

IZVJEŠĆE O ODRŽIVOME POSLOVANJU 2024.



Sadržaj

- 1 O našem Izvješću o održivome poslovanju**
- 2 Poruka dobrodošlice**
- 3 O Coca-Coli HBC Hrvatska**
- 4 Korporacijsko upravljanje**
- 5 Pobjeđujemo na tržištu**
- 6 Naš jedinstveni 24/7 portfelj**
- 7 Razvijamo potencijal naših zaposlenika**
- 8 Zaslužena prisutnost na tržištu**
- 9 Dubinska provjera našega učinka**
- 10 Indeks sadržaja**

O našem Izvješću o održivome poslovanju¹

Obuhvaćena organizacija: Ovo se izvješće odnosi na tvrtku Coca-Cola HBC Hrvatska koja je članica skupine Coca-Cola HBC i strateški partner tvrtke The Coca-Cola Company. Izvješćem je obuhvaćena samo tvrtka Coca-Cola HBC Hrvatska i nijedna druga članica skupine ili jedinica. Isto vrijedi i za naše financijsko izvješće koje je objavljeno u travnju.

Obuhvaćeno razdoblje: Ovo se izvješće odnosi ponajprije na aktivnosti provedene 2024. godine. Neki dijelovi izvješća sadržavaju starije popratne informacije i podatke iz Studije o društveno-gospodarskom utjecaju tvrtke Coca-Cola 2023. godine.

Posljednje izvješće: tvrtka Coca-Cola HBC Hrvatska izvješće o pokazateljima održivosti poslovanja objavljuje svake dvije godine. Posljednje je objavljeno u studenome 2023. godine. Nije bilo ispravaka informacija objavljenih u prošleme izvješću.

Standardi: Ovo je izvješće pripremljeno u skladu sa standardima Globalne inicijative za izvješćivanje (GRI), prema GRI 1: Foundation 2021. Reference na GRI objave navedene su kao bilješke na stranicama ovog izvješća.

Priprema izvješća: Izvješće je pripremljeno u suradnji s Institutom WISE pri IEDC Poslovnoj školi Bled i Institutom Ekvilib kao vanjskim savjetnicima.

Vanjska verifikacija: Prema standardima skupine Coca-Cola Hellenic, tvrtka Coca-Cola HBC Hrvatska nije ob-

vezna tražiti vanjsku verifikaciju izvješća. Međutim, u tvrtki se redovito provode vanjski inspekcijski nadzori povezani s Integriranim godišnjim izvješćem Skupine. Inspekcijski se nadzor provodi jednom godišnje na odabranim tržištima Coca-Cola Hellenic.

Osoba kojoj se možete obratiti ako trebate dodatne informacije o izvješću: Odjel za komunikacije i odnose s javnošću na odnosisjavnosc@cchellenic.com



¹ Indeks Globalnoga izvješćivanja (GRI) 2-2, 2-3, 2-4, 2-5

Poruka dobrodošlice²

Dragi kolege, partneri i prijatelji,

zadovoljstvo mi je predstaviti vam osmo u nizu Izvješće o održivome poslovanju tvrtke Coca-Cola HBC Hrvatska i prvo koje imam čast predstaviti kao glavni direktor na hrvatskome tržištu. Ovo izvješće odražava ne samo napredak koji smo postigli u protekloj godini, već i snažne temelje za budućnost i dugogodišnju predanost održivosti.

²GRI 2-22



Coca-Cola je prva tvrtka u Hrvatskoj koja je uvela ne-financijsko izvješćivanje objavom svog Socijalnog izvješća još 2003. godine. Nakon gotovo dva desetljeća, nastavljamo transparentno i odgovorno vodstvo, čvrsto predani pozitivnom doprinosu našeg poslovanja na našu zajednicu i planet koji dijelimo.

Naša je svrha jasna: utkati održivost u svaku odluku koju donosimo, svako partnerstvo koje gradimo i svaku bocu koju proizvodimo. Ova jasna vizija i dugoročna odgovornost u temelju su naše poslovne strategije.

U 2024. godini ostali smo usredotočeni na ostvarivanje ciljeva održivosti skupine Coca-Cola HBC, uključujući našu ambiciju postizanja nulte stope emisije u cijelom lancu vrijednosti do 2040. godine. Ponosni smo što sva električna energija koju koristimo u našoj proizvodnji dolazi iz čistih, obnovljivih izvora, a 100% naše potrošačke ambalaže može se reciklirati. Također smo nastavili smanjivati potrošnju vode po litri proizvedenog pića. Ali održivost je za nas više od brige o okolišu. Za nas, ona je i investiranje u naše zaposlenike i partnerstva u zajednici. Predani smo stvaranju sigurnog i uključivog radnog okruženja u kojem svi naši zaposlenici imaju jednake prilike za rast i razvoj. Na rukovodećim pozicijama postigli smo punu rodnu ravnopravnost i nastavljamo podržavati razvoj naših zaposlenika na svim razinama.

Ponosni smo i na naš doprinos lokalnim zajednicama. Kroz projekt Od izvora do mora, u suradnji s Konzumom, podižemo svijest o važnosti odgovornog gospodarenja ambalažnim otpadom, dok naš program Raise the Bar nastavlja jačati ugostiteljski sektor.

Ništa od toga ne bi bilo moguće bez predanosti naših ljudi i snage naših partnerstva.

Nastavljamo naša nastojanja da rastemo odgovorno, djelujemo sa svrhom i stvaramo zajedničku vrijednost za sve izazove koje dolaze.

Pozivam vas da na sljedećim stranicama otkrijete kako tvrtka Coca Cola HBC Hrvatska gradi održivu budućnost – zajedno s vama.

Dimitris Rompis,
glavni direktor, Coca-Cola HBC Hrvatska

3



O Coca-Coli HBC Hrvatska



TKO SMO MI?

Tvrtka Coca-Cola HBC Hrvatska dio je skupine Coca-Cola HBC, jednog od najvećih svjetskih punioničara i partnera tvrtke The Coca-Cola Company. U Hrvatskoj zapošljavamo 494 osobe i neizmjereno smo ponosni na doprinos lokalnom gospodarstvu i zajednici koje smo dio.



Tvrtka Coca-Cola HBC Hrvatska d. o. o. društvo je s ograničenom odgovornošću registrirano u Republici Hrvatskoj. U stopostotnome je vlasništvu nizozemske tvrtke Coca-Cola Beverages Holdings II B.V. i članica je Coca-Cole Hellenic Bottling Company (Skupine CCHBC), vodećeg punioničara tvrtke The Coca-Cola Company. Coca-Cola Hellenic Bottling Company posluje u 29 zemalja na trima kontinentima.

Tvrtka Coca-Cola HBC Hrvatska dio je drugoga prodajnog područja i uz tvrtku Coca-Cola HBC Hrvatska i tvrtku Coca-Cola HBC B-H Sarajevo, čini jednu poslovnu jedinicu. U Hrvatskoj, sustav Coca-Cola čine dvije tvrtke – Coca-Cola Adria i Coca-Cola HBC Hrvatska - obje sa središtem u Zagrebu. Proizvodnja se odvija u našoj punionici u Zagrebu, dok se distribucija obavlja putem šest distribucijskih centara smještenih u Zagrebu, Solinu, Rijeci, Zadru, Požegi i Baderni, čime se osigurava potpuna nacionalna pokrivenost proizvodima tvrtke Coca-Cola.

Gotovo 83% bezalkoholnih pića iz portfelja tvrtke Coca-Cola koji se prodaju u Hrvatskoj proizvode se lokalno, što čini ukupno 180,1 milijuna litara godišnje. Kroz naše poslovanje – uključujući suradnju s 1752 lokalna dobavljača i 31.166 kupaca – Coca-Cola značajno doprinosi hrvatskom gospodarstvu i društvu.

KONTAKT

Coca-Cola HBC Hrvatska d. o. o.

ADRESA

Milana Sachsa 1, Zagreb, Hrvatska

KONTAKT ZA POTROŠAČE

info.hr@cchellenic.com; 0800 0455

KONTAKT ZA KUPCE

customerservice.hr@cchellenic.com; 0800 200126

KONTAKT ZA MEDIJE

odnosisjavnosc@cchellenic.com; +385 1 2480 222

PRIGOVORI U PODRUČJU

KORPORACIJSKE ODGOVORNOSTI

Progovori s povjerenjem!

³ GRI 2-1, 2-28

ČIME SE BAVIMO?

Mi smo jedina ovlaštena punionica u Hrvatskoj koja proizvodi, puni i distribuira proizvode tvrtke The Coca-Cola Company. Na hrvatskom tržištu smo prisutni od 17. rujna 1968. godine, kada je u Zagrebu proizvedena prva bočica pića Coca-Cola.

Glavne su djelatnosti tvrtke u Hrvatskoj proizvodnja, prodaja i distribucija bezalkoholnih napitaka sa zaštitnim znakom tvrtke The Coca-Cola Company, kao i prodaja i distribucija alkoholnih pića partnera kao što su Brown Forman, skupina Edrington, tvrtka Rémy Cointreau skupina Campari, tvrtka MB Impex i drugi.

31,166 KUPACA



EMISIJE CO2

Skupina Coca-Cola HBC obvezala se smanjiti udio izravnih emisija ugljikova dioksida za 30 % do 2025. godine. Opseg emisija CO2 smanjen je za 11,2 % u 2024. godini u odnosu na 2017. godinu. U istom smo razdoblju također ostvarili nultu stopu emisija CO2 povezanih s kupljenom električnom energijom (izvora energije).

		2018	2019	2022.	2024.
Izravne emisije CO2 (opseg 1)	tona	4.685	3.974	2.967	3.219
Emisije CO2 iz kupljene električne energije (opseg 2)	tona	0	0	0	0
Neizravne emisije CO2 (opseg 3)	tona	47.586	44.232	38.051	39.843
Emisije CO2 po litri proizvoda (opseg 1)	g/L	25,09	22,14	22,58	20,59

KAKO TO POSTIŽEMO?

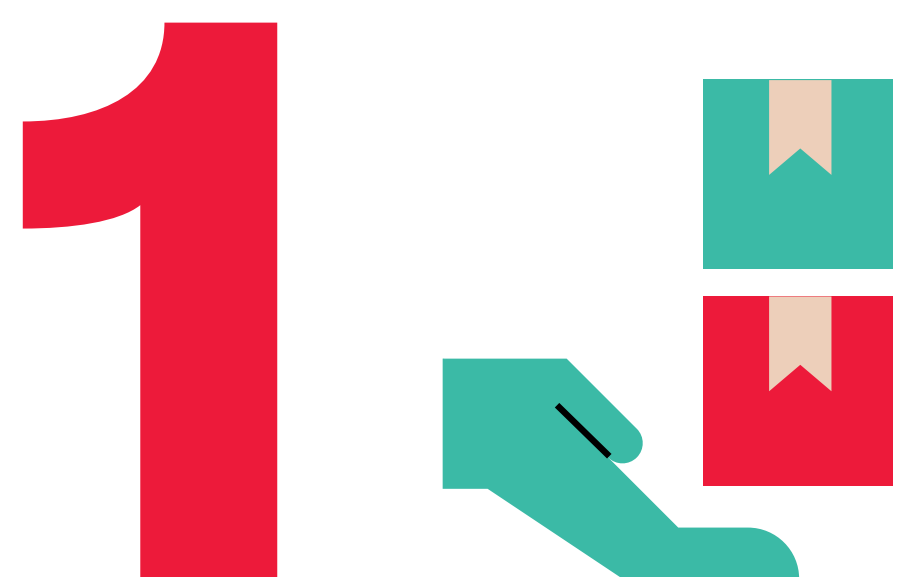
Naša funkcija opskrbnoga lanca igra središnju ulogu u našem poslovanju jer osigurava da u svim našim postupcima i aktivnostima utjecaj na okoliš svedemo na najmanju moguću mjeru i pomaže nam da osiguramo održivost u našem lancu vrijednosti, od nabave sirovina do proizvodnje krajnjega proizvoda i njegove distribucije našim kupcima.

Lanac vrijednosti tvrtke Coca-Cola HBC Hrvatska predstavlja skup djelatnosti koje ta organizacija obavlja kako bi isporučila svoje proizvode. Riječ je o skupu raznih ulaznih doprinosa, procesa i izlaznih rezultata. Budući da je poslovanje nemoguće u izolaciji, neprestano tražimo prilike za suradnju s raznim dionicima radi povećanja pozitivnih učinaka u lancu vrijednosti.

Funkcija lanca opskrbe igra središnju ulogu u našem poslovanju, osiguravajući da svi naši procesi i aktivnosti minimiziraju utjecaj na okoliš. Ulažemo napore u postizanje održivosti u cijelom našem lancu vrijednosti – od nabave sirovina do proizvodnje konačnog proizvoda i njegove distribucije našim kupcima.

Surađujemo s našim dobavljačima kako bismo osigurali sastojke visoke kvalitete, sirovine iz održivih izvora te opremu i usluge potrebne za proizvodnju pića. Radeći na učinkovitoj i održivoj proizvodnji napitaka od koncentrata tvrtke The Coca-Cola Company i ostalih sastojaka, pripremamo, pakiramo i dostavljamo proizvode u sklopu optimizirane proizvodne, infrastrukturne i logističke mreže.

Kroz brigu o našim potrošačima i zajednicama te doprinos hrvatskomu gospodarstvu, rastemo zajedno sa svojim kupcima, dobavljačima i partnerima.



Suradnja s dobavljačima

Surađujemo s našim dobavljačima kako bismo osigurali sastojke visoke kvalitete, sirovine iz održivih izvora te opremu i usluge potrebne za proizvodnju pića.



Proizvodimo napitke u skladu s načelima učinkovitosti i održivosti

Radeći na učinkovitoj i održivoj proizvodnji napitaka od koncentrata tvrtke The Coca-Cola Company i ostalih sastojaka, pripremamo, pakiramo i dostavljamo proizvode u sklopu optimizirane proizvodne, infrastrukturne i logističke mreže.



Partnerstva s našim kupcima

Na potrebe kupaca odgovaramo savršenom izvedbom na tržištu te otvaranjem prilika za stvaranje nove vrijednosti i daljnji razvoj njihova poslovanja.



Odgovaramo na potrebe naših potrošača i zajednice

Našim kupcima i potrošačima nudimo najjaču, najširu i najprilagodljiviju ponudu proizvoda, uz posvećenost brizi za lokalnu zajednicu.

NAŠI DIONICI

Suradnja s dionicima jača naše odnose i pomaže nam u donošenju boljih poslovnih odluka i ispunjavanju obveza.

Pri uvođenju novih ambalaža ili proizvoda, razvoju strategija ili postavljanju ciljeva za upravljanje društvenim i ekološkim utjecajima naših poslovnih aktivnosti, razmišljamo o tome što je našim dionicima značajno i vrijedno. To zahtijeva razumijevanje prioriteta i očekivanja naših dionika.

Težimo dugoročnim partnerstvima s nevladinim organizacijama, kupcima, dobavljačima i ostalim dionicima kako bismo osnažili utjecaj programa za zajednicu što je više moguće.

Na primjer, težimo izgradnji povjerenja odgovornim i održivim poslovanjem, te rješavanjem problema koji su važni za naše zajednice. S ljudima na našim tržištima surađujemo izravno, pogotovo s onima koji žive u područjima oko naših punionica, te putem partnerstava s trećim stranama.³

Niže možete pročitati više o našim dionicima, njihovoj važnosti, te kako uključujemo njihove povratne informacije i surađujemo kako bi stvorili zajedničku vrijednost za sve uključene.

³ GRI 2-29

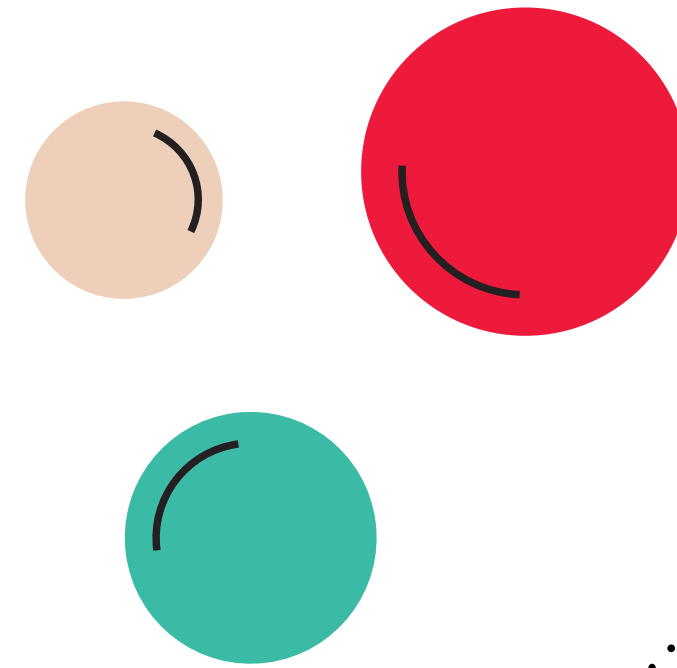
Glavni interesi		Vrijednost koju stvara CCHBC Hrvatska	
The Coca-Cola Company i skupina Coca-Cola HBC	- Podrška potrošačima, kupcima i zajednicama - Profitabilne mogućnosti rasta - Vrijednosni udio na našim tržištima - Održivi izvori	- Kao rezultat strategije i vizije Skupine, naša poslovna i održiva postignuća stvaraju vrijednost za našu tvrtku i naše strateške partnere. - Naše je partnerstvo pridonijelo snazi i širini našega portfelja napitaka za svako doba dana i za svaku prigodu.	Naši prihodi i neto dobit porasli su za 11.5% i 27% od 2022. godine.
			 
