivanja 103-1, 103-2, 103-3, 306-1, 306-3, 306-4, 306-5



## ZAŠTITA VODA <sup>27</sup>

Upravljanje vodnim bogatstvom jedan je od ključnih čimbenika u procesu održavanja i poboljšanja održivosti našega poslovanja. Uz to što je glavni sastojak naših proizvoda, voda je također važna u našem proizvodnom procesu i nužna je za uzgoj poljoprivrednih proizvoda koji postaju dijelom naših proizvoda. Odgovorno upravljanje vodnim bogatstvom u svim našim procesima i opskrbnome lancu od iznimne je važnosti za naše poslovanje. Za sve punionice tvrtke Coca-Cola HBC provedena je iscrpna analiza Procjene ranjivosti izvora (SVA), na temelju koje je razvijen Plan zaštite izvora vode (SWPP) kako bi se osigurala održivost. Na međunarodnoj je razini tvrtka Coca-Cola HBC AG jedna od potpisnica inicijativa UN Global Compact i CEO Water Mandate. Njihova je svrha upravljanje pitanjima povezanim s održivošću vodnoga bogatstva na području na kojemu tvrtka djeluje, u opskrbnome lancu i zajednicama te bliska suradnja s vladinim i nevladinim organizacijama na oblikovanju javnih politika na tome području. Coca-Cola HBC također surađuje s organizacijom Water Footprint Network, svjetskom platformom koja povezuje različite dionike zainteresirane za održivu i učinkovitu upotrebu vodnoga bogatstva.

Pristup dovoljnoj količini vode pristupačne cijene i prikladne kvalitete ključan je za zaštitu ljudskoga zdravlja i ekosustava. Skupina Coca-Cola HBC obvezala se smanjiti potrošnju vode u punionicama koje se nalaze u visokorizičnim vodnim područjima za 20 % do 2025. godine. Iako se Hrvatska ne ubraja u skupinu europskih zemalja koje se suočavaju s nestašicom vode i u kojima je vodno bogatstvo izloženo riziku, s obzirom na prirodu svojega posla, usredotočeni smo na povećanje učinkovitosti potrošnje vode u sklopu svojih procesa smanjenjem potrošnje, oporabom i gospodarenjem te ulaganjem u nove inovativne tehnologije.

### OPTIMIZACIJA I MODERNIZACIJA 2019. GODINE

- Tijekom 2019. godine nastavili smo provedbu projekta daljnje optimizacije procesa čišćenja unutrašnjih površina zatvorenoga sustava (pri čemu smo pranje u pet faza zamijenili trima fazama ili ispiranjem s obrađenom vodom).
- Na linijama za punjenje plastičnih i povratnih staklenih boca postavili smo nove uređaje za punjenje, nov uređaj za pranje povratnih boca i nov uređaj za ispiranje plastičnih boca.
- Ta je nova oprema moderna i energetska učinkovita, a učinkovita je i u pogledu boljega upravljanja potrošnjom.

Od 2010. do 2019. godine potrošnja vode po litri proizvedenoga napitka u našoj punionici smanjila se za

**17%**

Prikupljamo vodu i vraćamo ju u proizvodnju.

Koncentraciju klora koji se upotrebljava za dezinfekciju vode smanjili smo sa 6-8 ppm na 1-3 ppm.

<sup>27</sup> Indeks globalnoga izvješćivanja 103-1, 103-2, 103-3, 303-1, 303-2, 303-3

Voda koju upotrebljavamo u zagrebačkoj punionici dovodi se vodovodom u sklopu sustava javne vodoopskrbe iz vodocrpilišta Petruševac koje se nalazi istočno od te punionice na zračnoj udaljenosti od otprilike 5 km, a sastoji se od ukupno 6 bunara. Kao što možete iščitati iz tablice u nastavku, tijekom 2019. godine blago smo smanjili svoju potrošnju vode i uspjeli smo povećati udio oporabljene vode.

#### UPRAVLJANJE OTPADNIM VODAMA:

Prije nego što se ispuste u središnji pogon za pročišćavanje otpadnih voda u Zagrebu, otpadne vode iz zagrebačke punionice prolaze kroz unutarnji sustav za pročišćavanje otpadnih voda. Kvaliteta otpadnih voda svakodnevno se provjerava u našem laboratoriju u sklopu tvrtke, a u skladu s našom Okolišnom dozvolom svakoga se tromjesečja šalje i u vanjski akreditirani laboratorij. Neprestano pratimo trendove povezane sa smanjenjem količine otpadnih voda i njihova kemijskoga onečišćenja. Naše su pročišćene otpadne vode sigurne za floru i faunu te se prema rezultatima ispitivanja smiju ispuštati u prirodni vodonosnik, u našem slučaju u rijeku Savu.

Kada je riječ o oborinskim vodama, u zagrebačkoj smo punionici postavili razdjelnike za ulja kako bismo spriječili moguće onečišćenje prilikom utovara i istovara kamiona, parkiranja automobila i upotrebe viličara. Stoga neobrađena voda nikako ne može doprijeti do prirodnoga prijemnika. Na svim mjestima na kojima postoji rizik od izlivanja ulja ili curenja kemikalija dostupna je oprema za sprječavanje izlivanja i, naravno, provode se redovite provjere. Iz podataka o kemijskoj potrošnji kisika (COD) kvaliteta obrađenih otpadnih voda može se iščitati ovisno o količini kisika koji je potreban za oksidaciju razgrađenih organskih tvari u vodi. U tablici su prikazani podatci o COD-u za 2017., 2018. i 2019. godinu.