Potrošači	- Jamčimo sigurnost proizvoda i dostave - Kontinuirano razvijamo naše proizvode kako bismo zadovoljili potrebe potrošača za zdravom hidracijom, kvalitetom, okusom, inovativnošću i praktičnošću	- Nastavili smo razvijati naš portfelj kako bismo odgovorili na promjenjive potrošačke navike - Uvodimo inovacije kako bismo svojim potrošačima pružili napitke najviše kvalitete, zdravije izbore i održivu ambalažu.	Nudimo visokokvalitetna pića i zdravije mogućnosti. Od 2015. godine na razini skupine smanjili smo kalorije bezalkoholnih gaziranih napitaka za 18% na 100ml.
			 
Poslovni partneri	- Identificiranje proizvoda, kanala i drugih prilika koje nude rast i stvaranje vrijednosti za nas i naše kupce - Minimiziranje učinka na okoliš - Uvođenje nove ambalaže u asortiman i podrška prikupljanju ambalaže	- Naši dobavljači, kupci i ugovornici sastavni su dio našeg lanca vrijednosti. - Naše poslovne aktivnosti stvaraju prihode uzduž lanca vrijednosti. Tvrtka smo koja je orijentirana na kupce i svojim kupcima nastojimo pružiti vrijednost razvojem njihova poslovanja i osiguranjem savršene izvedbe na tržištu. - Surađujemo s dobavljačima kako bismo podržali njihove održive prakse i planove za smanjenje emisija.	Naše poslovne aktivnosti stvaraju prihode našim dobavljačima i ugovornicima te njihovom proširenom lancu vrijednosti. Ukupno 61 % proizvoda i usluga kupljeno je od lokalnih dobavljača.
			   

Glavni interesi	Vrijednost koju stvara CCHBC Hrvatska		
Zaposlenici	Stvaranje najboljih timova u svojoj industriji, Angažman pri nastavku rada na daljinu, Psihičko zdravlje	- Zapošljavamo 494 osoba diljem Hrvatske, potičemo raznolikost i stvaramo uključivo radno okruženje. - Unaprjeđujemo funkcionalne vještine i rukovodilačke sposobnosti zaposlenika različitim programima tvrtke.	- U Hrvatskoj zapošljavamo 494 osoba. 50% rukovodilačkih pozicija zauzimaju žene.    
Tvorci politika u državnim i regulatornim agencijama	- Politike specifične za industriju i/ili proizvod, kao što su porezi i propisi - Politika o zaštitu okoliša - Politika o zdravlju potrošača i javnom zdravstvu	- Strogim pridržavanjem politika i propisa koji se odnose na naše poslovanje, pomažemo jačanju javnih institucija. - Plaćamo poreze koji pomažu državnim rihodima.	Primjenjujemo standarde sustava upravljanja koji nadilaze zahtjeve hrvatskih zakona.  
Civilno društvo i nevladine organizacije	Široki spektar pitanja koji utječu na naše poslovanje, kao što su uporaba vode i energije, smanjenje ambalažnog otpada te ljudska prava i raznolikost.	Civilno društvo doprinosi stvaranju društvenih i ekoloških vrijednosti u zajednici. Podržavamo njihov rad i napredak kroz partnerstva, okrugle stolove, forume i odgovarajući na njihove zahtjeve.	- Čak 100 % naše potrošačke ambalaže može se reciklirati. - Strogo se pridržavamo naših politika o ljudskim pravima, uključivosti i raznolikosti.      

Glavni interesi		Vrijednost koju stvara CCHBC Hrvatska	
Zajednice	- Potrošnja i očuvanje vode - Ambalažni otpad - Osnaživanje mladih i žena - Klimatske promjene	- Izravnim doprinosima u vidu radnih mjesta i neizravnim doprinosima uzduž lanca vrijednosti dajemo vrijedan doprinos hrvatskomu gospodarstvu. - Također, ulažemo u zajednicu kako bismo pridonijeli rješavanju ključnih društvenih i ekoloških izazova te potreba zajednice. - U kriznim situacijama i katastrofama nastojimo odgovoriti na potrebe zajednice.i	- Educirali smo 3.220 osoba u sklopu programa #YouthEmpowered - Prikupili smo 420 tona otpada u sklopu inicijative <i>Od izvora do mora</i> 4 KVALITETNO OBRAZOVANJE 10 SMANJENJE NEJEDNAKOSTI 11 ODRŽIVI GRADOVI I ZAJEDNICE 17 PARTNERSTVOM DO CILJEVA
	Odgovaramo na širok raspon problema povezanih s određenim oblicima poslovanja rješavanjem kojih možemo pridonijeti stvaranju povoljnoga poslovnog okružja.	- Zagovaramo stavove industrije pred predstavnicima vlasti i donositeljima politika preko legitimnih predstavnika drugih tvrtki kako bismo poboljšali poslovno okruženje. - Rad udruga podupiremo izravnim sudjelovanjem u njihovu radu, razmjenom primjera dobre prakse i davanjem potpore za zajedničke dokumente i slične materijale.	- Članovi smo Američke gospodarske komore u Hrvatskoj, Hrvatske udruge poslodavaca (HUP), Hrvatske gospodarske komore (HGK), Hrvatskoga poslovnog savjeta za održivi razvoj (PSOR), Međunarodnoga instituta za klimatske aktivnosti (IICA) Udruženja stranih ulagača u Hrvatskoj (FICC) i Gospodarskoga interesnog udruženja za pakiranje i zaštitu okoliša (GIUPAK). - Članstvom u Hrvatskoj udruzi poslodavaca također smo i dio Global Compact Mreže Hrvatska. 8 DOSTOJANSTVEN RAD I EKONOMSKI RAST 17 PARTNERSTVOM DO CILJEVA

NAŠA SVRHA

OTVARAMO
OSVJEŽAVAJUĆE
TRENUTKE
ZA SVE



NAŠA SVRHA

Naša svrha definira razlog našeg postojanja i našu ulogu na tržištu:

Otvaramo osvježavajuće trenutke za sve. Iako naše poslovanje uključuje punjenje pića u boce, vjerujemo da je trenutak otvaranja - stvaranje mogućnosti, sreće i osvježenja - ono što je doista važno. Naša nas svrha potiče da otvorimo mogućnosti našim kupcima i partnerima, ostvarimo maksimalni potencijal naših zaposlenika i oživimo trenutke sreće istovremeno stvarajući sveobuhvatniji pozitivni utjecaj na društvo.

Naša vizija je ostati vodeći poslovni partner u kategoriji pića za svaki dio dana i svaku priliku. Postižemo ju uočavanjem prilika za rast našeg poslovanja i stvaranjem vrijednosti za našu tvrtku i njezine dioničare. Ostvarenje naše poslovne vizije ujedno je i cilj naše Strategije rasta do 2025. godine.

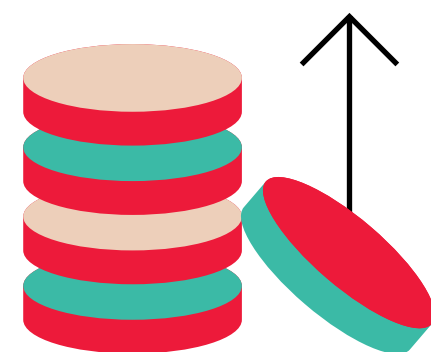
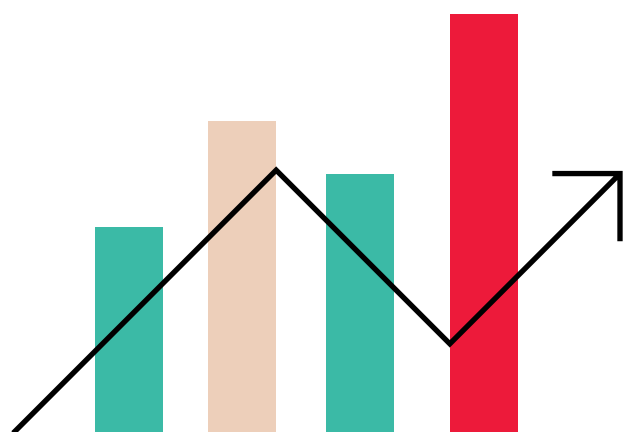
NAŠA VIZIJA

Izgrađena je na pet ključnih stupova rasta, svaki predstavlja temeljnu snagu ili konkurentsku prednost. Naša strategija za 2025. godinu temelji se na vrijednostima usmjerenim na rast i vođena je ambicioznim ciljevima. Ipak, kako naše poslovanje raste, težimo i dugotrajnoj održivosti kako bi za buduće generacije očuvali ekosustav.

NAŠI STUPOVI RASTA

KORISTIMO PREDNOSTI SVOJE JEDINSTVENE PONUDE PROIZVODA ZA SVAKO DOBA DANA I ZA SVAKU PRIGODU.

U suradnji s tvrtkom The Coca-Cola Company i drugim partnerima nudimo najbolji asortiman napitaka za svako doba dana i za svaku prigodu na svijetu.



Pobjeđujemo na tržištu.

Gradimo vrhunske timove koji su istinski partneri kupcima i odlikuju se izvrsnošću u izvedbi u svakome prodajnom kanalu i u najvažnijim prilikama za konzumaciju.

Potičemo rast konkurentnošću i ulaganjima.

Prilagođavamo, aktualiziramo i digitaliziramo svoje poslovanje kako bismo se pobrinuli da idemo ukorak s vremenom.

Razvijamo potencijal svojih zaposlenika.

Ulažemo u stvaranje najboljih timova u industriji. Razvijamo uključivu kulturu rasta u čijemu su središtu zaposlenici koji samostalno donose odluke. Ubrzano razvijamo ključne sposobnosti za rast

Zaslužiti ćemo svoje prisustvo na tržištu.

Biti vođa u zaštiti okoliša, uključiti naše zajednice u inicijative za vodu i otpad te osnažiti mlade zajedno s našim partnerima. Omogućeno našim četiri vrijednostima koje određuju naše ponašanje u svakodnevnicima.

DOBRO SMO POZICIONIRANI ZA ODRŽIVI RAST

Kao dio skupine Coca-Cola HBC, ponosni smo što smo predvodnici u dinamičnoj, rastućoj kategoriji bezalkoholnih pića spremnih za konzumaciju (NARTD). Procijenjena složena godišnja stopa rasta (CAGR¹) za NARTD segment između 2024. i 2028. godine iznosi 4-6%.

Unutar skupine držimo prvo mjesto u kategoriji gaziranih pića, na 23 od 24 ispitana tržišta. Kategorija energije nastavlja ubrzano rasti, podržana raznolikim portfeljem brendova osmišljenih kako bi privukli široki spektar kupaca u različitom cjenovnom rangu. Coca-Cola HBC Hrvatska aktivno pridonosi tim postignućima snažnim lokalnim rezultatima i usklađenošću s tržištem.

NAJJAČI I NAJŠIRI PORTFELJ BRENDOVA, UTEMELJEN NA PARTNERSTVU S TVRTKOM THE COCA-COLA COMPANY

Unutar Coca-Cola skupine iskoristavamo prilike visokog rasta u svim vrijednim događajima i kategorijama. Naš opširan i fleksibilni portfelj zadovoljava široki spektar ukusa i prioriteta nudeći opcije koje uravnotežuju pristupačnost i vrhunsku kvalitetu te zdravije izbore.

Naš portfelj gaziranih pića nastavlja se razvijati, vođen inovacijama kao što su opcije bez šećera i light varijacije, pakiranja za jednu porciju i šira raznolikost okusa. Hrvatska igra ključnu ulogu u širenju ove ponude na lokalnoj razini te u usklađivanju želja kupaca s prioritetima skupine.

RAZNOLIK I URAVNOTEŽEN PORTFOLIO UZ SNAŽNU PRIPADNOST SKUPINI

Kao dio skupine Coca-Cola HBC, koristimo snagu sustava kako bismo učinkovito navigirali različitim gospodarskim ciklusima i upravljali rizicima u različitim društveno-gospodarskim uvjetima. Coca-Cola HBC Hrvatska doprinosi toj ravnoteži na razini skupine uspješnim radom na svom tržištu i jačanjem otpornosti skupine.

¹ GRI 2-23

POTICANJE RASTA PODRŽANO FOKUSOM NA TROŠKOVE I UČINKOVITOST

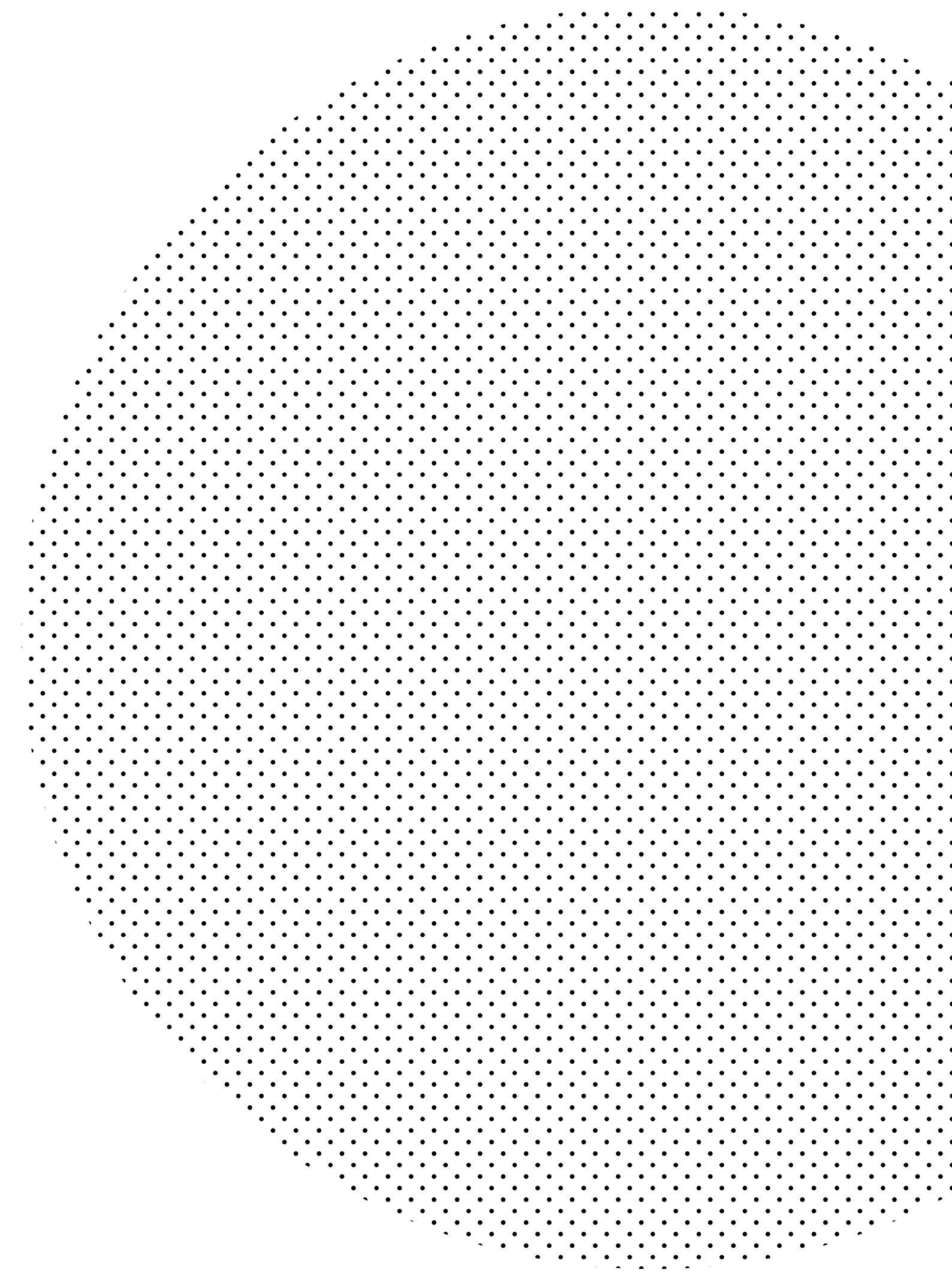
Skupina Coca-Cola HBC dokazano postiže troškovnu učinkovitost, što je jedna od ključnih točaka naše strategije. Digitalna transformacija ključni je pokretač koji pomaže ojačati opskrbni lanac i prodaju.

Hrvatska aktivno doprinosi tim naporima unutar skupine usvajajući digitalne alate i inovacije kojima će optimizirati lokalno poslovanje, stvoriti kapacitet za ubrzani rast i jamčiti da je poslovanje spremno suočiti se s budućim izazovima.

JASNA VIZIJA, STRATEGIJA I CILJEVI

Skupina Coca-Cola HBC i dalje vidi snažne mogućnosti rasta unutar svog portfelja robnih marki u stalnom razvoju i na raznolikim tržištima. Strateškim fokusom na kategorije kao što su gazirana pića, energija i kava, skupina teži biti vodeći partner pića za svako doba dan i za svaku prigodu te ostvariti najbolji financijski povrat u klasi.

Usklađenost Hrvatske s ovom vizijom jamči njezin značajan doprinos uspjehu skupine. Poticanjem lokalne primjene pet ključnih stupova razvoja – koristimo prednosti svoje jedinstvene ponude proizvoda za svako doba dana i svaku prigodu, pobjeđujemo na tržištu, potičemo rast konkurentnošću i ulaganjima, razvijamo potencijal svojih zaposlenika, zaslužena prisutnost na tržištu – Hrvatska ostaje sastavni dio misije i postignuća skupine Coca-Cola HBC.



	Naši ciljevi	Naša postignuća
Klima i obnovljiva energija	Smanjit ćemo udio izravnih emisija ugljikova dioksida za 30 %.	Smanjili smo emisije ugljikova dioksida za 11% od 2017. godine. Na razini skupine, emisije smo smanjili za 58% u odnosu na 2010. godinu.
	50 % naših hladnjaka na prodajnim mjestima bit će energetske učinkovite.	64.8%
	50 % ukupne energije koja se upotrebljava u našim punionicama bit će iz obnovljivih i čistih izvora.	67%
	100 % ukupne električne energije koja se upotrebljava u našim punionicama u Europskoj uniji i Švicarskoj je iz obnovljivih i čistih izvora.	Sva električna energija koju koristimo dolazi iz obnovljivih i čistih izvora (100%).
Zaštita vode	Smanjiti potrošnju vode u postrojenjima koja se nalaze u rizičnim vodenim područjima za 20%.	Iako hrvatsko tržište nije rizična zona, smanjili smo potrošnju vode po litri proizvedenog pića za 6% od 2010.
	Pomažemo osigurati dostupnost vode u našim zajednicama u rizičnim vodenim područjima.	
Ambalaža i upravljanje otpadom	100 % naše potrošačke ambalaže moći će se reciklirati.	100%
	Gotovo 35 % ukupne PET ambalaže koju upotrebljavamo nabavljat ćemo u obliku reciklirane PET ambalaže i/ili PET ambalaže od obnovljivih materijala.	Na razini skupine u 2024. godini obvezali smo se postići 50% rPET-a u plastičnim bocama u našem portfelju na tržištima EU i Švicarske do 2025. godine. Udio rPET-a na ovim tržištima dosegao je 46% u 2024.
	Pomoći ćemo prikupiti ekvivalent od 75 % naše primarne ambalaže.	Prema posljednjim podacima Fonda, stopa prikupljanja 2023. godine bila je 77%. ⁵

⁵ <https://www.fzoeu.hr/u-primjeni-nove-odredbe-o-povratnoj-naknadi-i-naplati-vrlo-laganih-vrecica>

	Naši ciljevi	Naša postignuća
Nabavka sastojaka	100 % ključnih poljoprivrednih sastojaka nabavljat ćemo u skladu s načelima održive poljoprivrede.	Cilj je izračunat na razini skupine. Rezultat na razini skupine iznosi 96%.
Nutritivne vrijednosti	Smanjiti kalorije bezalkoholnih gaziranih pića za 25% na 100ml.	Između 2015. i 2025. godine postigli smo smanjenje od 18% na svim Coca-Cola HBC tržištima.
Naši ljudi i zajednica	Postići ćemo nultu stopu smrtno stradalih i smanjiti stopu nezgoda na radu (zbog kojih zaposlenici moraju izostati s posla) za 50 %.	0 smrtno stradalih, 46% povećanja stope nezgoda na radu zbog kojih zaposlenici moraju izostati s posla. Riječ je isključivo o manjim nezgodama.
	50% rukovodilačkih pozicija zauzimat će žene.	50%
	Ukupno 10 % sudionika u zajednici pridružiti će se razvojnim programima za mlade rukovoditelje.	Cilj je izračunat na razini skupine. Rezultat za 2024. godinu je 13%
	Pružiti ćemo izobrazbu milijun mladih ljudi u okviru podrške mladima (#Youth Empowered).	#Youth Empowered 1.119.850 Kumulativni broj na razini skupine (2017.-2024). U Hrvatskoj je u 2024.
	Sudjelovati ćemo u 20 partnerstava Zero Waste.	3
	10 % zaposlenika sudjelovati će u volonterskim inicijativama.	8,74% (cilj postignut na razini poslovne jedinice 12.14%).

OBVEZE KOJE PROIZLAZE IZ POLITIKA

Čvrsto smo predani provođenju svih naših poslovnih aktivnosti s integritetom i poštovanjem prema društvu i okolišu. Na radnome mjestu odnosimo jedni prema drugima s poštovanjem te cijenimo doprinose svakog člana našeg tima. Znamo da možemo biti uspješni samo ako stvorimo uključivo, pošteno i pozitivno radno okruženje. Na tržištu dajemo sve od sebe, ali uvijek slijedimo zakone i etička načela. Poštujemo svoja obećanja i činimo ono što je ispravno, a ne samo ono što je lako. Uvijek postupamo s ciljem stvaranja što šire dobrobiti za zajednicu u kojoj živimo i poslujemo.

Coca-Cola HBC Hrvatska ima uspostavljen Kodeks poslovnoga ponašanja, Pravilnik protiv podmićivanja i korupcije, Politiku o ljudskim pravima i Politiku jednakostif. Te su politike obvezne za sva poslovanja te se zaposlenici moraju redovno educirati. Politike su svim zaposlenicima dostupne na intranetu. Politike se pripremaju na razini skupine i prosljeđuju na lokalnu organizaciju. Odobravaju se na najvišoj razini i primjenjuju se u najvećem opsegu.

Naš Kodeks poslovnoga ponašanja temelj je načina na koji osiguravamo sukladnost u cijeloj našoj tvrtki. U 2022. godini pokrenuli smo novu verziju Kodeksa kako

bismo odgovorili na aktualna kretanja u određenim područjima, kao što su privatnost i zaštita osobnih podataka, razjasnili često postavljana pitanja, poput onih o sukobu interesa, te komunicirali s našim zaposlenicima putem jednostavnog dokumenta s jasnim pojašnjenjima odgovornosti pojedinaca.⁶

Naši dobavljači, distributeri, suradnici i ugovornici također podliježu mnogim načelima našeg Kodeksa putem naših Smjernica za dobavljače.

Pridržavamo se i drugih politika na razini skupine kako bi poslovali s integritetom. Naš Pravilnik protiv podmićivanja i korupcije donosi našu politiku nulte tolerancije na podmićivanje općenito, a posebno prema podmićivanju u odnosu na državne dužnosnike. Također imamo i Politiku darova i zabava, Politiku prijava nepravilnosti (zviždača), Protukorupcijsku politiku i Politiku o ljudskim pravima.

Poštovanje ljudskih prava od ključne je važnosti ako želimo zaslužiti svoju prisutnost na tržištu. Posvećeni smo tome da se prema ljudima postupa s poštovanjem i dostojanstvom. Politika o ljudskim pravima tvrtke Coca-Cola HBC posvećena je međunarodnim načelima

ljudskih prava koja su ugrađena u Opću deklaraciju o ljudskim pravima, Deklaraciju Međunarodne organizacije rada o temeljnim načelima i pravima na radu, Svjetski sporazum (Global Compact) i te Temeljna načela Ujedinjenih naroda o poslovanju i ljudskim pravima.

Prepoznamo utjecaj koji imamo u zajednicama u kojima poslujemo. Posvećeni smo suradnji sa dioničarima u tim zajednicama kako bi slušali, naučili i uzeli u obzir njihovu perspektivu tijekom poslovanja. Tamo gdje je to prikladno, težimo postići dijalog s dionicima o pitanjima ljudskih prava koji se odnose na naše poslovanje.

Cijenimo raznolikost naših ljudi i njihov doprinos. Dugotrajno ustrajemo na jednakim prilikama te ne prihvaćamo diskriminaciju i uznemiravanje. Posvećeni smo održavanju radnih mjesta u kojima nema diskriminacije niti uznemiravanja na temelju rase, spola, boje kože, nacionalnosti ili društvenog porijekla, religije, dobi, invaliditeta, seksualne orijentacije, političkog stajališta ili drugog statusa koji štiti primjenjivo zakonodavstvo. Osnova za zapošljavanje, razmještaj, osposobljavanje, naknade i napredovanje u tvrtki Coca-Cola HBC Hrvatska je kvalifikacija, radni učinak, vještine i iskustvo.

⁶ GRI 2-23, 2-24, 205-2

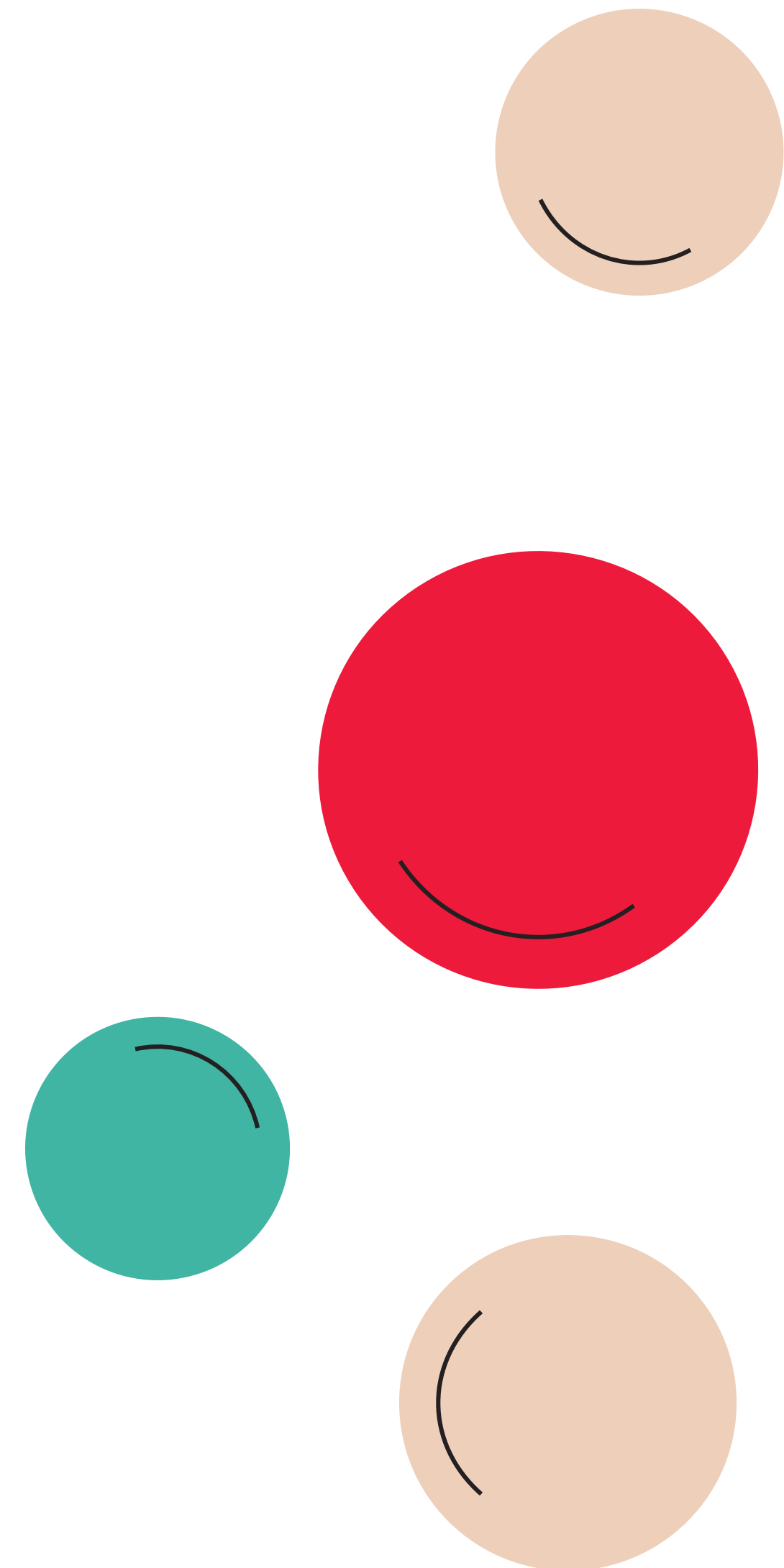
POLITIKE ETIČNOSTI I INTEGRITETA

POLITIKA	Pravilnik protiv podmićivanja i korupcije i Politika darova i zabave	Politika prijava nepravilnosti (zviždača)	Protukorupcijska politika	Politika o ljudskim pravima i Politika o uključenosti i raznolikosti
Odgovornost na razini skupine	• Glavni službenik za usklađenost skupine; Voditelj unutarnje kontrole; Direktor pravne službe za usklađenost standarda poslovnoga ponašanja		Komunikaciju određuju glavni izvršni direktor za tu zemlju, generalni direktor i tim za financijsko upravljanje.	Direktor Odjela za radne odnose na razini skupine.
Odgovornost u tvrtki Coca-Cola HBC Hrvatska	Direktor odjela za pravne poslove u Hrvatskoj; Neposredni nadređeni, Odjel za ljudske potencijale			
Naša provedba	• Grupno osposobljavanje i program za podizanje svijesti • Ciljana edukacija na temelju edukacijskih smjernica skupine; • Priprema i provedba dodatne lokalne edukacije, inicijativa podizanja svijesti i sesije „edukacije predavača“ na državnoj razini • Savjetovanje zaposlenika o pitanjima koji se odnose na Pravilnik protiv podmićivanja i korupcije • Prilikom davanja ili primanja darova, obroka i zabave od kupaca/ prema kupcima, dobavljača i javnih dužnosnika (kako je taj pojam definiran u Pravilniku protiv podmićivanja i korupcije), nadležni Službenik za etiku i usklađenost daje odobrenje.	• Svim zaposlenicima i vanjskim partnerima (dobavljačima) pružamo sve potrebne informacije o načinu prijave pritužbi i sumnji.	• Svih deset članova Vodećeg tima obaviješteno je i educirano o protukorupcijskim politikama • Lokalni Odjel za korporativne poslove i održivost prevodi komunikaciju na mjesni jezik i objavljuje na intranetu tvrtke gdje im mogu pristupiti svi zaposlenici; • Svi zaposlenici tvrtke Coca-Cola moraju proći edukaciju o Kodeksu poslovnoga ponašanja i Protukorupcijskoj politici pri zapošljavanju te svaku drugu godinu proći reedukaciju o Kodeksu poslovnog ponašanja, dok oko 80% „zaposlenika u rizičnim područjima“ mora proći edukaciju o Protukorupcijskoj politici svake godine;	• Zaposlenicima pruža edukaciju, smjernice i savjete na državnoj razini • Naši programi za ljudska prava te raznolikost i uključenost ocjenjuju se najmanje jednom svake dvije godine, što uključuje prijedloge za poboljšanje naših politika, unutarnjega nadzora, edukacije, programa podizanja svijesti i provedbe pravila.

SVEOBUH VATAN PREGLED POLITIKA I POSTUPAKA U TVR TKI COCA-COLA HBC

**U tvrtki Coca-Cola HBC čvrsto smo predani
provođenju svih naših poslovnih aktivnosti s
integritetom i poštovanjem prema društvu i okolišu.**

1. Protukorupcijska politika
2. Izjava o bioraznolikosti
3. Povelja interne revizije
4. Politika prema klimatskim promjenama
5. Kodeks poslovnoga ponašanja
6. Kodeks digitalne etike
7. Politika o donacijama
8. Smjernice dubinske analize – spajanja, akvizicije, zajednička ulaganja, partnerstva
9. Politika o zaštiti okoliša
10. Politika o gubitku i rasipanju hrane
11. Politika o kvaliteti, sigurnosti i okolišu
12. Izjava o stavu o genetski modificiranim organizmima (GMO)
13. Smjernice za vanjske savjetnike tvrtke Coca-Cola HBC
14. Politika o zdravlju i dobrobiti
15. Politika o HIV-u/AIDS-u
16. Politika o ljudskim pravima
17. Politika o uključenosti, raznolikosti i sprječavanja uznemiravanja
18. Izjava o Zakonu o modernom ropstvu iz 2023.
19. Politike o zaštiti zdravlja i sigurnosti na radu
20. Politika o upravljanju ambalažnim otpadom
21. Politika o odgovornom marketingu za alkoholna pića
22. Angažman u javnoj politici
23. Politika o kvaliteti i sigurnosti hrane
24. Politika o isključenosti
25. Politika o riziku
26. Politike o sankcijama
27. Vodeća načela za dobavljače
28. Porezna politika
29. Udruženje europskih proizvođača bezalkoholnih pića (UNESDA)
30. Politika o zaštiti vode
31. Politika o prijavama nepravilnosti (zviždača)



Korporacijsko upravljanje

Tvrtka Coca-Cola HBC Hrvatska dio je jedinstvene poslovne jedinice poznate pod nazivom poslovna jedinica Adria, koja uključuje i tvrtke Coca-Cola HBC Hrvatska i Coca-Cola HBC B-H Sarajevo. Upravljačka struktura prikazana u nastavku odgovorna je za cijelu poslovnu jedinicu, osim nadzornoga odbora koji je odgovoran samo za Hrvatsku⁷.

ODJELI

- Odjel za financije
- Odjel za prodaju
- Odjel za marketing
- Odjel za kavu i jaka alkoholna pića
- Odjel za komercijalnu izvrsnost
- Odjel za korporativne poslove i održivost
- Odjel za pravne poslove
- Odjel za ljudske potencijale
- Odjel za operativne poslove
- Odjel za upravljanje digitalnim i tehnološkim sustavima

Nadzorni odbor	Upravni odbor	Skupština
Frank O'Donnell, predsjednik Jan Sune Gustavsson, zamjenik predsjednika Claudia Simon, članica Serđo Popović, član Spyros Mello, član	Dimitris Rompis	CC BEVERAGES HOLDINGS II B.V. Nizozemska
Četiri je člana Nadzornog odbora imenovala tvrtka (glavni izvršni direktor skupine, glavni pravni službenik te dva viša pravna službenika) a jednog zaposlenici.	Naš je Upravni odbor ujedno i Glavni direktor. Glavnog direktora ocjenjuje Nadzorni odbor na temelju njegovog učinka. Iako ne postoji određeni postupak kojim se ocjenjuje rad Glavnog direktora u pogledu upravljanja gospodarskim, društvenim i ekološkim temama, to je jedan od faktora koji se uzimaju u obzir pri imenovanju glavnog direktora i procjenjuje ga Nadzorni odbor.	CC Beverages Holdings II B.V. Nizozemska naš je jedini osnivač.

ODGOVORNOST ZA ODRŽIVOST

Našu strategiju održivosti podržava najviša razina skupine Coca-Cola HBC te je dio svih naših poslovnih aktivnosti.