Dopuštena je granica COD-a za ispuštanje otpadnih voda u prirodni prijemnik 125 mg/L, a za ispuštanje u javni sustav odvodnje otpadnih voda 700 mg/L. Iz prethodne je tablice vidljivo da pročišćene otpadne vode iz zagrebačke punionice zadovoljavaju zahtjeve povezane s COD-om za izravno ispuštanje u prirodni prijemnik. Nadalje, 2019. godine zamijenili smo dvije puhalice u pogonu za pročišćavanje otpadnih voda kako bismo povećali aeraciju dušiko vih bakterija zaduženih za pročišćavanje otpadnih voda pa je uz nove puhalice količina kisika veća, a isto vrijedi i za učinkovitost bakterija.

#### Potrošnja vode

ZAGREBAČKA PUNIONICA	JEDINICA	2017.	2018.	2019.
Potrošnja vode iz sustava javne vodoopskrbe u zagrebačkoj punionici	L	243.681.000,00	246.608,00	238.113,00
Potrošnja vode iz sustava javne vodoopskrbe u izdvojenim objektima (INAS i Solin)	L	927.000,00	1.075.000,00	977.000,00
Procjena količine vode koja je oporabljena i ponovno upotrijebljena u zagrebačkoj punionici	L	30.350.000,00	32.100,00	36.059,00
Udio oporabljene i ponovno upotrijebljene vode u ukupnoj potrošnji vode iz sustava javne vodoopskrbe u zagrebačkoj punionici	%	12,45%	13,02%	15,14%

#### Ispuštena voda

ZAGREBAČKA PUNIONICA	JEDINICA	2017.	2018.	2019.
Ukupna količina ispuštene vode	L	76.221.000,00	67.049.000,00	67.749.000,00
COD nakon čišćenja (mg/L)	COD (mg/l)	86	60	44



**Pridonosimo ispunjenju 6. cilja, odnosno predviđenoga rezultata 6.3.: Do 2030. unaprijediti kvalitetu vode smanjenjem onečišćenja, iskorjenjivanjem rasipanja, svođenjem ispuštanja opasnih kemikalija i materijala na najmanju moguću mjeru, prepolovljivanjem udjela neobrađenih otpadnih voda i značajnim povećanjem učestalosti uporabe i sigurne ponovne upotrebe diljem svijeta.**

<sup>27</sup> Indeks globalnoga izvješćivanja 103-1, 103-2, 103-3, 303-1, 303-2, 303-3, 303-4, 303-5

## UGLJIKOV DIOKSID I ENERGIJA <sup>28</sup>

Klimatske promjene donose moguće rizike za naše poslovanje u smislu smanjenja raspoloživih izvora (npr. vode, voća i šećera) i povećanja cijena energije, no također su rizične za naše dobavljače, kupce i zajednice kojima pripadamo. Kako bismo se suočili s izazovima klimatskih promjena, moramo pokrenuti otvoren dijalog s dobavljačima radi smanjenja ispuštanja ugljikova dioksida uzduž našega lanca vrijednosti. Coca-Cola HBC Hrvatska obvezala se smanjiti potrošnju energije i ukupni utjecaj svojih ispuštanja. U našoj tvrtki najviše energije troše punionica, naš vozni park i rashladna oprema.

<sup>28</sup> Indeks globalnoga izvješćivanja 103-1, 103-2, 103-3, 302-1, 302-2, 302-3, 302-4, 302-5, 305-1, 305-2, 305-3, 305-5,

Naši ciljevi

### SMANJENJE ISPUŠTANJA CO<sub>2</sub>

Skupina Coca-Cola HBC obvezala se smanjiti udio izravnih ispuštanja ugljikova dioksida za 30 % do 2025. godine.

Kako?

- Povećanjem energetske učinkovitosti
- Prijelazom na čiste izvore energije
- Smanjenjem ispuštanja uzduž lanca vrijednosti
- Uvođenjem novih tehnologija koje ispuštaju manje CO<sub>2</sub>
- Promicanjem dobrih praksi i podizanjem svijesti o značenju klimatskih promjena

### SMANJENJE POTROŠNJE ELEKTRIČNE ENERGIJE I POVEĆANJE UDJELA ENERGIJE IZ OBNOVLJIVIH IZVORA

Skupina Coca-Cola HBC obvezala se smanjiti ispuštanja i pobrinuti se da 100 % električne energije u Coca-Colinim punionicama (u Europskoj uniji) bude iz obnovljivih i čistih izvora.

Kako?

- Učinkovitijom rasvjetom uz uvođenje zamjenskih LED žarulja
- Novim energetski učinkovitim visokotlačnim kompresorom
- Ugradnjom sustava za praćenje potrošnje energije
- Smanjenjem stlačenoga niskog tlaka zraka
- Poboľjšanjem izolacije cijevi za toplu i hladnu vodu
- Programom Air Hunter
- Novim energetski učinkovitim plinskim kotlom



**Pridonosimo ispunjenju 13. cilja, odnosno predviđenoga rezultata 13.3.: Unaprijediti izobrazbu, podizanje svijesti te kapacitete pojedinaca i institucija za ublažavanje klimatskih promjena, prilagodbu klimatskim promjenama, smanjenje utjecaja klimatskih promjena i rano upozoravanje na klimatske promjene.**

### Ispuštanje CO<sub>2</sub>:

Skupina Coca-Cola HBC obvezala se smanjiti udio izravnih ispuštanja ugljikova dioksida za 30 % do 2025. godine. U tablici u nastavku prikazano je ispuštanje CO<sub>2</sub> u zagrebačkoj punionici, dvama distribucijskim centrima u našem vlasništvu i našem voznom parku.

Ispuštanje CO<sub>2</sub> u punionici 2019. smo godine smanjili za 14 % u odnosu na 2017. godinu. U istome smo razdoblju postigli nultu stopu ispuštanja CO<sub>2</sub> povezanoga s kupljenom električnom energijom (zato što sva električna energija dolazi iz obnovljivih izvora). Tijekom 2019. godine ispuštanje CO<sub>2</sub> povezano s primarnom ambalažom povećalo se za 36 % u odnosu na 2017. godinu, što je posljedica povećanja volumena i većega broja proizvedenih plastičnih boca.