Na razini Uprave skupine, Odbor za društvenu odgovornost utvrđuje načela koja uređuju upravljanje društvom i okolišem te nadzire upravljanje učinkom kako bismo postigli naše ciljeve održivosti.

Upravljački Odbor za održivost skupine na čelu s glavnim izvršnim direktorom te članovima iz Odjela za operativne poslove, Odjela za nabavu, Odjela za korporativne poslove i održivost, Odjela za financije, Odjela za upravljanje rizicima i Odjela za komercijalne poslove, sastaje se kvartalno i raspravlja o učinku, odobravanju novih strateških inicijativa i raspodjeli resursa. Glavni izvršni direktor i izvršno rukovodstvo skupine (ELT) u konačnici su odgovorni za učinak u postizanju naših ciljeva održivosti.

Na razini poslovne jedinice, primanu odgovornost snose glavni direktori. Redovno prate održivost, lokaliziraju strategiju održivosti, određuju prioritete inicijativa, te su, zajedno s lokalnim vodstvom, odgovorni za postizanje ciljeva održivosti. Odgovornost za održivost raspodijeljena je među svim upravljačkim strukturama i organizacijskim jedinicama.

Vodeće uloge u tvrtki Coca-Cola HBC Hrvatska zahtijevaju poznavanje najboljih praksi u korporativnom upravljanju, održivosti i odgovornom pristupu društvenim pitanjima, kao i primjenu tih praksi. Osim edukacije koju pruža tvrtka Coca-Cola HBC Hrvatska, svi zaposlenici, u skladu sa svojim ulogama, mogu individualno pohađati seminare, panele, konferencije i radne skupine posvećene određenim temama. Naša predanost najboljim praksama u poslovnom upravljanju, koje redovito pratimo i usvajamo, igra ključnu ulogu u upravljanju našim rizicima i prilikama te zadržavanju povjerenja naših dionika.

Naša predanost najboljim praksama u poslovnom upravljanju igra ključnu ulogu u upravljanju našim rizicima i prilikama te zadržavanju povjerenja naših dionika. Prepoznavanjem vrijednosti učinkovitog poslovnog upravljanja, redovito pratimo i usvajamo najbolje prakse, od osnutka skupine. U 2024. Godini nismo imali prijavljene neusklađenosti sa zakonima i propisima.⁷

⁷ GRI 2-13, 2-17, 2-27

KOJA SU ZNAČAJNA PITANJA ZA TVRTKU COCA-COLA HBC HRVATSKA?

Kako bismo procijenili održivost, provodimo procjenu značajnih pitanja dva puta godišnje, uzimajući u obzir i naš utjecaj na dionike, zajednice i okoliš; i utjecaj na naše poslovanje.

Postupak izdvaja ključne teme za naše poslovanje, uzimajući u obzir nove ESG trendove. Pronalasci postaju dio naše strategije Growth Story 2025., usklađuju se s kratkoročnim, srednjoročnim i dugoročnim ciljevima te pružaju informacije za upravljanje rizicima i priopćenja, uključujući Izvješće o održivom poslovanju koje je dio Integriranog godišnjeg izvješća skupine.

U svibnju 2025. godine proveli smo anketu među dionicima kako bi usavršili naše razumijevanje kritičnih gospodarskih, društvenih i ekoloških pitanja. Anketa je proširila studiju iz 2023. godine koja je uključivala vanjske i interne dioničare, te kupce, dobavljače i partnere. Koristili smo hibridni pristup za procjenu naših značajnih pitanja – najprije smo identificirali stvarne i potencijalne učinke, te ih rangirali na temelju ozbiljnosti, omjera i opsega. Učinke smo zatim grupirali u značajna pitanja i dostavili ih dioničarima na procjenu. Unakrsnim upućivanjem obje procjene dobili smo konačnu matricu značajnih pitanja.

Interno smo identificirali 48 ključnih učinaka – 11 ekoloških, 8 gospodarskih i 29 društvenih. Grupirali smo ih u 14 značajna pitanja.

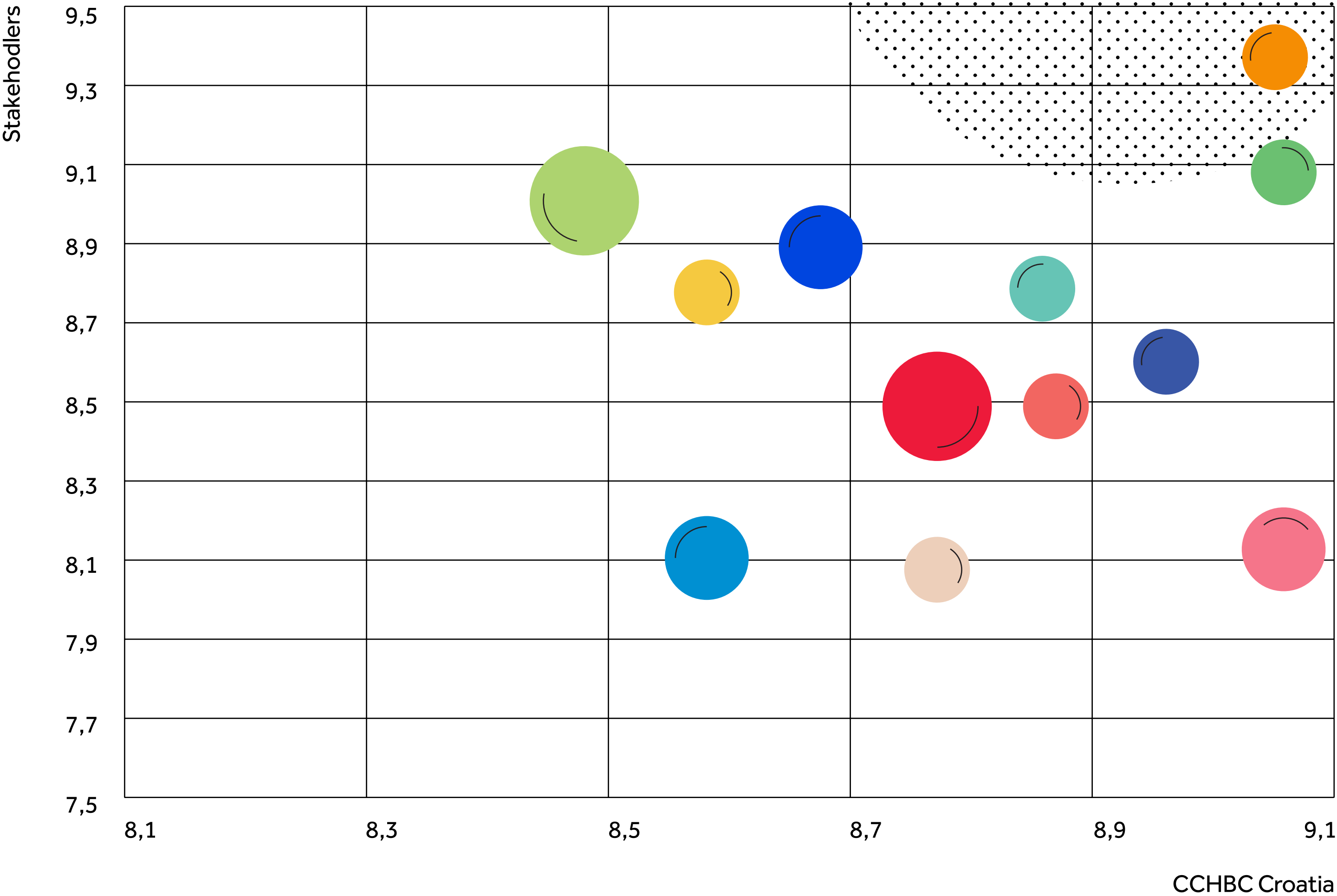
Najvažnija pitanja za tvrtku su Zaštita vode, Ambalaža i upravljanje otpadom, Ljudska prava i uključivost te Prehrana i zdravlje potrošača. Za dioničare, glavni prioriteti uključuju Prehranu i zdravlje potrošača, Ljudska prava i uključivost, Dobrobit zaposlenika te Zdravlje i sigurnost zaposlenika. Svih je 14 značajnih pitanja obrađeno u ovom izvješću.

Ta je procjena važna za naš neprekidni doprinos globalnim nastojanjima kao što su Ciljevi održivog razvoja UN-a (SDGs) i UN Global Compact. Podržava i naše ciljeve uspostavljene Misijom 2025., uključujući naš cilj smanjenje emisije NetZeroBy40.⁸

⁸ GRI 3-1, 3-2

MATRICA MATERIJALA

- Klimatske promjene i potrošnja električne energije
- Odnos s dobavljačima
- Angažman i dobrobit zaposlenika
- Zdravlje i sigurnost zaposlenika
- Prehrana i zdravlje potrošača
- Upotreba materijala i održiva nabava
- Svijet bez otpada: pakiranje, recikliranje i upravljanje otpadom
- Poslovno upravljanje, poslovna etika i borba protiv korupcije
- Gospodarski učinak
- Komunikacija s lokalnim zajednicama i civilnim društvom
- Ljudska prava, uključivost i raznolikost
- Odgovorni marketing, komunikacija i označavanje proizvoda
- Zaštita vode
- Transparentnost



5

Pobjeđujemo na tržištu

U Hrvatskoj smo prisutni više od 55 godina. Budući da održavamo vodeći položaj na tržištu, naši prihodi i ugled te povjerenje koje smo izgradili ovise o kvaliteti i integritetu naših proizvoda. Moramo nastaviti ispunjavati zahtjeve i očekivanja svojih potrošača koji se neprestano mijenjaju na dinamičnom tržištu na kojemu imamo snažnu konkurenciju. Vrijednost robnih maraka naših proizvoda ovisi o njihovoj dostupnosti, dizajnu, prezentaciji, kvaliteti, okusu i sigurnosti.



Naš jedinstveni portfelj napitaka za svako doba dana i za svaku prigodu

Tvrtka smo koja je orijentirana na kupce i svojim kupcima nastojimo pružiti vrijednost razvojem njihova poslovanja i osiguranjem savršene izvedbe na tržištu.

Rastemo podržavajući rast naših kupaca. Kako bismo to postigli, koristimo naš jedinstveni portfelj napitaka za svako doba dana i za svaku prigodu te segmentiramo prodaju na način koji doprinosi razvoju cjelokupnoga sektora, fokusirajući se na područja visoke vrijednosti i vrhunsku provedbu.

Imamo više prilika nego ikad prije pomoći našim kupcima da oduševе potrošače, pružajući im marke i pića koje ljudi žele, kada i gdje god ih žele.

Uz naš portfelj napitaka za svako doba dana i za svaku prigodu, odgovaramo na svaku potrebu i priliku za uživanje u našim proizvodima.



229

U 2024. stvorili smo 229 milijuna eura prihoda, uz rast od 11.5%. Neto dobit iznosila je 14 milijuna eura te je uvećana za 27% od 2022. godine.

387

Stvorili smo 45.2 milijuna eura izravne i 324 milijuna eura neizravne dodatne vrijednosti za hrvatsko gospodarstvo u 2023. godini. Proizvodnjom i distribucijom naših proizvoda ostvarili smo ukupno 387 milijuna eura, odnosno 0,5% hrvatskog BDP-a.

7 300

Coca-Cola podržava 7 300 radnih mjesta u svojem lancu vrijednosti, što je 0,4 % ukupnoga broja radnih mjesta u Hrvatskoj. Svakim radnim mjestom u tvrtki Coca-Cola podupire se još 15 radnih mjesta u hrvatskome gospodarstvu.

71%

Svakog eura koju potrošači potroše na proizvode tvrtke Coca-Cola ostaje u hrvatskome gospodarstvu.

EKONOMSKI UTJECAJ

Svojim poslovanjem u Hrvatskoj stvaramo pozitivan socioekonomski doprinos i unaprjeđujemo kvalitetu života u svojim zajednicama.

Svoj utjecaj mjerimo uzimajući u obzir prihode koje osiguravamo zajednici, a u koje se ubrajaju plaće naših zaposlenika, plaćeni porezi, isplate dobavljačima i izvođačima radova te ulaganja u partnerstva u zajednici kojima podupiremo rješavanje društvenih i ekoloških pitanja.



U 2024. ostvarili smo prihode u iznosu od 229 milijuna eura, uz rast od 11,5 %. Neto dobit iznosila je 14 milijuna eura, što je 27 % više u odnosu na 2022. godinu.

Tablica: Ostvarena ekonomska vrijednost

(Svi su iznosi izraženi u tisućama eura.)

	2018	2019	2022	2024
Prihod	141.831		176.521	229.399
Rast	-	-	0	11,5 %
Izravno stvorena dodana vrijednost za hrvatsko gospodarstvo	-	-	37.425	45.200
Neizravno stvorena dodana vrijednost za hrvatsko gospodarstvo	-	-	253.878	342.000
Broj radnih mjesta podržanih u lancu vrijednosti	-	-	191.366	7.300
Ostali prihod od redovitog poslovanja	2.859	3.057	3.267	6.076
Promjena zaliha gotovih proizvoda	413	128	120	563
Troškovi materijala i energije	46.283	53.541	67.537	93.909
Troškovi prodane robe	24.659	18.202	25.397	31.723
Troškovi zaposlenika	15.370	14.074	17.395	22.717
Deprecijacija, amortizacija i umanjenje vrijednosti	4.277	4.043	3.216	4.740
Deprecijacija imovine s pravom upotrebe	-	966	982	688
Ostali troškovi redovitog poslovanja	36.492	39.966	51.032	65.087
Ostali gubitci/dobitci	117	211	-94	+604
Dobit od redovitog poslovanja	17.076	15.223	14.255	17.778

Nastojimo prilagoditi najuspješnije poslovne prakse i primijeniti ih na ono tržišno okruţje u kojemu djelujemo.

Ekonomska je uspješnost od velike važnosti za našu tvrtku. Redovito se prati na sastancima uprave, a jednom godišnje predstavlja se u godišnjem izvješću. Kada je riječ o našoj gospodarskoj bilanci, možemo ustvrditi kako su se u usporedbi s 2022. naši prihodi tijekom izvještajnog razdoblja povećali za 11,5 %, a dobit za 27 %.⁹

⁹ GRI 201-1

Tablica: Ostvarena ekonomska vrijednost

(Svi su iznosi izraženi u tisućama eura.)	2018	2019	2022	2024
Financijski prihod	1.124	810	71	28
Financijski troškovi	61	266	116	281
Financijski prihod - neto	1.062	544	-45	-253
Dobit prije oporezivanja	18.138	15.768	14.210	17.525
Porez na dobit	3.660	3.049	3.679	3.263
Neto dobit	14.478	12.718	10.530	14.262

OPSKRBA I NABAVA

Održivost je u središtu svih naših aktivnosti nabave, a naši su dobavljači ključni partneri u jačanju našeg utjecaja u pogledu održivosti.

Pratimo učinak naših ključnih dobavljača internim procjenama baze dobavljača, revizijama sukladnosti i platformom EcoVadis. EcoVadis nam pomaže u praćenju niza rizika pomoću 21 kriterija koje su definirala međunarodna tijela za postavljanje normi, uključujući Globalni sporazum UN-a, ISO 26000, Svjetsku inicijativu za izvješćivanje (GRI) i Međunarodnu organizaciju rada.

U svibnju 2023. godine revidirali smo naše smjernice za ocjenu nabave kako bismo proveli stroža pravila za prakse dobavljača u pogledu ljudskih prava, etičnosti i praksi osiguranja sukladnosti. Također istražujemo kako dodatno proširiti ocjenu rizika u našoj bazi dobavljača, uz pomoć novih alata, umjetne inteligencije i prilagođenih upozorenja. Priznajemo certifikate dobavljača prema međunarodnim normama uključujući norme ISO 9001,

ISO 14001, FSSC 22000 i ISO 45001. Kako bismo ostvarili svoju obvezu za smanjenje emisija NetZero by 40, zajedno sa sustavom Coca-Cole, surađujemo s našim najvažnijim dobavljačima kako bismo riješili problem emisija u našem opskrbnom lancu. Poboljšanje održivosti naše ambalaže jedan je od ciljeva održivosti naše Misije za 2025. Kako bismo to ostvarili, poduzeli smo niz ciljanih inicijativa u pogledu održivosti u 2024. To nam je pomoglo da smanjimo veličinu i težinu ambalaže.

Obvezali smo se 100 % naših ključnih sastojaka nabavljati u skladu s načelima za održivu poljoprivredu koje je postavila tvrtka The Coca-Cola Company. Tim se načelima štiti i podupire biološka raznolikost i ekosustavi, ljudska prava i prava na radnom mjestu, osiguravaju se zdravlje i dobrobit životinja te se pomaže u izgradnji uspješnih zajednica. Ona se odnose na primarnu proizvodnju, na razini poljoprivrednih gospodarstava, i čine osnovu za našu kontinuiranu suradnju s dobavljačima prvog reda kako bi se osigurala održiva dugoročna opskrba uz manji utjecaj na okoliš.

To se posebno odnosi na poglavlja Očuvanje šuma, Očuvanje prirodnih staništa, Bioraznolikost i ekosustavi, Gospodarenje tlom i Gospodarenje kemikalijama u poljoprivredi.

Naša je praksa nabavljati robu i usluge na lokalnoj razini, pod uvjetom da udovoljavaju našim zahtjevima i standardima kvalitete na ekonomski održiv način. Na hrvatskom tržištu u 2024. godini 61 % naših dobavljača proizvoda i usluga bilo je lokalno.