Ispuštanje CO<sub>2</sub> u zagrebačkoj punionici 2019. smo godine u odnosu na 2017. godinu smanjili za

**14%**



### Ispuštanje CO<sub>2</sub>

ZAGREBAČKA PUNIONICA	JEDINICA	2017.	2018.	2019.
Ukupna proizvodnja (po volumenu)	000 L	154.172	158.423	160.434
CO <sub>2</sub> iz punionice (fosilna goriva)	t	1.192	1.002	1.013
CO <sub>2</sub> iz voznoga parka tvrtke (fosilna goriva)	t	1.353	1.453	1.430
Gazirani proizvodi (gubitci pri ispuštanju)	t	896	197,5118	170,2451
CO <sub>2</sub> iz rashladne opreme	t	908	1033,78	866,352
CO <sub>2</sub> iz distribucijskih centara (INAS i Solin) (potrošeno gorivo)	t	337	288,5769	71,86482
CO <sub>2</sub> iz kupljene ili unajmljene električne energije za punionicu	t	0	0	0
CO <sub>2</sub> iz kupljene ili unajmljene električne energije za distribucijske centre (INAS i Solin)	t	0	0	0
CO <sub>2</sub> u proizvodnji (proizvodi koji se ne recikliraju)	t	1.249	1.281	1.299
Ispuštanje CO <sub>2</sub> povezano s električnom energijom koja se upotrebljava u procesima hlađenja	t	15.143	16.361	13.109
Ukupno ispuštanje CO <sub>2</sub> povezano s prijevozom trećih strana (gorivo)	t	2.193	2.275	2.171
CO <sub>2</sub> iz primarne ambalaže	t	6.967	10.277	9.470
CO <sub>2</sub> iz sekundarne ambalaže	t	1.134	1.169	1.059
CO <sub>2</sub> iz šećera	t	10.061	17.038	16.841

### Potrošnja energije:

U tablicama u nastavku prikazana je naša potrošnja energije u zagrebačkoj punionici i dvama distribucijskim centrima u našem vlasništvu.

### Naš vozni park<sup>29</sup>:

Kao čimbenike koji imaju značajan utjecaj na okoliš, a prisutni su prilikom distribucije naših proizvoda, možemo izdvojiti potrošnju goriva i ispuštanje plinova. Prema odredbama Politike sigurnosti voznoga parka vozila tvrtke Coca-Cola HBC Hrvatska ne smiju biti starija od četiri godine. Sva naša vozila moraju zadovoljiti nužne zahtjeve norme Euro 6. Kako bismo smanjili ispuštanje štetnih plinova povezano s voznim parkom tvrtke Coca-Cola HBC Hrvatska, koji se sastoji od laganih vozila, pratimo potrošnju goriva i kilometražu.

Tijekom deset godina  
ukupna potrošnja energije  
po litri proizvedenog  
napitka (Lpb) u našoj  
punionici smanjila se za

**4,6%**

**100 % električne energije  
koju upotrebljava  
Coca-Cola HBC Hrvatska  
dolazi iz obnovljivih izvora.**

<sup>29</sup> Teretna su vozila u vlasništvu proizvođača.

### Potrošnja energije

ZAGREBAČKA PUNIONICA	JEDINICA	2017.	2018.	2019.
NEOBNOVLJIVI IZVORI – prirodni plin	MJ	22.278.581,30	18.326.571,70	18.436.905,10
NEOBNOVLJIVI IZVORI – propan (UNP)	MJ	1.170.026,00	1.328.569,84	1.428.683,10
OBNOVLJIVI IZVORI – električna energija	kWh MJ	11.348.000,00 40.852.800,00	11.976.000,00 43.113.600,00	11.696.578,00 42.107.680,80
Ukupna potrošnja energije	MJ	64.301.407,30	62.768.741,54	61.973.269,00
Omjer energetskega intenziteta za organizaciju	MJ/Lpb	0,42	0,40	0,39
Smanjenje potrošnje energije	%	-7,78%	-4,76%	-2,50%

### Potrošnja energije

IZDVOJENI OBJEKTI (INAS I SOLIN)	JEDINICA	2017.	2018.	2019.
NEOBNOVLJIVI IZVORI – propan (UNP)	MJ	362.960,00	714.700,80	780.595,20
OBNOVLJIVI IZVORI – električna energija	kWh MJ	668.246,00 2.405.685,60	746.560,00 2.687.616,00	823.108,00 2.963.188,80
Potrošnja za grijanje – električna energija	MJ	6.253.556,40	4.906.080,00	4.454.373,60
Ukupna potrošnja energije	MJ	9.022.202,00	8.308.396,80	8.198.157,60

### Potrošnja energije u našem voznom parku

	JEDINICA	2017.	2018.	2019.
Dizel	L	505.415	499.451	532.633
Benzin	L	0	51.006	1.914
Električna energija	kWh	0	0	1.213
Ukupna prosječna potrošnja	L/100 km	6,31	6,32	6,21
Kilometraža – vozila koja upotrebljava Coca-Cola HBC Hrvatska		8.015.593	8.715.244	8.626.059
Kilometraža – teretna vozila podizvođača		4.286.087	4.435.671	4.276.317

#### Rashladna oprema:

Coca-Cola HBC Hrvatska poštuje odluku tvrtke The Coca-Cola Company o upotrebi nove rashladne opreme bez fluorouglikovodika (bez HFC-a). Zabranom upotrebe rashladne opreme u kojoj se upotrebljavaju fluorouglikovodici tvrtka The Coca-Cola Company dokazala je da je spremna na brze prilagodbe pokazavši usto što bi proizvođači bezalkoholnih pića mogli poduzeti kako bi pridonijeli očuvanju klime. Skupina Coca-Cola HBC obvezala se pobrinuti se da do 2025. godine 50 % hladnjaka postavljenih na prodajnim mjestima bude energetske učinkovite. Prijelazom na opremu bez fluorouglikovodika izravno ispuštanje stakleničkih plinova povezano s rashladnom opremom smanjit će se za 99 %. Nijedna od novih rashladnih jedinica koje Coca-Cola HBC Hrvatska stavlja na tržište ne sadržava fluorouglikovodike, a u upotrebi su trenutačno dva rješenja. U manjim se rashladnim jedinicama upotrebljava ugljikovodična rashladna oprema, dok se u opremi veće zapremnine upotrebljava ugljikov dioksid (CO<sub>2</sub>). CO<sub>2</sub> je sigurna, pouzdana i energetske učinkovita zamjena koja se kao rashladno sredstvo odlikuje pozitivnim svojstvima. Ne oštećuje ozonski omotač, a za klimu je 1430 puta manje štetan od tipičnih fluorouglikovodika. U odnosu na 2017. godinu Coca-Cola HBC Hrvatska 2019. je godine udio rashladne opreme koja sadržava fluorouglikovodike smanjila za 21 %, dok je udio opreme koja sadržava ugljikovodike povećala za 63 %, pri čemu je udio rashladnih jedinica koje sadržavaju CO<sub>2</sub> ostao nepromijenjen.

Prilikom kupnje nove rashladne opreme u obzir se uzima njezina energetska učinkovitost. Rashladna oprema novoga naraštaja opremljena je elektroničkim uređajem za upravljanje potrošnjom (EMD) i LED-rasvjetom (svjetlećim diodama), stoga je potrošnja električne energije manja.



**Tijekom 2019. godine Coca-Cola HBC Hrvatska udio opreme koja sadržava ugljikovodike povećala je za 63 %.**

Broj rashladnih uređaja koji sadržavaju različite rashladne plinove na hrvatskome tržištu

	2017.	2018.	2019.
CFC/HFCF (klorofluorouglik/ hidroklorofluorouglik)	66	3	3
HFC (hidrofluorouglik)	20.237	18.327	16.006
HC (uglikovodik)	9.204	11.991	15.008
CO <sub>2</sub>	355	349	346
Ukupno	29.862	30.670	31.363

#### OPSKRBA IZ ODRŽIVIH IZVORA

Opskrba i nabava sirovina čimbenici su koji uvelike pridonose našem ekonomskom, poslovnom i ekološkom učinku. Budući da su naši dobavljači nezaobilazan dio našega poslovnog modela, naš interes za njihovo poslovanje ponajviše proizlazi iz naše brige o tome kako ono utječe na naše ciljeve održivosti i uspješnost našega održivog poslovanja. Nabava sirovina od ekološki i društveno odgovornih dobavljača, koji poštuju najviše standarde ljudskih prava i uzorni su poslodavci, od središnje je važnosti za naše ciljeve održivoga poslovanja.

## 9 Zajednica

Zaslužiti čemo  
svoje prisustvo  
na tržištu.



## PRISTUP UPRAVLJANJU <sup>30</sup>

Kada je riječ o društveno odgovornom poslovanju, Coca-Cola u Hrvatskoj zauzima vodeći položaj i neprestano ulaže trud u brigu o okolišu te daje doprinos brojnim projektima posvećenima poboljšanju života u zajednici. Obveza ulaganja u zajednicu i unaprjeđenja kvalitete života njezinih članova ključni je dio našega strateškog pristupa. Društvena odgovornost i načela održivoga poslovanja nisu u potpunosti ostvariva bez, kako mi to kažemo, „vraćanja zajednici“.

**Redovito tražimo stavove i mišljenja mjesne zajednice koja je jedan od naših ključnih dionika. Potrošači svoje upite mogu poslati e-poštom na adresu [info.hr@cchellenic.com](mailto:info.hr@cchellenic.com) ili nazvati našu infoliniju na broj **0800 0455**.**

<sup>30</sup> Indeks globalnoga izvješćivanja 103-1, 103-2, 103-3

MATERIJALNA PITANJA	DIONICI	RIZICI	POVEZANOST S CILJEVIMA ODRŽIVOGA RAZVOJA
Društveno odgovorno poslovanje i podrška mladima.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Zajednica</li> <li>Civilno društvo i nevladine organizacije</li> <li>Akadska zajednica</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Poslovna etika i protukorupcijske mjere</li> <li>Zdravlje potrošača / zdravlje i prehrana</li> <li>Kvaliteta i integritet proizvoda</li> <li>Klimatske promjene i ekološki otisak</li> </ul>	<p>Izdvojili smo dva najvažnija cilja održivoga razvoja čijemu ispunjenju možemo pridonijeti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>8. CILJ ODRŽIVOGA RAZVOJA: Dostojanstven rad i gospodarski rast</li> <li>17. CILJ ODRŽIVOGA RAZVOJA: Partnerstvo za ciljeve</li> </ul>



CILJEVI (CILJEVI ODRŽIVOGA POSLOVANJA ZA 2025. GODINU NAŠE SKUPINE)	PODRŠKA U UČENJU ZA ČLANOVE NAŠE ZAJEDNICE	POVEĆANJE RAZMJERA VODEĆEGA PROGRAMA COCA-COLINA PODRŠKA MLADIMA	SURADNJA NA POSTIZANJU NULTE STOPE OTPADA	VOLONTIRANJE
	Ukupno 10 % sudionika u zajednici pridružit će se programima za mlade rukovoditelje.	Pružiti ćemo izobrazbu milijun mladih ljudi u sklopu projekta Coca-Colina podrška mladima.	Sudjelovat ćemo u 20 partnerstava za postizanje nulte stope otpada (u gradovima i/ili na obali).	Ukupno 10 % zaposlenika sudjelovat će u volonterskim inicijativama.