KVALITETA I INTEGRITET PROIZVODA, PREHRANA I ODGOVORNI MARKETING

Suočeni s brojnim izazovima i brzim promjenama u svim dijelovima života i svijetu u kojemu živimo, tražimo nove načine pomoću kojih bismo nastavili uspješno poslovati i u godinama koje su pred nama. Želimo i dalje jačati svoj položaj i nastaviti rasti u segmentu bezalkoholnih pića, ali smo istodobno spremni za nužne promjene, nove iskorake i novu viziju Coca-Cole. Svjesni smo i promjene potrošačkih navika, trendova i ukusa. Stoga, slušajući želje naših potrošača, prilagođavamo našu dugoročnu strategiju novom dobu.

Pomoći ćemo potrošačima da bolje kontroliraju količinu šećera koju uzimaju konzumirajući naše proizvode, a da se pritom ne moraju odreći izvrsnih okusa koje poznaju i vole. U budućnosti ćemo također ponuditi mnogo širi izbor osvježavajućih i ukusnih bezalkoholnih pića.

KVALITETA I INTEGRITET naših proizvoda podrazumijeva činjenicu da u svakom trenutku možemo ponuditi proizvode najviše kvalitete te zadovoljiti potrebe svojih kupaca i potrošača. Povjerenje naših potrošača temelji se na našem stalnom ulaganju u sigurnost i kvalitetu proizvoda. Kako bi se primjenom strogih kriterija za nadzor kvalitete osigurala zdravstvena sigurnost proizvoda, proizvodni proces zahtijeva nekoliko koraka. Glavne faze proizvodnje uključuju pripremu vode i sirupa te punjenje i pakiranje proizvoda.

Svaka se faza proizvodnog procesa provodi pod strogim nadzorom i uz ispitivanje parametara kvalitete u našem laboratoriju za nadzor u sklopu tvrtke. Svi sastojci koji se upotrebljavaju u proizvodnji nabavljaju se od ovlaštenih i odobrenih dobavljača. Sastojci i gotovi proizvodi svakodnevno se ispituju u našem laboratoriju u sklopu tvrtke, a jednom godišnje ispituju se i u vanjskim akreditiranim laboratorijima i u međunarodnom laboratoriju u Njemačkoj. Kvalitetu proizvoda osiguravamo i nasumičnim ispitivanjem proizvoda puštenih na tržište.

**Na svim tržištima tvrtke Coca-Cola
HBC smanjili smo kalorijski sadržaj
bezalkoholnih pića za 18 %.**

3 ZDRAVLJE I
BLAGOSTANJE



18%



Norme koje primjenjujemo u sklopu svojega sustava upravljanja još su strože od hrvatskoga zakonodavstva:

- Sustav upravljanja kvalitetom ISO 9001
- Upravljanje sigurnošću hrane ISO 22000
- Upravljanje sigurnošću hrane FSSC 22000
- Sustav upravljanja zaštitom okoliša ISO 14001
- Zdravlje i sigurnost na radu ISO 45001



Sukladnost

- Coca-Cola HBC Hrvatska provodi program Sveobuhvatnog upravljanja starošću proizvoda (Total Age Management, TAM), odnosno sustav upravljanja koji se temelji na redovitom praćenju starosti proizvoda u svim fazama njegova životnoga ciklusa.
- Revizijski postupak koji provodi tvrtka Lloyd's Register Quality Assurance Limited (LRQA).
- Sukladnost s propisima provjerava se u svim fazama životnoga ciklusa proizvoda.
- Dodatne aktivnosti, od preventivnih mjera do praćenja (nadzora), kao i unutarnji i vanjski nadzor.



Povratne informacije naših kupaca i potrošača

Povratne informacije primamo preko besplatne informativne linije. Sve pritužbe rješavamo u skladu s utvrđenim postupkom. U 2024. godini zaprimili smo ukupno 40 potrošačkih pritužbi te 8 pritužbi kupaca. Nijedan prigovor nije zahtijevao odgovor na krizne situacije. Tijekom izvještajnog razdoblja nije bilo povlačenja proizvoda povezanih sa zdravljem i sigurnošću potrošača. Nije bilo nikakvih problema zbog nesukladnosti proizvoda s propisima i dobrovoljnim pravilima o zdravlju i sigurnosti.¹¹

¹¹ GRI 416-2

NAŠ PRISTUP MARKETINGU

Oglašavanje naših robnih marki istinski je jedna od najvažnijih poslovnih aktivnosti u cijelom Coca-Colinu sustavu. Pritom slijedimo marketinšku politiku tvrtke The Coca-Cola Company i Svjetske smjernice za napitke u školama. Našim politikama odgovornog marketinga uređen je način na koji se upuštamo u komercijalne aktivnosti, a posebno to kako i gdje se oglašavamo. Osim svojim unutarnjim ciljevima povezanim s odgovornim marketingom, od 2019. godine vodimo se i prisegom kojom se Europska udruga proizvođača bezalkoholnih pića (UNESDA) obvezala ukloniti sve napitke zaslađene šećerom iz srednjih škola kako bismo nastavili pomagati ljudima svih dobi da donesu informirane i odgovorne odluke o izboru napitaka koje konzumiraju.

Tiskana pakiranja i etikete proizvoda prodanih 2024. godine sadržavali su informacije o kalorijama i informacije o smjernicama za dnevne količine (GDA) na poledini pakiranja u EU-u. Na etikete smo također uključili znakove za sigurno odlaganje naših proizvoda. Nabava sastojaka proizvoda: ne pružamo podatke o izvoru naših sastojaka; strogo slijedimo lokalne propise za označavanje.

Nastojimo pružati točne, jasne i lako dostupne informacije o svojim proizvodima, njihovu sastavu i hranjivoj vrijednosti. Potrošači mogu pronaći najvažnije informacije o proizvodu na ambalaži, a informacije su dostupne i na mrežnim stranicama tvrtke. Sve etikete i informacije na njima u skladu su s pravnim propisima i sadržavaju informacije o hranjivoj vrijednosti (energija, ugljikohidrati i šećer, bjelancevine i sol).

Tijekom izvještajnog razdoblja nije prekršen nijedan propis ili dobrovoljni kodeks koji se odnosi na informacije o proizvodu i označivanje proizvoda.¹²

¹² GRI 417-1

Svoje marketinške poruke nikada nećemo osmišljavati niti izravno usmjeravati djeci mlađoj od 13 godina. Konkretno, niti jedna naša poruka koja će uslijediti nakon usvajanja ove politike neće uključivati:

- **Slavne osobe, utjecajne osobe na društvenim mrežama ili likove koji su ponajprije zanimljivi djeci mlađoj od 13 godina, s iznimkom likova koji se već koriste kao dio robne marke.**
- **Promidžbu naših proizvoda u filmovima koji su ponajprije namijenjeni djeci mlađoj od 13 godina.**
- **Igre, videoigre ili natjecanja namijenjena ponajprije djeci mlađoj od 13 godina.**
- **Licenciranu robu namijenjenu ponajprije djeci mlađoj od 13 godina.**
- **Slike naših proizvoda koje djeca mlađa od 13 godina konzumiraju bez prisutnosti odrasle osobe. Djecu mlađu od pet godina ili djecu koja izgledaju kao da su mlađa od pet godina.**
- **Sponzorstva koja uključuju markiranje sportskih i zabavnih događanja koja su ponajprije namijenjena djeci mlađoj od 13 godina. i zabavnih događanja koja su ponajprije namijenjena djeci mlađoj od 13 godina.**

PRAVILA ZA NAPITKE U ŠKOLAMA NA SVJETSKOJ RAZINI

Poštivanje prava roditelja i skrbnika da donose odluke za svoju djecu temelj je naše odgovorne marketinške prakse. Smatramo kako škole nisu mjesto za komercijalne sadržaje za djecu i ne dopuštamo marketing ili oglašavanje u školama.

Ovim se pravilima utvrđuju načela kojima ćemo se voditi u praksi u više od 200 zemalja u kojima se naši proizvodi konzumiraju. Primjenjuju se na sve napitke koje naše lokalne partnerske punionice izravno distribuiraju osnovnim i srednjim školama koji nose zaštitne znakove koji su u vlasništvu i/ili su licencirani od strane tvrtke Coca-Cola Company. Kao globalno poduzeće koje djeluje kao lokalna tvrtka, pridržavamo se svih lokalnih propisa i obveza industrije.

Kada nudimo naša pića za prodaju u osnovnim školama, dopuštamo prodaju isključivo:

- **vode (negazirane/gazirane, obične/s okusom)**
- **100 % voćnih/povrtnih sokova i frapea (uključujući razrijeđene sokove)**
- **mliječnih proizvoda (s niskim udjelom masnoća/bez masnoća, običnih/s okusom). „Nizak udio masnoća“ definirat će se lokalnim propisima. U svim slučajevima udio masnoća mora biti ≤ 2 %.**
- **napitaka na biljnoj bazi (s niskim udjelom masnoća/bez masnoća, običnih/s okusom)**



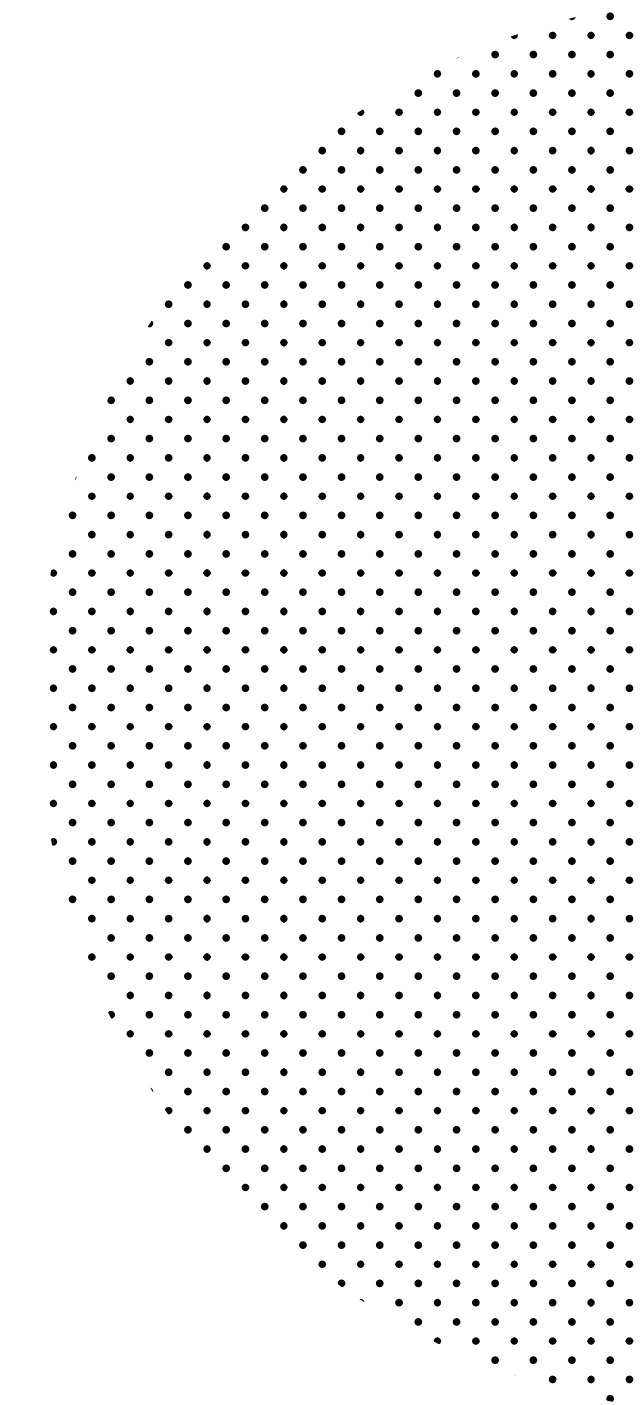
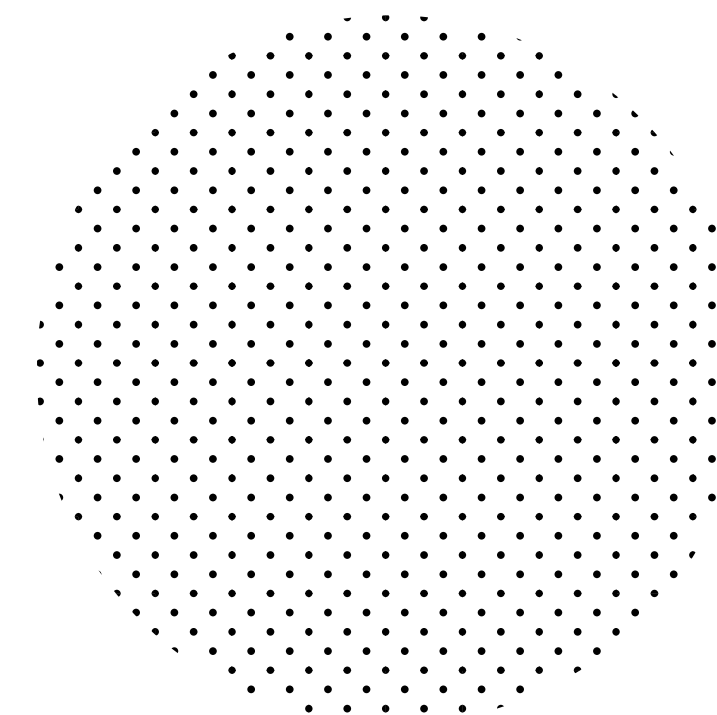
Kriteriji hranjivosti: 1) sok, mliječni napitci i napitci na biljnoj bazi mogu biti veličine do 250 ml; 2) u nijednoj kategoriji ne smije biti dodanog sadržaja trans-masnih kiselina; 3) u kategoriji vode i 100-postotnih sokova ne smije biti dodanih šećera; 4) dodani šećeri u mliječnim i biljnim napitcima ograničeni su na 15 % preporučenih dnevnih količina po porciji; 5) proizvodi na biljnoj bazi moraju odgovarati količini kalcija i bjelančevina u mliječnim proizvodima.

Svi prodajni automati moraju biti bez oznake robne marke (osim gumba za odabir). Ako se to zatraži, omogućit ćemo dostupnost našeg cijelog asortimana proizvoda u zbornicama ili prostorijama za nastavnike kojima učenici nemaju pristup.

Kada nudimo naše napitke za prodaju u srednjim školama, surađivat ćemo sa školskim tijelima kako bismo osigurali dostupnost cijelog asortimana napitaka (uključujući vodu, sokove i druge napitke u običnim i

niskokaloričnim i nekaloričnim verzijama). Ako učenici osnovnih i srednjih škola dijele zajednički prostor ili zgradu, naš ćemo pristup, kroz razgovor sa školskim tijelima, prilagoditi razmjerno većini učenika.

Ako nam se školska tijela obrate s molbom da podržimo izvannastavne ili obrazovne aktivnosti (npr. školske plesove, kazališne produkcije, koncerte glazbenih skupina, sportske aktivnosti), takve ćemo zahtjeve razmatrati u duhu ovih pravila. Vanjske distributere ćemo obavijestiti o ovim pravilima u slučajevima kada ni The Coca-Cola Company niti njezine partnerske punionice ne kontroliraju konačnu distribuciju naših napitaka u školama.



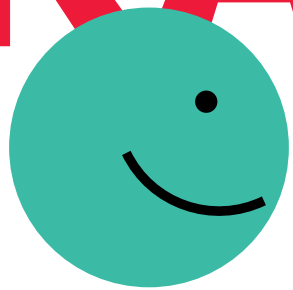
Razvijamo potencijal naših zaposlenika

Kako bismo ostvarili našu viziju i ciljeve za rast poslovanja, ključno je još učinkovitije i redovitije ulagati u mogućnosti za razvoj naših zaposlenika, naše kulture i ključnih organizacijskih sposobnosti. Kultura usmjerena na rast jedna je od naših najvećih prednosti, a počiva na šest razvojnih vrijednosti.

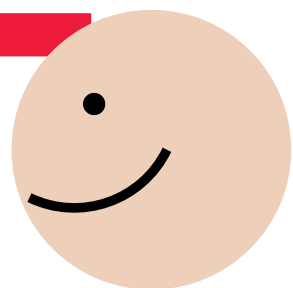
Naš je cilj izgraditi najbolji tim na tržištu i razviti uključivu kulturu rasta u čijem su središtu zaposlenici osnaženi za donošenje odluka.



494
ZAPOSLENIKA



50 %
UPRAVLJAČKIH
POLOŽAJA
DRŽE ŽENE



12.106
SATI
OBUKE ZA
ZAPOSLENIKE

NAŠI ZAPOSLENICI

Coca-Cola HBC Hrvatska zapošljava 494 osobe, od kojih su 91 % zaposlenici na neodređeno vrijeme. Svi su oni obuhvaćeni kolektivnim ugovorom koji uključuje plaće i davanja, uključujući dodatnu naknadu za godišnji odmor i slično.

Dobrobit naših zaposlenika iznimno nam je važna od prvog koraka koji naprave u našoj tvrtki. I dalje smo jedan od najpoželjnijih poslodavaca u Hrvatskoj i nudimo kompenzacijske pakete koji su pošteni, transparentni i konkurentni.

Svake godine provodimo anketu o uključenosti zaposlenika, a 2024. godine postigli smo rezultat od 79 %. Svi naši zaposlenici s punim radnim vremenom imaju pravo na naknadu za nepokretnost i invalidnost, roditeljski dopust i mirovinsko osiguranje. Roditeljski je dopust važan dio brige za naše zaposlenike. U 2024. godini 27 naših zaposlenika uzelo je roditeljski dopust i svi su još uvijek zaposleni u tvrtki. Zaposlenici uplaćuju 20 % svoje plaće u mirovinski fond, a svi su zaposlenici uključeni u prvi i drugi mirovinski stup.

U 2024. godini naša stopa fluktuacije zaposlenika iznosila je 10,47 %. Zaposlili smo i 79 novih osoba, od kojih je 72 % stalno zaposlenih.¹³

¹³ GRI 2-7, 2-30, 201-3, 401-1, 401-2, 401-3

Naši zaposlenici		
Spol	Muškarci	72,6 %
	Žene	27,4 %
Vrsta	Na neodređeno vrijeme	91,09 %
	Na određeno vrijeme	8,91 %
Dobna skupina	Ispod 30	32 %
	30 – 50	56,1 %
	Iznad 50	11,9 %

Novi zaposlenici u 2024.		
Spol	Muškarci	64,55 %
	Žene	35,44 %
Područje	Zagreb	60
	Jug	4
	Zapad	7
	Istok	1

Roditeljski dopust u 2024.		
Zaposlenici koji imaju pravo na roditeljski dopust u 2024.	Muškarci	100 %
	Žene	100 %
Zaposlenici na roditeljskome dopustu u 2024.	Muškarci	9
	Žene	18
Zaposlenici koji su se vratili na posao s roditeljskoga dopusta u 2024.	Muškarci	8
	Žene	12

ZDRAVLJE I SIGURNOST

Naša je misija osigurati sigurno radno mjesto za sve i postići nultu stopu nezgoda na radu. Zdravlje i sigurnost zaposlenika jedan su od naših prioriteta koji se temelji na svakodnevnoj predanosti načelu „Sigurnost je na prvome mjestu“. Neprestano radimo na podizanju svijesti naših zaposlenika i vanjskih suradnika, gdje god je to moguće, o svim pitanjima povezanim sa zdravljem i sigurnošću na radu.

U tvrtki Coca-Cola HBC Hrvatska predani smo poticanju kulture zdravlja i sigurnosti na radu razvojem i primjenom učinkovitog sustava normi i praksi povezanih sa zdravljem i sigurnošću na radu koje su u skladu s rizicima i mogućnostima povezanim s našim poslovnim aktivnostima. Naš program politike zaštite na radu provodimo strukturiranom provedbom i trajnim ocjenjivanjem sustava upravljanja zdravljem i sigurnošću na radu prema normi ISO 45001.¹⁴

- Podupiremo sljedeća načela zdravlja i sigurnosti:
- Pod kontrolom kako bi se spriječile ozljede i profesionalne bolesti;
 - Postupati u skladu sa svim zakonskim i drugim primjenjivim odredbama koje se odnose na zaštitu zdravlja i sigurnost na radu, kao što su zahtjevi tvrtke The Coca-Cola Company, te poštivati sve relevantne međunarodne norme provedbom programa stalnog poboljšanja;
 - Provoditi učinkovit program upravljanja zdravljem i sigurnošću koji je sastavni dio tekućih poslovnih aktivnosti.

¹⁴ GRI 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-6, 403-8, 403-9

Svi naši zaposlenici obuhvaćeni su našim sustavom upravljanja zdravljem i sigurnošću.

Nezgode u tvrtki Coca-Cola HBC Hrvatska

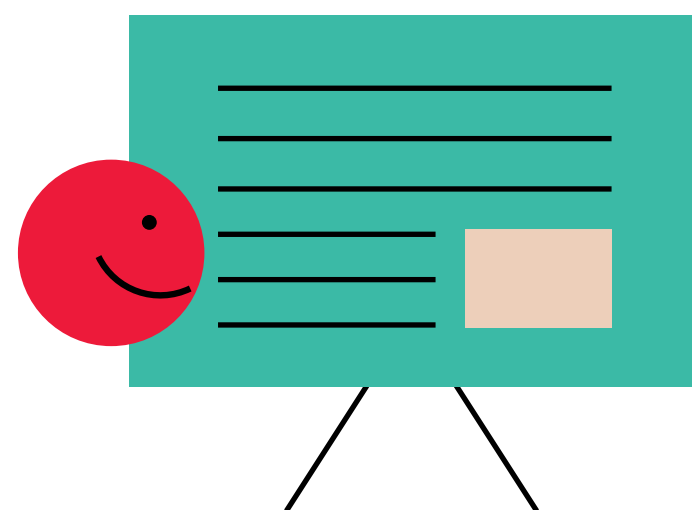
	2015	2019	2022	2024
Broj nezgoda	6	2	1	4
Stopa nezgoda s izostankom s posla	0,572	0,42	0,22	0,84

Program politike zaštite na radu provodimo strukturiranom provedbom i trajnim ocjenjivanjem sustava upravljanja zdravljem i sigurnošću na radu prema normi ISO 45001.



PROVODIMO UČINKOVIT PROGRAM UPRAVLJANJA ZDRAVLJEM I SIGURNOSTU KOJI JE SASTAVNI DIO TEKUĆIH POSLOVNIH AKTIVNOSTI, ZAHVALJUJUĆI KOJEM:

- prepoznavamo, ocjenjujemo i kontroliramo rizike i mogućnosti u pogledu zaštite zdravlja i sigurnost na radu;
- osiguravamo da svi zaposlenici na svim razinama organizacije razumiju politike i prakse tvrtke Coca-Cola HBC Hrvatska povezane sa zdravljem i sigurnošću na radu te da budu predani njihovoj provedbi;
- osiguravamo mehanizam za savjetovanje sa zaposlenicima ili njihovim predstavnicima i njihovo sudjelovanje u aktivnostima zaštite zdravlja i sigurnosti na radu;
- istražujemo uzroke ozljeda na radu i profesionalnih bolesti te djelujemo kako bi se spriječilo da se ponove;
- usklađujemo odredbe povezane sa zaštitom zdravlja i sigurnošću na radu s ostalim poslovnim postupcima i brinemo se da budu podložne mjerenju učinkovitosti te programima neprestanog unaprjeđivanja;
- uključujemo strategije zaštite zdravlja i sigurnosti na radu u postupak donošenja godišnjih planova poslovanja kako bi zaštita zdravlja i sigurnost na radu bila sastavni dio našeg poslovanja;
- postavljamo mjerljive godišnje ciljeve kako bismo osigurali kulturu zaštite zdravlja i sigurnosti na radu, neprestano unaprjeđenje i ispunjavanje zahtjeva;
- prenosimo i razmjenjujemo informacije o uspješnim praksama i stečenim saznanjima kada utvrđujemo uzroke nezgoda u svrhu stalnog podizanja svijesti i preventivnog djelovanja.



Organiziramo učinkovitu izobrazbu na svim razinama organizacije za razvoj vještina zaposlenika povezanih sa zaštitom zdravlja i sigurnošću na radu.



Naš sustav upravljanja zdravljem i sigurnošću na radu, postupci i postignuća u pogledu zdravlja i sigurnosti na radu podliježu internim i vanjskim revizijama/provjerama.



Coca-Cola HBC Hrvatska ima ugovor s ordinacijom medicine rada koja provodi redovite liječničke preglede zaposlenika, a posebno zaposlenika na radnim mjestima s posebnim uvjetima rada. Liječnik medicine rada također je uključen u izradu ocjene rizika i član je Povjerenstva za zaštitu na radu.



Dva puta godišnje organiziramo Tjedan sigurnosti i zaštite zdravlja na radu, tijekom kojeg zaposlenike obavještavamo o svim ključnim aspektima zaštite zdravlja i sigurnosti na radu. Politika se priopćava svim zaposlenicima, ističe se na svim lokacijama i stavlja se na raspolaganje našim dionicima. Naša glavna direktorica odgovorna je za provedbu Politike zaštite zdravlja i sigurnosti na radu i osiguravanje resursa i rukovoditelja za provedbu politike. Dodatna je odgovornost za provedbu na svim zaposlenicima na svim razinama.

OBUKA I IZOBRAZBA

Ovisno o specifičnostima određenog razdoblja i poslovnim potrebama, svi zaposlenici imaju priliku pohađati neki oblik izobrazbe. Svi zaposlenici uključeni u Forum za razvoj zaposlenika (PDF) imaju iscrpne individualne razvojne planove, u kojima se navode izobrazbe koje zaposlenici planiraju pohađati u tekućoj godini, a koji se tijekom godine mogu dodatno prilagođavati.

Kvaliteta i ponuda izobrazbi (unutarnjih i vanjskih) neprestano se procjenjuju i usklađuju s korporacijskim standardima kvalitete, a ponuda se temelji na kratkoročnim i dugoročnim potrebama zaposlenika. Ponuda programa izobrazbe koje tvrtka nudi zaposlenicima vrlo je raznolika. Slijedimo godišnji ciklus upravljanja učinkovitošću i talentima, poznat pod nazivom Učinkovitost za rast (P4G), koji nam pomaže prepoznati razvojne potrebe zaposlenika.¹⁵

Imamo tri programa zapošljavanja talenata usmjerena na pripremu zaposlenika za sljedeći segment preuzimanja obaveza u organizaciji:

- Program ubrzanog razvoja 1 (FFW1) koji je usmjeren na pripremu za FLL položaje
- Program ubrzanog razvoja 2 (FFW2) koji je usmjeren na pripremu za položaje za tekuće obveze
- Program ubrzanog razvoja 3 (FFW3) koji je usmjeren na pripremu za položaje za voditelje odjela

¹⁵ GRI 404-1, 404-2, 404-3

Broj sati izobrazbe u 2022. u odnosu na 2019. godinu:

	2022.		2024.	
	Ukupno	Po zaposleniku	Ukupno	Po zaposleniku
.....				
Interno	9.113	19,7.	10.698	21,66
.....				
Eksterno	1.141	2,5	1.408	2,85
.....				
Kombinirano	10.254	22,2	12.106	24,51
.....				
.....				

Svi su zaposlenici uključeni u naš ciklus upravljanja učinkom i talentima, što nam omogućuje da prepoznamo njihove razvojne potrebe. Od 2022. sati izobrazbe po zaposleniku povećali su se za 18,6 %.



18,6%

RAZNOLIKOST I JEDNAKE MOGUĆNOSTI

Pružanje jednakih mogućnosti među najvažnijim je temama tvrtke Coca-Cola HBC Hrvatska. U 2020. osnovali smo Vijeće za raznolikost i uključivost koje djeluje kroz više odjela kako bismo osigurali da se sa svim našim zaposlenicima postupa s poštovanjem, bez obzira na njihove pojedinačne razlike u rodu, dobi, kulturnoj pripadnosti, boji kože, invaliditetu, obiteljskom ili bračnom statusu, seksualnoj orijentaciji, vjeroispovijesti, rasi, političkim stavovima i svim ostalim osobinama koje ih čine jedinstvenima.

Imamo Kodeks poslovnog ponašanja i liniju Progovori s povjerenjem! preko koje se mogu prijaviti slučajevi diskriminacije u našoj organizaciji. Ako posumnjaju na bilo kakav oblik diskriminacije, zaposlenici se mogu obratiti pravnom savjetniku u Hrvatskoj. Politika o ljudskim pravima dostupna je na našem intranetu. Tijekom izvještajnog razdoblja nije prijavljen niti jedan slučaj diskriminacije.¹⁶

Ostvarili smo naš cilj održivog poslovanja za 2025. godinu s 50% žena na rukovodećim pozicijama.

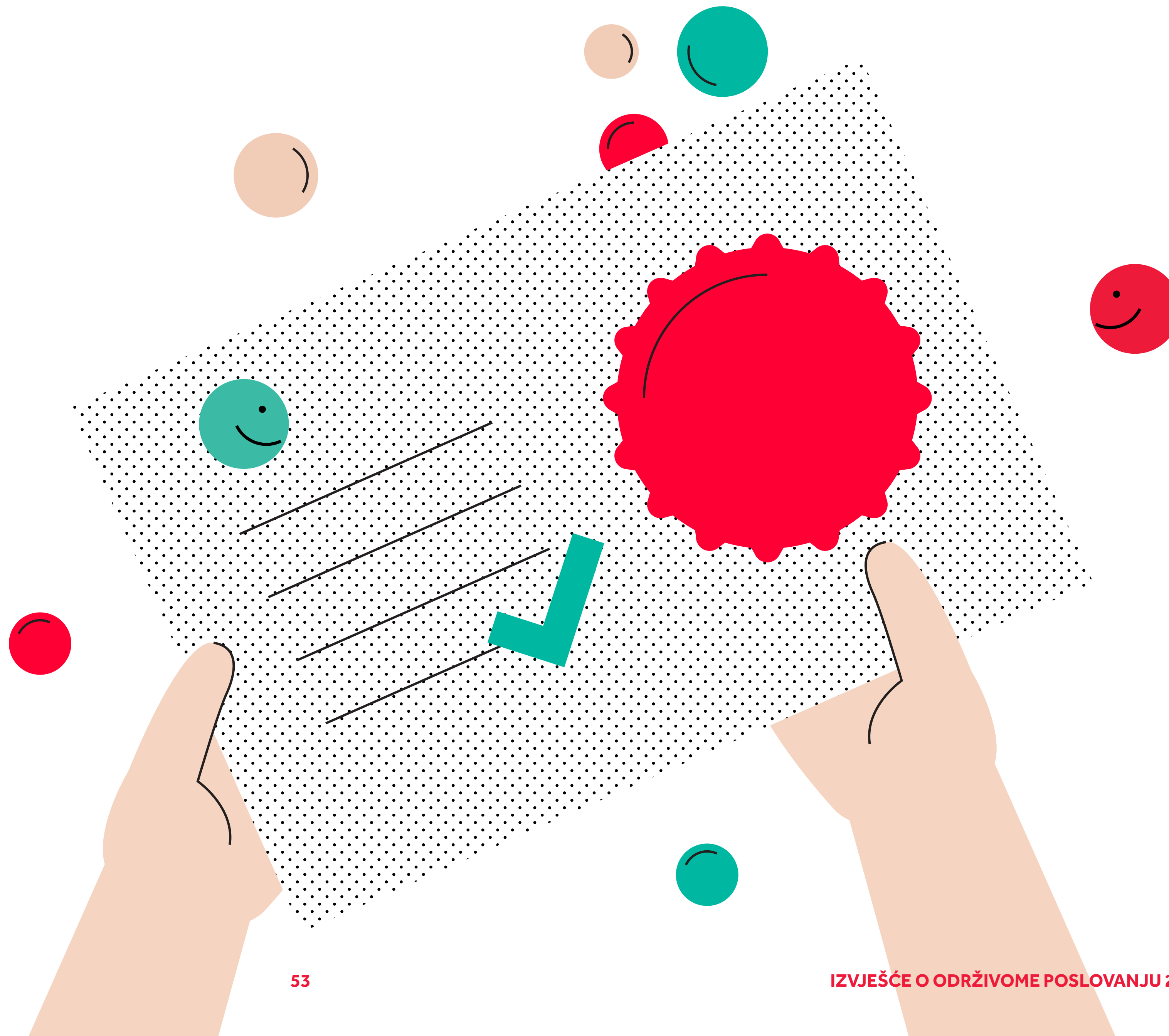


¹⁶ GRI 405-1, 405-2

8



Zaslužena prisutnost na tržištu



DOPRINOS NAŠIM ZAJEDNICAMA

Coca-Cola u Hrvatskoj predvodnica je društveno odgovornog poslovanja, kontinuirano ulaže trud u brigu za okoliš i daje doprinos kroz brojne projekte posvećene poboljšanju života u zajednici. Obveza ulaganja u lokalnu zajednicu i unaprjeđenje kvalitete života njezinih članova ključan je dio našeg strateškog pristupa. Društvena odgovornost i načela održivog poslovanja nisu u potpunosti ostvariva bez, kako mi to kažemo, „vraćanja zajednici“.

Naš je cilj odgovorno se ponašati i u programe održivog razvoja uključiti sve dionike, pa tako i lokalnu zajednicu. U skladu sa širim strateškim smjerom djelovanja tvrtke Coca-Cola HBC kao cjeline naša je politika već gotovo cijelo desetljeće odmaknuta se od velikog broja malih donacija s plemenitim ciljem te se umjesto toga usredotočiti na dugoročna ulaganja i ulaganja u partnerstva kojima se stvara društvena vrijednost.

**3 PARTNERSTVA ZA
NULTU STOPU OTPADA**

**3200 MLADIH
DOVRŠILO IZOBRAZBU U
SKLOPU COCA-COLINE
PODRŠKE MLADIMA
U 2024.** 

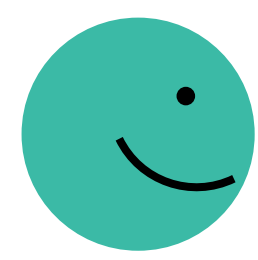


8,74 %

**zaposlenika
sudjelovalo je
u volonterskim
akcijama**

420

**tona otpada
prikupljeno je
putem naše
inicijative Od
izvora do mora**



45

**osoba završilo
Raise the Bar
akademiju**

NAŠE INICIJATIVE¹⁷



Od izvora do mora

U 2024. godini projekt Od izvora do mora obuhvatio je 30 hrvatskih gradova koji su organizirali akcije prikupljanja ambalažnog otpada te je 2200 volontera sakupilo više od 420 tona otpada, koji je zatim i pravilno zbrinut. Jedan je od ciljeva projekta podržati urbano pošumljavanje, tako da su odabrani gradovi podijelili nagradu od ukupno 45.000 eura u jednakim iznosima te iskoristili sredstva za sadnju stabala na lokacijama po vlastitom izboru.

Coca-Cola je 2018. godine u Hrvatskoj pokrenula projekt Od izvora do mora, u suradnji s državnim tijelima i organizacijama civilnog društva. Jutarnji list se pridružio kao partner prije četiri godine, a 2022. godine priključio se i Konzum. Udruga gradova partner je ovogodišnjeg izdanja projekta, a potporu mu pružaju Ministarstvo zaštite okoliša i zelene tranzicije te Fakultet šumarstva i drvne tehnologije u Zagrebu.