DOPRINOS COCA-COLE HBC HRVATSKA				
Napredak u postizanju toga cilja računa se na razini Skupine, stoga ne pratimo rezultate pojedinačnih zemalja. Na razini Skupine razvojnim programima za mlade rukovoditelje zasad se pridružilo 4,5 % sudionika u zajednici.	Do 2019. godine u Hrvatskoj je našu izobrazbu prošla 2501 mlada osoba (1280 njih to je učinilo 2019. godine).	Tijekom 2019. godine nismo sudjelovali ni u jednom partnerstvu za postizanje nulte stope otpada (Zero Waste). Na postizanju toga cilja počeli smo raditi 2020. godine.	U volonterskim inicijativama 2019. godine sudjelovala su tri zaposlenika (0,6 %). Cilj nam je tijekom sljedećih nekoliko godina u različite volonterske inicijative uključiti više zaposlenika kako bismo se približili ispunjenju toga cilja.	



## DRUŠTVENO ODGOVORNO POSLOVANJE I PODRŠKA MLADIMA <sup>31</sup>

Cilj nam je ponašati se odgovorno i uključiti sve dionike, uključujući zajednicu, u programe održivoga razvoja. U skladu sa širim strateškim smjerom djelovanja Coca-Cole HBC kao cjeline naša je politika već gotovo čitavo jedno desetljeće odmaknuti se od velikoga broja malih donacija s plemenitim ciljem te se umjesto toga usredotočiti na dugoročna ulaganja i ulagati u partnerstva kojima se stvara društvena vrijednost. U naše se glavne projekte ubrajaju:

### Coca-Colina podrška mladima

Jedan od ključnih vidova naše društvene odgovornosti svakako je ulaganje u razvoj mladih. Nadamo se da ćemo u suradnji sa svojim partnerima, ulažući u mlade ljude, pridonijeti društvenomu napretku i pomoći mladima da pronađu posao koji ih ispunjava. Budući da je u mnogim zemljama u kojima posluje Coca-Cola stopa nezaposlenosti među mladima visoka, pa je tako stopa nezaposlenosti među mladima u Hrvatskoj 2017. godine prema podacima Hrvatskoga zavoda za zapošljavanje iznosila čak 26,7 %, pokrenuli smo niz aktivnosti koje su zamišljene kao podrška zajednici. **KAKO?** Coca-Colina podrška mladima obrazovni je program osmišljen kako bi mladima koji su nezaposleni, ali motivirani za učenje omogućio da postanu konkurentniji na tržištu rada. Riječ je o dvodnevnoj radionici i mrežnoj obrazovnoj platformi na kojima mladima nudimo priliku da steknu životne i poslovne vještine potrebne za pronalazak posla. **TKO?** Program je namijenjen mladima (uključujući studente) između 18 i 30 godina, ponajprije onima koji su nezaposleni i nisu uključeni ni u kakav sustav obrazovanja ili stručne izobrazbe. Predavanja drže stručnjaci, a rukovoditelji iz tvrtke Coca-Cola HBC Hrvatska sudjeluju na radionicama kao mentori. **REZULTATI:** Od 2017. do kraja 2019. godine preko radionica, suradnje s partnerima i mrežne platforme Coca-Cola HBC Hrvatska pružila je izobrazbu ukupno 2501 mladoj osobi u dobi od 18 do 30 godina, pri čemu je samo 2019. godine izobrazbu prošlo njih 1280.

**Pridonosimo ispunjenju 8. cilja, odnosno predviđenoga rezultata 8.6.: Do 2020. značajno smanjiti udio mladih koji nisu zaposleni niti uključeni u sustav obrazovanja ili stručne izobrazbe.**



<sup>31</sup> Indeks globalnoga izvješćivanja 413-1

### **Razvoj zajednice i podrška u izvanrednim situacijama:**

U suradnji s Hrvatskim Crvenim križem možemo brzo priteći u pomoć zajednicama pogođenima izvanrednim i kriznim situacijama. Kada su Hrvatsku 2019. godine pogodile poplave, donirali smo više od 10.000 bočica vode kako bismo pomogli otprilike 5000 ljudi.

### **Tvornica radosti – centar za posjetitelje (program posjeta punionici):**

U sklopu svojega programa posjeta punionici imamo priliku ponuditi vođene posjete našoj punionici i dionicima predstaviti svoja postignuća u području održivosti. Novouređeni centar za posjetitelje otvoren je u listopadu 2019. godine, a do kraja godine posjetile su ga ukupno 464 osobe.

### **Raise the Bar:**

Projekt Raise the Bar naš je program izobrazbe u prodajnome kanalu ugostiteljstva, a namijenjen je razvoju radne snage koja ima kvalifikacije i vještine potrebne za rad u ugostiteljstvu i turizmu. Usklađivanje vještina i znanja ljudi s potrebama poslodavaca u ugostiteljstvu i turizmu korak je u pravome smjeru kad je riječ o daljnjemu razvoju tih sektora u Hrvatskoj. Projekt se sastoji od triju projektnih modula: Akademije Raise the Bar, Stipendija Raise the Bar i suradnje s područnim centrima kompetentnosti.

**Stipendije Raise the Bar** namijenjene su financiranju obrazovanja nadarenih pojedinaca u području gastronomije na najboljim svjetskim sveučilištima. Stipendije su namijenjene kuharima, slastičarima i osoblju za posluživanje u restoranima. U suradnji sa zakladom Budi Foodie 2019. godine trima smo mladim talentima dodijelili stipendije za obrazovanje u vrhunskim školama poput Le Cordon Bleu Istanbul, Akademije Intrecci Alta Formazione i Ecole Nationale Supérieure de la Pâtisserie – Ducasse & Thuries.