Raise the Bar

U 2024. deseta je generacija polaznika završila svoje stručno usavršavanje u sklopu Akademije Raise the Bar, besplatnog edukacijskog programa tvrtke Coca-Cola HBC Adria za barmene i bariste. Dvaput godišnje tim stručnjaka bira najviše 15 barmena i barista za sudjelovanje u programu s ciljem podizanja razine praktičnog i teorijskog znanja.

Akademiju je uspješno završilo više od 95 sudionika, a većina njih sada radi u nekim od najboljih restorana i barova u Hrvatskoj.

Akademija je dio strateške platforme Raise the Bar Adria kroz koju Coca-Cola HBC Adria pridonosi podizanju kvalitete obrazovanja radne snage u sektoru ugostiteljstva i turizma. Cilj joj je uskladiti vještine i znanja ugostiteljskih i turističkih djelatnika s potrebama poslodavaca. Osim Akademije, projekt uključuje i stipendije za kuhare i slastičare, kao i edukacijski program Raise Bar Youth namijenjen maturantima ugostiteljskih i turističkih škola.

U trećem izdanju programa Raise the Bar Youth sudjelovalo je 1794 učenika iz 41 ugostiteljske i turističke škole iz cijele Hrvatske. Imali su priliku naučiti više o komunikaciji, timskom radu, financijskoj pismenosti, poslovnom planiranju i samozapošljavanju. Ukupno 26 škola natjecalo se za nagrade u sklopu programa.

Prva nagrada u iznosu od 5000 eura dodijeljena je Obrtničkoj školi Požega, druga nagrada u iznosu od 3000 eura Ekonomskoj i turističkoj školi Daruvar, dok je Turističko-ugostiteljska i prehrambena škola Bjelovar osvojila treće mjesto i nagradu od 2000 eura. Osim novčanih nagrada, sve su tri škole dobile i masterclass predavanje, koje je ove godine dodijeljeno Hotelijersko-turističkoj školi u Zagrebu. Sudionici su program ocijenili izvrsnom prosječnom ocjenom od 4,7, dok je sadržaj programa dobio visoku ocjenu od 4,5.

¹⁷ GRI 413-1

Coca-Colina podrška mladima

U 2024. godini uspješno smo organizirali još jedno izdanje edukacijskog programa Coca-Coline podrške mladima, kroz koje Coca-Cola HBC Adria omogućuje mladima željnim učenja i razvoja stjecanje novih znanja koja će im pomoći u snalaženju na suvremenom tržištu rada. U najnovijem izdanju programa po prvi puta je uveden sadržaj proširene stvarnosti na platformi Leap Academy. Kroz tri modula uz šest predavača sudionici su naučili kako svoje ideje pretvoriti u uspješne poduzetničke priče i kako promovirati svoje poslovanje u digitalnom okruženju.

Program je također ponudio alate za održavanje mentalnog i fizičkog zdravlja u današnjem svijetu ubrzanog tempa. Coca-Cola HBC Adria već šest godina provodi besplatni program Coca-Coline podrške mladima kako bi podržala mlade u suvremenom okruženju koje se neprestano mijenja i potaknula cjeloživotno učenje. Do sada je u programu sudjelovalo 1426 mladih, koji su time unaprijedili svoja znanja i vještine za tržište rada. Skupina je u 2024. godini provela studiju socijalnog povrata ulaganja (SROI) (na temelju podataka iz 2022. godine) kako bi procijenila utjecaj naših inicijativa na odabranim tržištima. Naš program podrške mladima u poslovnoj jedinici Adria, koja obuhvaća Bosnu i Hercegovinu i Hrvatsku, generirao je ukupnu ekonomsku vrijednost (TEV) od 0,99 milijuna

eur. Neke od ključnih koristi programa bile su povećanje potencijala za budući prihod i smanjenje troškova razvoja vještina, kao odraz našeg pozitivnog doprinosa lokalnim zajednicama.

Sportske igre mladih

Promicali smo naše napore u pogledu održivosti na Sportskim igrama mladih, najvećem amaterskom sportskom događaju u Europi. Treću godinu zaredom diljem Hrvatske provodimo program pod nazivom „Nulta stopa otpada –+ budi dio igre – zaštitimo naš planet“.

Početkom 2024. godine Igre su obišle sve hrvatske županije, s ukupno 30 događanja u sklopu programa „Nulta stopa otpada“. Kreativni edukacijski pristup projekta „Nulta stopa otpada – budi dio igre – zaštitimo naš planet“ prepoznat je od strane Hrvatske udruge za odnose s javnošću, koja mu je dodijelila srebrni Grand Prix 2023. godine u kategoriji institucija, udruga i organizacija. To je ujedno i najviša nagrada dodijeljena u ovoj kategoriji.

Donacije i sponzorstva

Podržavamo brojne projekte i aktivnosti u zajednici posvećene razvoju mladih. Cilj nam je pružiti podršku mladima u jačanju rukovoditeljskih vještina i naporima da nakon završetka školovanja pronađu posao koji ih ispunjava.

U sklopu programa donacija i sponzorstava kojima se osiguravaju osvježavajući napitci za sudionike projekata poduprli smo brojna događanja, konferencije i partnerske projekte. Inicijative za zaštitu okoliša i programi za razvoj mladih u središtu su našeg fokusa usmjerenog na zajednice, no podržali smo i mnoge druge projekte koji su na korist našim zajednicama.

OKOLIŠ

NAŠA POLITIKA ZAŠTITE OKOLIŠA

Zaštita okoliša i održiva upotreba prirodnih bogatstava, unaprjeđenje upravljanja zaštitom okoliša i sprječavanje onečišćenja okoliša neki su od najvećih izazova s kojima se svaka tvrtka suočava na putu prema održivom poslovanju. Vodeći računa o područjima u kojima je naš utjecaj najveći na svjetskoj razini i na razini pojedinih zemalja, najveću pozornost posvećujemo sljedećim područjima:

NAŠI KLJUČNI UTJECAJI

KAKO IH SMANJUJEMO?

Potrošnja materijala

Potrošnja oporabljениh materijala

Potrošnja električne energije i prirodnoga plina

Povećanje energetske učinkovitosti

Potrošnja vode

Povećanje učinkovitosti potrošnje vode

Stvaranje CO₂

Nabava električne energije iz obnovljivih izvora, uvođenje promjena u naša pravila za službena vozila

Stvaranje plastičnog otpada i upravljanje njime

Inovacije u ambalaži

Kada je riječ o upravljanju zaštitom okoliša, primjenjujemo međunarodno prepoznat sustav upravljanja zaštitom okoliša prema normi ISO 14001 te niz unutarnjih pravila postupanja i politika: Politiku zaštite okoliša, Politiku o klimatskim promjenama, Politiku gospodarenja ambalažnim otpadom, Politiku zaštite i očuvanja vodnih resursa te Politiku sigurnosti voznog parka. Naše je poslovanje usto u potpunosti u skladu s važećim zakonima i propisima o zaštiti okoliša što je potvrđeno 2024. godine koordiniranim inspekcijskim nadzorom u zagrebačkoj punionici.

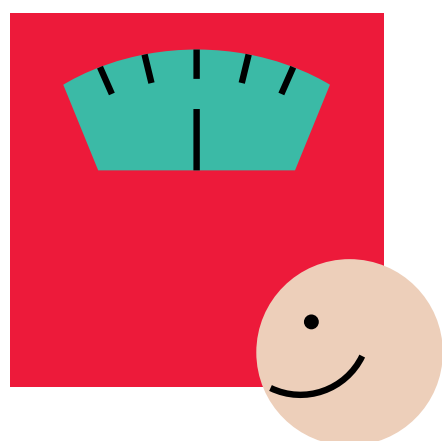


NAŠE OBVEZE	NAŠA POSTIGNUĆA
Smanjiti udio izravnih ispuštanja ugljikova dioksida za 30 %	Smanjenje od 11,2 % u odnosu na 2017. te smanjenje od 58 % u odnosu na 2010. na razini skupine
50 % naših hladnjaka na prodajnim mjestima bit će energetski učinkovito	64,8 %
50 % ukupne energije koja se upotrebljava u našim punionicama bit će iz obnovljivih i čistih izvora	100 %
100 % ukupne električne energije koja se upotrebljava u našim punionicama bit će iz obnovljivih i čistih izvora	100 %
100 % naše potrošačke ambalaže moći će se oporabiti	100 %
35 % ukupne PET ambalaže koju upotrebljavamo bit će od oporabljene PET plastike i/ili PET plastike od obnovljivih materijala	46 %
Pomoći prikupiti ekvivalent 75 % naše primarne ambalaže	78 %
Smanjiti potrošnju vode u punionicama za 20% u rizičnim područjima	Potrošnja vode po litri proizvedenog napitka smanjena za 6 %

MATERIJALI

Ambalaža igra ključnu ulogu u održavanju vrhunske kvalitete i sigurnosti naših proizvoda u opskrbnom lancu za krajnje potrošače. Coca-Cola HBC Hrvatska neprestano ulaže trud u promicanje održive ambalaže i traži prikladne veličine i materijale potrebne za optimizaciju i smanjenje štetnog utjecaja ambalaže.

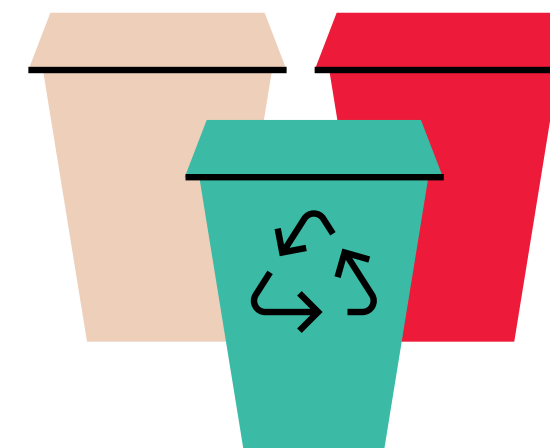
Usredotočeni smo na:



**razvoj ambalaže
manje težine**



**upotrebu ambalaže
proizvoda od
oporabljenih/
oporabljivih
materijala**



**poticanje potrošača
na ispravno zbrinjavanje**

Ukupno smo smanjili potrošnju materijala po litri proizvedenog napitka za 6 % u odnosu na 2018.¹⁸

Zagrebačka punionica		Jedinica	2018.	2019.	2022.	2024.
Sastojci	Sladila (HFS)	kg	20.044.880,00	19.813.383,00	18.323.160,00	17.657.610
	Koncentrati	kg	848 944,85	789 949,26	1 159 965	1.176.809
	Ugljikov dioksid CO2	kg	2.314.722,00	2.165.647,80	2.327.242,19	2.803.688,22
	Dušik N2	kg	100	150	0	0,00
Primarna ambalaža	Listići PET-a i smola za vlastitu upotrebu	kg	2.843.800,00	2.622.900,00	3.161.160,00	3.072.000,00
	Listići PET-a za druge punionice	kg	0,00	0,00	0,00	0,00
	PET predoblici za vlastitu upotrebu	Listići PET-a	884.795,36	972.568,93	1.024.255,41	1.220.081,34
	Ukupna količina PET plastike za vlastitu upotrebu	kg	3.728.595,36	3.595.468,93	4.185.415,41	4.292.081,34
	Oporabljeni PET materijali nakon upotrebe	kg	543.000,00	417.316,00	0,00	83.015
	Staklene boce	kg	14,56 %	11,61 %	0,00 %	1,93 %
	% stakla iz oporabljenih izvora	%	968.777,00	908.417,10	330.445,58	2.983.274,33
	Čelik (čepovi ili limenke)	kg	42,67 %	42,67 %	42,67 %	40,93 %
	% čelika iz oporabljenih izvora	%	172.162,00	167.523,94	168.631,49	184.593,49
	Plastični zatvarači (PE i PP)	kg	24,00 %	24,00 %	24,00 %	58,00 %
Naljepnice	Plastične naljepnice	kg	54.033,41	50.433,50	62.119,34	73.611,00
	Papirnate naljepnice	kg	33.125,83	32.442,53	36.897,48	40.148,04
Sekundarna i druga ambalaža	PE folija za omatanje i termoskupljajuća folija	kg	407.524,00	406.270,00	439.610,92	451.905,16
	Karton	kg	264.204,00	265.727,83	295.349,42	264.212,25
	Drvo (palete)	kg	13.500,00	41.618,50	0,00	0,00
Kemikalije	Ukupno kemikalija	kg	172.687,00	140.101,00	137.022,00	128.747,00
Ukupno:		kg	29.319.352,45	28.722.102,59	27.756.743,91	30.345.109,83
Potrošnja materijala po litri proizvedenog napitka		Kg/L	0,19	0,18	0,16	0,18

¹⁸ GRI 301-1, 301-2

PROGRAM UPOTREBE LAGANIH MATERIJALA

Kroz Program upotrebe laganih materijala smanjili smo težinu PET boca od 2 L za 22 % u odnosu na 2004. godinu, a težinu PET boca od 0,5 L za 19 % u odnosu na 2006. godinu.

U 2022. proveli smo Program upotrebe laganih materijala na PET bocama od 0,5 L, smanjivši njihovu težinu za 2 grama (8,8 %). Smanjenje težine boca u 2022. godini rezultiralo je uštedom 109,3 tone PET smole. To je također pozitivno utjecalo na smanjenje emisije CO2 za 237,2 tone (izračunato).

U svibnju 2022. na sve vrste i veličine PET boca koje se proizvode u zagrebačkoj punionici uveli smo neodvojive zatvarače koji su 0,74 g (27 %) lakši od dosadašnjih. Ovim smo projektom uspjeli uštedjeti 75,6 tona PET materijala (korištenog za proizvodnju zatvarača), što je donijelo i smanjenje emisija CO2 za 189 tona.



Unatoč povećanju proizvodnje, smanjili smo potrošnju materijala po litri proizvedenog napitka za 16 %.

	Program upotrebe laganih materijala za 0,5 L plastične boce	Neodvojivi zatvarači
Početak	07.03.2022.	04.05.2022.
Smanjenje po jedinici u gramima	22,7 g do 20,7 g (8,8 %)	2,74 g do 2,0 g (27%)
Ukupna proizvodnja	54 664 146 jedinica	102 116 070 jedinica
Ukupno smanjenje u tonama	109,33	75,57
Smanjenje emisije CO2 u tonama	237,24	189

U 2024. u Hrvatskoj i Rumunjskoj smo uveli naljepnice od folije niske gustoće, što je rezultiralo smanjenjem potrošnje plastike za 12 %. U ostalim zemljama EU-a uvođenje folije niske gustoće planirano je za 2025. godinu.

SMANJENJE POTROŠNJE I ZAŠTITA VODA

Upravljanje vodnim bogatstvom jedan je od ključnih čimbenika u procesu održavanja i poboljšanja održivosti našeg poslovanja. Uz to što je glavni sastojak naših proizvoda, voda je također važna u našem proizvodnom procesu i nužna je za uzgoj poljoprivrednih proizvoda koji postaju dijelom naših proizvoda. Odgovorno upravljanje vodnim bogatstvom u svim našim procesima i opskrbnom lancu od iznimne je važnosti za naše poslovanje.

Za sve punionice tvrtke Coca-Cola HBC provedena je iscrpna analiza Procjene ranjivosti izvora (SVA), na temelju koje je razvijen Plan zaštite izvora vode (SWPP) kako bi se osigurala njihova održivost. Na međunarodnoj je razini tvrtka Coca-Cola HBC AG jedna od potpisnica Globalnog sporazuma UN-a i inicijative CEO Water Mandate. Cilj ove inicijative je upravljati pitanjima povezanima s održivošću vodnog bogatstva na području na kojemu tvrtka djeluje, u opskrbnom lancu i zajednicama te blisko surađivati s vladinim i nevladinim organizacijama na oblikovanju javnih politika na tom području. Coca-Cola HBC također surađuje s organizacijom Water Footprint Network, svjetskom platformom koja povezuje različite dionike zainteresirane za održivu i učinkovitu upotrebu vodnog bogatstva.

Pristup dovoljnoj količini vode pristupačne cijene i prikladne kvalitete ključan je za zaštitu ljudskog zdravlja i ekosustava. Skupina Coca-Cola HBC obvezala se smanjiti potrošnju vode u punionicama koje se nalaze u visokorizičnim vodnim područjima za 20 % do 2025. godine. Iako se Hrvatska ne ubraja u skupinu europskih zemalja koje se suočavaju s nestašicom vode, s obzirom na prirodu našeg posla, usredotočeni smo na povećanje učinkovitosti potrošnje vode u sklopu naših procesa smanjenjem potrošnje, oporabom i gospodarenjem te ulaganjem u nove inovativne tehnologije.¹⁹

¹⁹ GRI 303-1, 303-3

UKUPNA POVUČENA VODA	2018.	2019.	2022.	2024.
Ukupan volumen povučene vode u litrama	246.608.000	238.113.000	264.311.000	287.643.000
Potrošnja vode po litri proizvedenog napitka	1,58	1,50	1,56	1,68
Ukupan volumen povučene vode u litrama	32.100.000	36.059.000	38.965.000	39.224.000
Postotak oporabljene vode	13,02 %	15,14 %	14,74 %	13,64 %

UPRAVLJANJE OTPADNIM VODAMA

Prije nego što se ispuste u središnji pogon za pročišćavanje otpadnih voda u Zagrebu, otpadne vode iz zagrebačke punionice prolaze kroz unutarnji sustav za pročišćavanje otpadnih voda. Kvaliteta otpadnih voda svakodnevno se provjerava u našem laboratoriju u sklopu tvrtke, a u skladu s našom Okolišnom dozvolom svakog se tromjesečja šalje i u vanjski akreditirani laboratorij. Neprestano pratimo trendove povezane sa smanjenjem količine otpadnih voda i njihova kemijskog onečišćenja. Pročišćena otpadna voda sigurna je za biljni i životinjski svijet te se u skladu s rezultatima može ispustiti u prirodne vode, u našem slučaju u rijeku Savu.

Kada je riječ o oborinskim vodama, u zagrebačkoj smo punionici postavili uređaje za odvajanje ulja kako bismo spriječili moguće onečišćenje prilikom utovara i istovara kamiona, parkiranja automobila i upotrebe viličara. Na svim mjestima na kojima postoji rizik od izlivanja ulja ili curenja kemikalija dostupna je oprema za sprječavanje izlivanja i provode se redovite provjere. Podaci o kemijskoj potrošnji kisika (KPK) pokazuju kvalitetu tretiranih otpadnih voda mjerenjem količine kisika potrebnog za oksidaciju razgrađenih organskih tvari u vodi.

Dopuštena granica KPK-a za ispuštanje otpadnih voda u prirodne vode je 125 mg/L, a u sustavu javne odvodnje otpadnih voda 700 mg/L. Iz gornje tablice vidljivo je da pročišćena otpadna voda zagrebačke punionice zadovoljava zahtjeve u vezi KPK za izravno ispuštanje u prirodne vode. Također smo zamijenili dva ventilatora u pogonu za pročišćavanje otpadnih voda kako bismo povećali prozračivanje bakterija koje razgrađuju dušik i tako pročišćavaju otpadne vode. Novim ventilatorima povećava se količina kisika, a samim time i učinkovitost djelovanja bakterija.

Potrošnju vode po litri proizvedenog napitka smanjili smo za 6 % u odnosu na 2010., a u 2024. smo oporabili 13,64 % utrošene vode.



²² GRI 303-2, 303-4

Ispuštena voda

	2018.	2019.
Ukupna ispuštena voda u litrama	67.049.000	67.749.000
Kvaliteta ispuštene otpadne vode KPK	60 mg/L	44 mg/L

	2022.	2024.
Ukupna ispuštena voda u litrama	84.026.000	104.777.000
Kvaliteta ispuštene otpadne vode KPK	41 mg/L	74 mg/L

GOSPODARENJE OTPADOM

Gospodarenje otpadom ključan je dio sustava upravljanja zaštitom okoliša prema normi ISO 14001 uspostavljenog u našoj punionici koji se primjenjuje u skladu s Politikom zaštite okoliša tvrtke Coca-Cola HBC Hrvatska, odredbama lokalnih zakona o zaštiti okoliša i zahtjevima KOREEOSH tvrtke The Coca-Cola Company.

U skladu sa svojim pristupom zadajemo si ciljeve i povećavamo učinkovitost projekata kako bismo smanjili stvaranje otpada i povećali stopu uporabe. Krajnji nam je cilj postići „nultu stopu otpada“ na gradskim odlagalištima. Vodimo evidenciju svih vrsta otpada koje nastaju u sklopu naših proizvodnih i poslovnih procesa. Kako bismo mogli voditi evidenciju odvoza i odlaganja otpada koje provode ovlaštene tvrtke za zbrinjavanje otpada, upotrebljavamo softversko rješenje BAGOT, u kojem se automatski izrađuju popratni obrasci za sve vrste bezopasnog i opasnog otpada, izvješća ONTO, planovi zbrinjavanja otpada i ostali pravni dokumenti vezani uz otpad. Sav otpad koji se može ponovno upotrijebiti predaje se ovlaštenim tvrtkama za zbrinjavanje otpada.

²¹ GRI 306-2, 306-3, 306-4, 306-5

ZAGREBAČKA PUNIONICA			Jedinica	2017.	2018.	2019.	2022.	2024.
Nastali otpad	Ukupna težina	kg		682.697	729.972	821.073	832.373	2.626.92
	Postotak opasnog otpada	%		3,5 %	0,2 %	0,7 %	0,3 %	0,22 %
Otpad koji nije usmjeren na odlaganje	Ponovno	kg		1.886	0	0	0	0
	Oporabljeno	kg		666.047	717.394	808.358	823.984	2.618.093
	Ostali postupci uporabe otpada	kg		4.240	3.340	3.940	2.440	0
	Postotak oporabljenoga otpada	%		97,5	98,2	98,4	99,0	
Otpad koji je usmjeren na odlaganje	Odvoz na odlagalište	kg		9 960	8 450	7 800	7 750	7.930

Izdvojeni objekti (INAS i Solin)			Jedinica	2017.	2018.	2019.	2022.	2024.
Nastali otpad	Ukupna težina	kg		504.913	589.591	830.798	539.025	1.008.211
	Postotak opasnog otpada	%		23,1 %	29,2 %	21,2 %	26,1 %	16,81 %
Otpad koji nije usmjeren na odlaganje	Oporabljeno	kg		500.545	586.220	826.078	535.535	999.506
	Postotak oporabljenog otpada	%		99,1 %	99,4 %	99,4 %	99,4 %	99,14 %
Otpad koji je usmjeren na	Odvoz na odlagalište	kg		4.368	3.371	4.720	3.490	8.705

**U 2024. godini oporabili smo
84,18 % opasnog otpada te
99.7 % neopasnog otpada.**



99,7%

UGLJIKOV DIOKSID I ENERGIJA ²²

Klimatske promjene donose moguće rizike za naše poslovanje u smislu smanjenja raspoloživih izvora (npr. vode, voća i šećera) i povećanja cijena energije, no također su rizične za naše dobavljače, kupce i zajednice kojima pripadamo. Kako bismo se suočili s izazovima klimatskih promjena, moramo pokrenuti otvoren dijalog s dobavljačima radi smanjenja ispuštanja ugljikova dioksida kroz cijeli lanac vrijednosti. Coca-Cola HBC Hrvatska obvezala se smanjiti potrošnju energije i ukupni utjecaj svojih emisija. Većina energije u našem poslovanju koristi se u punionicama, prijevozu i rashladnoj opremi.

Emisije CO2

Skupina Coca-Cola HBC obvezala se smanjiti udio izravnih emisija ugljikova dioksida za 30 % do 2025. godine. Opseg emisija CO2 smanjen je za 11 % u 2024. godini u odnosu na 2017. godinu. U istom smo razdoblju također ostvarili nultu stopu emisija CO2 povezanih s kupljenom električnom energijom (sva električna energija dolazi iz obnovljivih izvora).

²² U prethodnim godinama izvješćivali smo CO2 emisije na razini punionice. Ovogodišnji izračuni uključuju sve naše lokacije.

	Jedinica	2017.	2018.	2019.	2022.	2024.
Izravne emisije CO2 (opseg 1)	tona	4.685	3.974	3.551	2.967	3.219
Emisije CO2 iz kupljene električne energije (opseg 2)	tona	0	0	0	0	0
Neizravne emisije CO2 (opseg 3)	tona	43.212	47.586	44.232	38.051	39.843
Emisije CO2 po litri proizvoda (opseg 1)	g/L	30,39	25,09	22,14	22,58	20,59

POTROŠNJA ENERGIJE

Naši glavni izvori energije su električna energija, prirodni plin i UNP. Uporaba UNP-a dodatno se smanjila u 2024., dok se uporaba prirodnog plina i električne energije povećala. Naša ukupna potrošnja energije neznatno se povećala u 2024. godini, uglavnom zbog povećane proizvodnje.²³

NAŠ VOZNI PARK

Potrošnja goriva i emisije plina utvrđeni su kao značajni utjecaji na okoliš koji nastaju tijekom distribucije naših proizvoda. U skladu s Politikom sigurnosti voznog parka, vozila tvrtke Coca-Cola HBC Hrvatska ne smiju biti starija od četiri godine. Sva naša vozila moraju ispunjavati minimalne zahtjeve norme Euro 6. Pratimo potrošnju goriva i kilometražu voznog parka tvrtke Coca-Cola HBC Hrvatska, koji se sastoji od lakih vozila, kako bi se smanjila emisija štetnih plinova.



Sva naša električna energija nabavlja se iz obnovljivih izvora.

²³ GRI 302-1, 302-3, 302-4

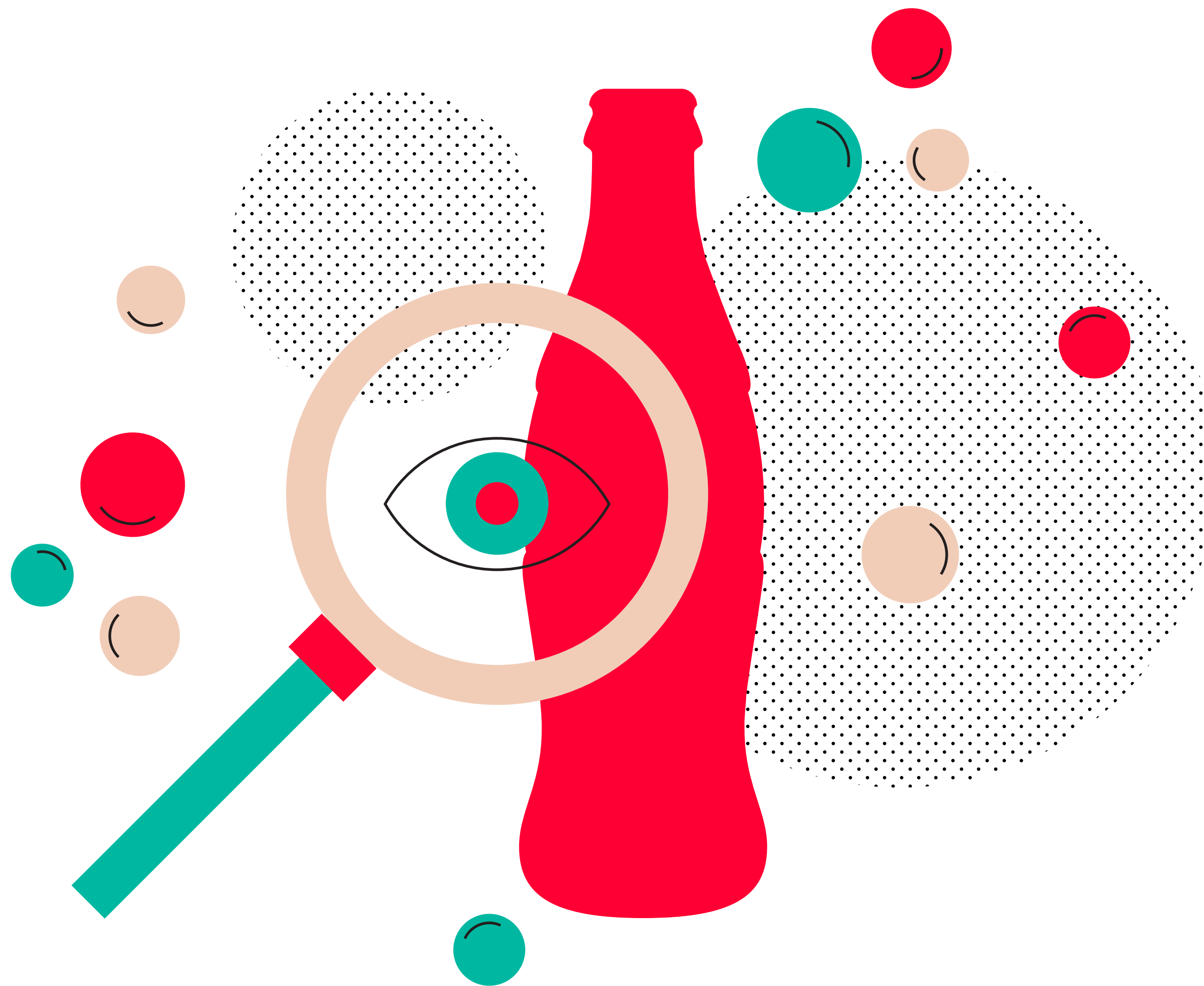
		Jedinica	2017.	2018.	2019.	2022.	2024.
Ukupna potrošnja energije	Prirodni plin	MJ	22.278.581	18.326.571	18.436.905	21.234.777	22.053.419,54
	UNP	MJ	1.170.026	1.328.569	1.428.683	366.600	316.160,00
Električna energija		MJ	40.852.800	43.113.600	42.107.680	44.431.200	45.541.440,00
Ukupno		MJ	64.301.407	62.768.741	61.973.269	66.032.577	67.911.019,54
Omjer energetskog intenziteta		MJ/L	0,42	0,40	0,39	0,39	0,40
Smanjenje potrošnje energije		% u odnosu na prethodnu	-7,78 %	-4,76 %	-2,50 %	+0,08 %	+2,37 %

Dubinska provjera našega učinka

Izještavamo o našim praksama održivosti od 2003., a naše najnovije izvješće objavljeno je 2025. godine. Ovo izvješće usredotočeno je na naše napore u pogledu održivosti u 2024. godini.

U pripremi ovoga izvješća pridržavali smo se standarda Indeksa globalnoga izvješćivanja, a posebno koristili standard GRI 1: Foundation 2021., standard GRI 2: Opće objave iz 2021., standard GRI 3: Materijalna pitanja iz 2021. i GRI Tematski standardi 201. – 418.

Slijedili smo osnovnu filozofiju Indeksa globalnoga izvješćivanja da je izvješćivanje o održivosti postupak koji počinje prepoznavanjem ključnih sadržaja organizacije na temelju najznačajnijih utjecaja organizacije, a završava javnim objavljivanjem informacija o tim utjecajima. Pritom smo slijedili ključne temeljne koncepte za sastavljanje izvješća – prepoznavanje utjecaja organizacije uz dubinsku analizu uključivanjem najznačajnijih dionika, prepoznavanje ključnih sadržaja na temelju najznačajnijih utjecaja organizacije i odabir mjerodavnih pokazatelja za izvješćivanje o ključnim sadržajima.



UTJECAJ NA GOSPODARSTVO

Prepoznali smo osam ključnih utjecaja na gospodarstvo, od kojih je samo jedan negativan (dugi rokovi plaćanja dobavljačima, što je kratkoročni negativni utjecaj). Svi su ostali naši utjecaji na gospodarstvo pozitivni i svi su stvarni i dugoročni učinci.

Naši najvažniji utjecaji na gospodarstvo za naše dobavljače su naše strogo pridržavanje našega Kodeksa poslovnoga ponašanja i naše Protukorupcijske politike. Najvažniji utjecaji za samu tvrtku su naš doprinos BDP-u, broj zaposlenih, suradnja s kupcima i broj dobavljača.

UTJECAJ NA OKOLIŠ

Prepoznali smo 11 ključnih utjecaja na okoliš. Većina naših utjecaja na okoliš negativni su i stvarni utjecaji, uključujući stvaranje otpada, potrošnju materijala, vode, električne energije i prirodnoga plina te doprinos globalnomu zatopljenju stvaranjem CO₂. Te utjecaje nastojimo smanjiti raznim inovacijama i inicijativama, od inovacija u ambalažama i korištenju oporabljениh materijala, do gospodarenja otpadom i korištenja 100 % električne energije iz obnovljivih izvora. U području okoliša, utjecaji koji su najvažniji za naše dilonike najvažniji su i za samu tvrtku. Ti su utjecaji gospodarenje plastičnim otpadom, korištenje materijala, ispuštanja CO₂ i energetska učinkovitost.

UTJECAJ NA DRUŠTVO I LJUDE

Prepoznali smo 17 ključnih utjecaja na društvo i ljude. Većina naših utjecaja pozitivni su, dugoročni i stvarni utjecaji, a naši su jedini negativni utjecaji nedovoljna komunikacija o koristima za naše zaposlenike (kratkoročni negativni učinak), rizici od nezgoda na radu (potencijalni negativni utjecaj) i utjecaj na zdravlje potrošača (potencijalni negativni utjecaj). Potencijalne negativne učinke potpunjega sprječavamo smanjenjem udjela šećera u našim proizvodima, točnim označavanjem i kampanjama za podizanje svijesti potrošača.

I mi i naši dionici utvrdili smo da je među svim našim utjecajima na društvo i ljude najvažniji sprječavanje negativnih utjecaja koje naši proizvodi mogu imati na zdravlje potrošača.

Drugi važni utjecaji na naše dionike naše su inicijative i programi zajednice: Coca-Colina podrška mladima, Raise the Bar i Od izvora do mora. Naši dionici cijene i naše zdravstvene i sigurnosne standarde, promicanje socijalizacije i suradnju s Hrvatskim Crvenim križem. Drugi važni utjecaji za samu tvrtku su promicanje različitosti i ravnopravnosti spolova, naši zdravstveni i sigurnosni standardi, rizici od nezgoda na radu te naše inicijative i programi zajednice.

UTJECAJ NA LJUDSKA PRAVA

Utjecaji na ljudska prava prepoznati su kao najvažniji od svih, i za nas i za naše dionike. Utječemo na 12 ljudskih prava. Naš utjecaj na devet od tih prava pozitivan je (sloboda izražavanja, pravo na rad, pravo na obrazovanje, pravo na pravedne i povoljne uvjete rada, pravo na štrajk i osnivanje sindikata, pravo na jednaku plaću za jednak rad, pravo na socijalnu sigurnost, sloboda od diskriminacije i pravo na odmor i slobodno vrijeme), dok je naš utjecaj na ostala tri potencijalno negativan (pravo na zdravlje, pravo na zdrav okoliš i pravo na vodu). Poštovanje ljudskih prava jedan je od stupova naše tvrtke i činimo sve što možemo kako bismo povećali svoje pozitivne utjecaje, a istovremeno pazimo da naši potencijalni negativni utjecaji nikad ne postanu stvarni.

Impressum

Izvješće o održivome poslovanju 2024.
Rujan 2025.

Izdavač
Coca-Cola HBC Hrvatska d.o.o. (Odjel za
korporativne poslove i održivost)

Autori
WISE Development Institut
IEDC-Bled Business School

Suradnici
Prijevod na hrvatski jezik,
Matea Labrtić, Alkemist studio d.o.o.

Grafički dizajn
Šesnić & Turković d.o.o.