**Akademija Raise the Bar** namijenjena je konobarima, barmenima i baristama. Uz naprednu opremu, potrebna pomagala i sastojke, ljudima koji imaju barem godinu dana radnoga iskustva u ugostiteljskome sektoru nudimo priliku za učenje i usvajanje najsuvremenijih tehnika koje su u skladu s najnovijim gastronomskim i ugostiteljskim trendovima, a priznate su certifikatom Coca-Cole HBC Hrvatska i škole za barmene European Bartender School. Akademija je pokrenuta 2019. godine, a ukupno je 11 pripadnika prvoga naraštaja polaznika uspješno završilo obrazovni program i pronašlo posao ili nastavilo raditi za svoje dotadašnje poslodavce.

**S područnim centrima kompetentnosti** u ugostiteljstvu i turizmu gradimo partnerske odnose, kako bi se nastavni planovi i programi uskladili s tržišnim potrebama. Naš je cilj razviti poslovne vještine svih učenika pružajući im savjete i podršku uz razmjenu znanja i iskustava između učenika i stručnjaka, organizirajući radionice za nastavnike i posjete obrazovnome centru te pružajući pomoć u izmjenama nastavnih planova i programa.

### Od izvora do mora

Još 2018. godine Coca-Cola HBC Hrvatska pokrenula je projekt zaštite okoliša Od izvora do mora radi podizanja svijesti o odgovornome odlaganju ambalažnoga otpada u Hrvatskoj i podizanja svijesti potrošača o važnosti zaštite okoliša. **KAKO?** U sklopu toga projekta organizirali smo i poduprli akcije čišćenja na obalama rijeka, jezera i jadranskoj obali. **TKO?** Coca-Cola HBC Hrvatska u suradnji s nevladinim organizacijama. **REZULTATI:** Od početka projekta 2018. godine organizirano je ukupno 25 akcija čišćenja, u kojima je sudjelovalo više od 1300 ljudi koji su prikupili više od 30,3 tone otpada. Preko toga smo projekta uspostavili 11 partnerstava s ključnim organizacijama i institucijama.

### Volontiranje tijekom radnoga vremena:

Kao tvrtka, podupiremo zaposlenike u iskorištavanju postojećih prilika za volontiranje, i to tako što se te aktivnosti odvijaju tijekom radnoga vremena. Tijekom 2019. godine povezali smo se s Volonterskim centrom Zagreb jer planiramo pokrenuti volontersku platformu Coca-Cole HBC Adria koja bi trebala funkcionirati kao jedinstvena mrežna platforma za prijave za sudjelovanje u volonterskim akcijama u zemljama u kojima poslujemo.

### Donacije i pokroviteljstva:

Podupiremo brojne projekte i aktivnosti u zajednici koji su posvećeni razvoju mladih. Cilj nam je pružiti podršku mladima u jačanju vještina i naporima da nakon završetka školovanja pronađu posao koji ih ispunjava. U sklopu programa donacija i sponzorstava kojima se osiguravaju osvježavajući napitci za sudionike projekata 2019. smo godine poduprli brojne projekte u zajednici u kojima je sudjelovalo ukupno 45.503 ljudi, pri čemu je njih 12.407 bilo uključeno u razvojne projekte za mlade. Uz razvojne programe za mlade poduprli smo mnoge druge projekte koji su korisni za naše zajednice.



**Pridonosimo ispunjenju 17. cilja, odnosno predviđenoga rezultata 17.17.: Poticati i promicati učinkovita javna i javno-privatna partnerstva te partnerstva s civilnim društvom gradeći ih na iskustvima i strategijama pronalaska sredstava za partnerstva.**

# INDEKS GLOBALNOGA IZVJEŠĆIVANJA

Izvešće o održivome poslovanju tvrtke Coca-Cola HBC Hrvatska za 2019. godinu pripravljeno je u skladu sa Standardima održivosti Globalne inicijative za izvješćivanje (GRI) za 2016. godinu – Temeljna opcija. Standardi Globalne inicijative za izvješćivanje tvrtkama omogućuju pripremu izvješća o njihovim materijalnim učincima s obzirom na niz ekonomskih, ekoloških i društvenih pitanja.

BROJ I NAZIV OBJAVE	OGRADI I KOMENTARI	PAGE IN THE REPORT
<b>INDEKS GLOBALNOGA IZVJEŠĆIVANJA 102: OPĆENITI STANDARDI GRI 102: GENERAL STANDARDS</b>		
102-1	Naziv organizacije	Coca-Cola HBC Hrvatska 6
102-2	Djelatnosti, robne marke, proizvodi i usluge	Coca-Cola HBC Hrvatska 6
102-3	Adresa sjedišta	Coca-Cola HBC Hrvatska 6
102-4	Mjesto poslovanja	Coca-Cola HBC Hrvatska 6
102-5	Vlasništvo i pravni oblik	Coca-Cola HBC Hrvatska 6
102-6	Tržišta na kojima posluje organizacija	Coca-Cola HBC Hrvatska 8
102-7	Velčina organizacije	Coca-Cola HBC Hrvatska 8, 12
102-8	Informacije o zaposlenicima	Coca-Cola HBC Hrvatska 32, 33
102-9	Opskrbni lanac	Coca-Cola HBC Hrvatska i dobavljači 10
102-10	Značajne promjene u organizaciji	Coca-Cola HBC Hrvatska. Nije došlo do promjene mjesta poslovanja ni do promjena u podružnicama, nije bilo otvaranja ni zatvaranja objekata, a ni širenja organizacije. 10
102-11	Načelo predostrožnosti	Coca-Cola HBC Hrvatska 22
102-12	Vanjske inicijative	Coca-Cola HBC Hrvatska 6, 35
102-13	Članstvo u udrugama	Coca-Cola HBC Hrvatska 8
102-14	Izjava višega rukovoditelja	Coca-Cola HBC Hrvatska 2
102-16	Vrijednosti, načela, standardi i norme ponašanja	Coca-Cola HBC Hrvatska 12
102-17	Savjetodavni mehanizmi o etičkim pitanjima	Coca-Cola HBC Hrvatska 20
102-18	Upravljačka struktura	Coca-Cola HBC Hrvatska 19
102-40	Popis skupina dionika	Coca-Cola HBC Hrvatska 11
102-41	Sporazumi o kolektivnome pregovaranju	Coca-Cola HBC Hrvatska
102-42	Prepoznavanje i odabir dionika	Coca-Cola HBC Hrvatska 10, 11
102-43	Pristup uključenosti dionika	Coca-Cola HBC Hrvatska 11
102-44	Ključne teme i problemi	Coca-Cola HBC Hrvatska 11
102-45	Subjekti uključeni u konsolidirana financijska izvješća	U financijska je izvješća uključena samo Coca-Cola HBC Hrvatska.
102-46	Definicija sadržaja izvješća i granice tema	Coca-Cola HBC Hrvatska 4, 16
102-47	Popis materijalnih pitanja	Coca-Cola HBC Hrvatska 16, 17, 18
102-48	Ispravci informacija	Nije bilo ispravaka informacija.
102-49	Promjene u izvješćivanju	Coca-Cola HBC Hrvatska svoje je izvješće za 2019. godinu sastavila u skladu sa standardima Svjetske inicijative za izvješćivanje – Temeljna opcija.
102-50	Izveštajno razdoblje	Coca-Cola HBC Hrvatska 4
102-51	Datum posljednjega izvješća	Coca-Cola HBC Hrvatska 4

# INDEKS GLOBALNOGA IZVJEŠĆIVANJA

BROJ I NAZIV OBJAVE	OGRADE I KOMENTARI	PAGE IN THE REPORT	
102-52	Izveštajni ciklus	Coca-Cola HBC Hrvatska	4
102-53	Kontakt za pitanja o izvješću	Coca-Cola HBC Hrvatska	4
102-54	Izjave o izvješćivanju u skladu sa standardima Svjetske inicijative za izvješćivanje	Coca-Cola HBC Hrvatska	4, 52
102-55	Kazalo indeksa globalnoga izvješćivanja	Coca-Cola HBC Hrvatska	52
102-56	Vanjska verifikacija	Prema standardima Skupine Coca-Cola Hellenic, Coca-Cola HBC Hrvatska nije obvezna tražiti vanjsku verifikaciju izvješća. Međutim, u tvrtki se redovito provode vanjski inspekcijski nadzori povezani s Integriranim godišnjim izvješćem Skupine. Inspekcijski se nadzor provodi jednom godišnje na odabranim tržištima Coca-Cole Hellenic.	

## INDEKS GLOBALNOGA IZVJEŠĆIVANJA 200: EKONOMSKI UČINAK

103-1	Objašnjenje materijalnih tema	Tvrtkina financijska izvješća priprema Upravni odbor u skladu s	20, 21, 24, 25
103-2	Pristup upravljanju	Međunarodnim standardima financijskoga izvješćivanja (IFRS) koje je usvojila	20, 21, 24, 25
103-3	Procjena pristupa upravljanju	Europska unija.	20, 21, 24, 25
201	Ekonomski učinak	Coca-Cola HBC Hrvatska	25
201-1	Izravna ekonomska vrijednost		
203	Neizravni ekonomski utjecaji	Coca-Cola HBC Hrvatska	25
203-2	Značajni neizravni ekonomski utjecaji		
205	Protukorupcijska politika	Coca-Cola HBC Hrvatska	21
205-2	Komunikacija i izobrazba posvećene protukorupcijskim politikama i postupcima		

## INDEKS GLOBALNOGA IZVJEŠĆIVANJA 300: EKOLOŠKI UČINAK

103-1	Objašnjenje materijalnih tema	Distribucijski centri Zagreb – Žitnjak (INAS) i Solin u vlasništvu su tvrtke Coca-	38, 39, 40, 41, 42, 43
103-2	Pristup upravljanju	Cola HBC Hrvatska. Distribucijski centri u Požegi, Rijeci, Zadru i Baderni nisu	38, 39, 40, 41, 42, 43
103-3	Procjena pristupa upravljanju	u vlasništvu tvrtke Coca-Cola HBC Hrvatska, stoga su za provedbu postupka	38, 39, 40, 41, 44
		skladištenja i distribucije proizvoda u njima zaduženi podizvođači, dok se u	
		Metkoviću distribucija odvija preko sustava unakrsnoga pretovara (Cross-Dock).	
301	Materijali	Zagrebačka punionica, Coca-Cola HBC Hrvatska	39
301-1	Upotrijebljeni materijali po masi ili obujmu		
301-2	Upotrijebljeni reciklirani ulazni materijali		
301-3	Povrat i ponovna upotreba proizvoda i njihovih ambalažnih materijala		

# INDEKS GLOBALNOGA IZVJEŠĆIVANJA

BROJ I NAZIV OBJAVE		OGRADE I KOMENTARI	PAGE IN THE REPORT
302	Energija	Zagrebačka punionica, izdvojeni objekti (INAS i Solin), Coca-Cola HBC Hrvatska	43
302-1	Potrošnja energije u organizaciji		
302-2	Potrošnja energije izvan organizacije		
302-3	Energetski intenzitet		
302-4	Smanjenje potrošnje energije		
302-5	Smanjenja energetske potrošnje povezanih s proizvodima i uslugama		
303	Voda	Zagrebačka punionica	41, 42
303-1	Izvori iz kojih se crpi voda		
303-2	Izvori vode znatno pogođeni crpljenjem vode		
303-3	Oporabljena i ponovno upotrijebljena voda		
303-4	Ispuštanje vode		42
303-5	Potrošnja vode		42
305	Ispuštanje	Zagrebačka punionica, Coca-Cola HBC Hrvatska	43
305-1	Izravna ispuštanja stakleničkih plinova (Raspon 1)		
305-2	Neizravna ispuštanja stakleničkih plinova povezana s potrošnjom energije (Raspon 2)		
305-3	Ostala neizravna ispuštanja stakleničkih plinova (Raspon 3)		
305-5	Smanjenje ispuštanja stakleničkih plinova		
306	Otpad (2020.)	Zagrebačka punionica, izdvojeni objekti (INAS i Solin)	40
306-1	Stvaranje otpada i učinak povezan s otpadom		
306-3	Nastali otpad		
306-4	Otpad koji nije usmjeren na odlaganje		
306-5	Otpad koji je usmjeren na odlaganje		
<b>INDEKS GLOBALNOGA IZVJEŠĆIVANJA 400: DRUŠTVENI UČINAK</b>			
103-1	Objašnjenje materijalnih tema		27, 32, 33, 35, 48
103-2	Pristup upravljanju		27, 32, 33, 35, 48
103-3	Procjena pristupa upravljanju		27, 32, 33, 35, 48
401	Zapošljavanje	Coca-Cola HBC Hrvatska	33
401-1	Novi zaposlenici i stopa fluktuacije zaposlenika		
401-3	Roditeljski dopust		
402	Odnosi radnika i rukovoditelja	Coca-Cola HBC Hrvatska	33
402-1	Najkraći mogući obavijesni rokovi za operativne promjene		

# INDEKS GLOBALNOGA IZVJEŠĆIVANJA

BROJ I NAZIV OBJAVE	OGRADE I KOMENTARI	PAGE IN THE REPORT	
403	Zdravlje i sigurnost na radu	Zagrebačka punionica, Coca-Cola HBC Hrvatska, izvođači radova	33
403-1	Sustav upravljanja zdravljem i sigurnošću na radu		
403-2	Prepoznavanje opasnosti, procjena rizika i istraživanje nezgoda		
403-3	Usluge zaštite zdravlja na radu		
403-4	Uključivanje radnika te savjetovanje i komunikacija s njima o temama povezanim sa zdravljem i sigurnošću na radu		
403-5	Izobrazba radnika posvećena zdravlju i sigurnosti na radu		
403-6	Zaštita zdravlja radnika		
403-9	Ozljede na radu		
404	Obuka i izobrazba	Coca-Cola HBC Hrvatska	33
404-1	Prosječan broj sati izobrazbe godišnje po zaposleniku		
404-2	Programi za unaprjeđenje vještina zaposlenika i programi pomoći u prilagodbi zahtjevima tržišta rada		
404-3	Udio zaposlenika koji prolaze redovite preglede učinkovitosti i razvoja karijere		
405	Raznolikost i jednake mogućnosti	Coca-Cola HBC Hrvatska	35
405-1	Raznolikost u upravljačkim tijelima i raznolikost zaposlenika		
405-2	Omjer osnovne plaće i kompenzacije žena i muškaraca		
412	Procjena zaštite ljudskih prava	Coca-Cola HBC Hrvatska	35
412-1	Podružnice obuhvaćene pregledima stanja ljudskih prava ili procjenama učinka na ljudska prava		
413	Mjesne zajednice	Coca-Cola HBC Hrvatska	49
413-1	Podružnice u kojima se radi na uključivanju mjesne zajednice te u kojima se provode procjene učinka i razvojni programi		
416	Zdravlje i sigurnost kupaca (2018.)	Coca-Cola HBC Hrvatska	27
416-1	Procjena utjecaja kategorija proizvoda i usluga na zdravlje i sigurnost		
416-2	Slučajevi nesukladnosti povezani s utjecajem proizvoda i usluga na zdravlje i sigurnost		
417	Marketing i označivanje	Coca-Cola HBC Hrvatska	27
417-1	Zahtjevi koji se odnose na informacije o proizvodima i uslugama te označivanje proizvoda i usluga		
417-2	Slučajevi nesukladnosti povezani s informacijama o proizvodima i uslugama te označivanjem proizvoda i usluga		

## U PRIPREMI OVOGA IZVJEŠĆA SUDJELOVALI SU:



*A School with a View*



### **IEDC-Bled School of Management**

IEDC je osnovan 1986. godine kao prva poslovna škola svoje vrste u srednjoj i istočnoj Europi, a danas je jedna od vodećih međunarodnih ustanova za razvoj upravljanja u Europi. Vjerujemo u etično i društveno odgovorno rukovođenje poslovanjem koje se može unaprijediti izvlačenjem pouka iz umjetnosti, znanosti, sporta i raznih drugih struka među kojima se mogu povući paralele koje ljude potiču na razmišljanje. Ljudima pružamo obrazovanje u području upravljanja koje je među najboljima u svijetu, nadahnjujući ih pritom za cjeloživotno učenje i pripremajući ih za djelovanje i stvaranje dodane vrijednosti u ulozi sposobnih i odgovornih rukovoditelja koji unose promjene u svoje organizacije i društvo općenito.

### **Institut WISE**

WISE je institut za istraživanje i razvoj osnovan pri poslovnoj školi IEDC kojemu je cilj biti na usluzi stručnjacima u području održivoga poslovanja (što se odnosi na poslovnu etiku, korporacijsku društvenu odgovornost i održivost) osiguravanjem istraživanja, obrazovanja i mreža značajnih za poslovnu praksu u gospodarstvima koja uzimaju sve snažniji zamah. WISE povezuje centre izvrsnosti u Kini, Njemačkoj, Sloveniji i Južnoafričkoj Republici koji dijele težnju prema zajedničkom cilju poticanja integrirane održivosti poslovanja i pružanja pomoći u primjeni dobrih praksi u gospodarstvima koja uzimaju sve snažniji zamah.



